



2020年6月11日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2020年上期】「エステサロン [脱毛] 編」

- 20代女性の利用率が3割に。過去5年間で最も高い
- 女性の「全身脱毛」の利用率が、5年で約2.5倍に増加。利用者の26%が利用
- 男性の脱毛施術部位、最も多いのは「髭」で約4割

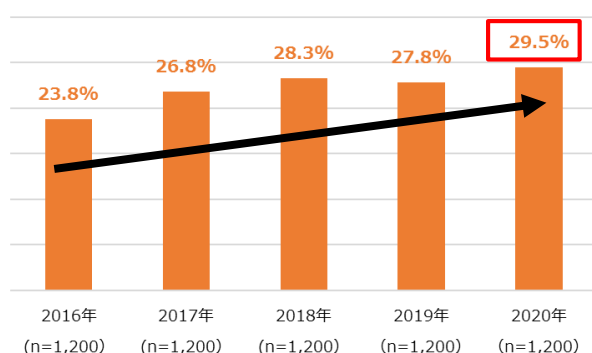
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるエステサロン [脱毛]の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)

調査トピックス

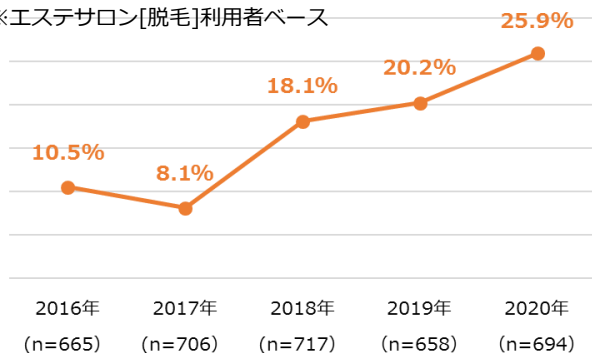
- 20代女性の利用率が3割に。過去5年間で最も高い (P.3)
20代女性の過去1年の利用率は29.5%。2016年から約6pt上昇し、過去5年間で最も高い。
- 女性の「全身脱毛」の利用率が、前年比5.7pt増で25.9%。5年前と比較すると、約2.5倍に増加 (P.5)
前年から利用率が増加した「ヒジ上」（前年比7.6pt増）、次いで「Iライン」（同7.0pt増）、「胸」（同6.0pt増）の部位についても、「全身脱毛」の増加に連動。

【20代女性】[脱毛]利用率（単一回答）



【女性全体】施術部位[全身脱毛]利用率（単一回答）

※エステサロン[脱毛]利用者ベース



- 男性の脱毛施術部位で最も利用者が多いのは「髭」で38.6%。次いで「ワキ」で33.0%、「ヒザ下」で28.4%と続く (P.5)

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

● 調査実施時期

▶2020年2月14日（金）～2月25日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■ 時系列データ・実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2016年上期	2016年	2月10日（水）～2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳
2017年上期	2017年	2月17日（金）～2月26日（日）	600サンプル	200サンプル
2018年上期	2018年	2月16日（金）～2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	
2019年上期	2019年	2月15日（金）～2月28日（木）		
2020年上期	2020年	2月14日（金）～2月25日（火）		

■ 2020年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲 信 越	中 部 ・ （東 海 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)
											(人)
女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594	(人)
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	(人)
20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)

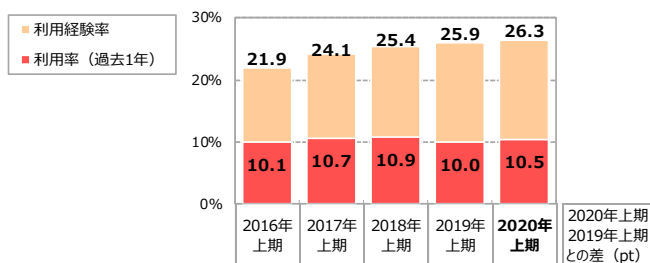
	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	東京 23 区	甲 信 越	中 部 ・ （東 海 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)
											(人)
男性全体	6600	572	2705	1804	901	264	704	1254	507	594	(人)
15～19歳	600	52	245	164	81	24	64	114	47	54	(人)
20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)
60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	(人)

20代女性の利用率が3割に。過去5年で最も高い

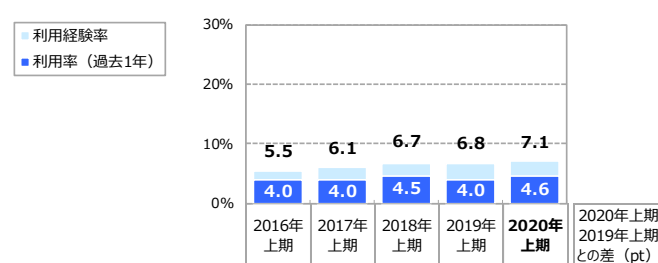
【利用率】【男女】

- 女性全体の利用率は10.5%、前年比0.5pt増で横ばい。
年代別では、15～19歳は前年比4.2pt増、次いで20代が同1.7pt増。20代の利用率は2016年から約6pt上昇。
- 男性全体の利用率は4.6%、前年比0.6pt増。15～19歳は前年比3.0pt増、20代は同1.0pt増。

■ 【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						2020年上期 2019年上期 との差 (pt)	
女性	女性全体 (n=6600)	10.1%	10.7	10.9	10.0	10.5	0.5		
	女性15～19歳 (n= 600)	15.0	11.7	14.8	9.8	14.0	4.2		
	女性20代 (n=1200)	23.8	26.8	28.3	27.8	29.5	1.7		
	女性30代 (n=1200)	13.2	15.8	14.3	13.1	12.9	-0.2		
	女性40代 (n=1200)	7.8	7.4	6.6	5.8	5.4	-0.4		
	女性50代 (n=1200)	2.6	2.0	2.3	2.8	2.2	-0.6		
	女性60代 (n=1200)	0.6	0.9	0.8	0.5	0.8	0.3		
	■ 利用経験率								
	女性全体 (n=6600)	21.9	24.1	25.4	25.9	26.3	0.4		
	女性15～19歳 (n= 600)	17.5	14.8	18.8	14.0	16.7	2.7		

		■ 利用率 (過去1年)						2020年上期 2019年上期 との差 (pt)	
男性	男性全体 (n=6600)	4.0%	4.0	4.5	4.0	4.6	0.6		
	男性15～19歳 (n= 600)	4.0	3.0	5.0	4.3	7.3	3.0		
	男性20代 (n=1200)	8.5	9.0	11.3	10.0	11.0	1.0		
	男性30代 (n=1200)	8.0	5.5	7.5	5.5	5.7	0.2		
	男性40代 (n=1200)	2.0	4.0	2.3	3.3	3.8	0.5		
	男性50代 (n=1200)	1.0	1.0	0.8	0.9	1.0	0.1		
	男性60代 (n=1200)	0.5	1.0	0.3	0.2	0.4	0.2		
	■ 利用経験率								
	男性全体 (n=6600)	5.5	6.1	6.7	6.8	7.1	0.3		
	男性15～19歳 (n= 600)	6.0	8.0	9.0	7.0	9.2	2.2		

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【脱毛】

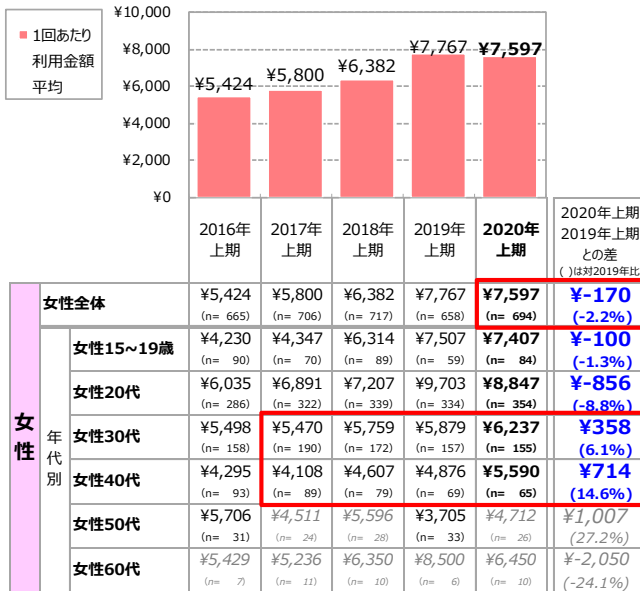
【男女】年間利用金額・利用回数

30代、40代女性の利用金額が3年連続増加。過去5年間で最も高い

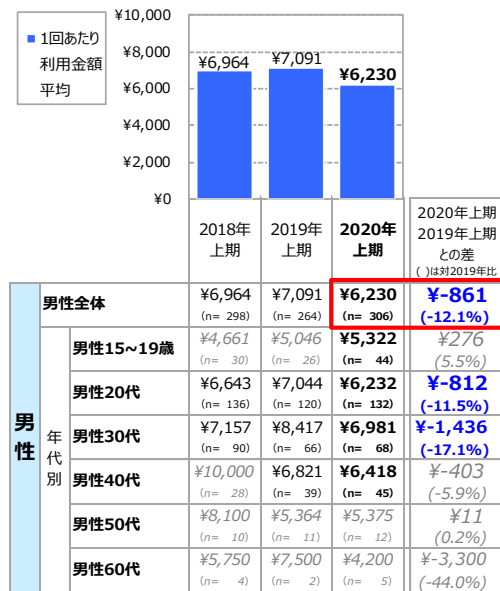
【利用金額】 【男女】

- 女性全体では、1回あたりの利用金額は7,597円で、前年比170円減（2.2%減）。
- 男性全体では、1回あたりの利用金額は6,230円で、前年比861円減（12.1%減）。

■ 【脱毛】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン[脱毛]利用者/実数回答）



■ 【脱毛】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン[脱毛]利用者/実数回答）



【年間利用回数】 【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均3.96回。前年から0.17回減（前年比4.1%減）。
- 男性全体の年間利用回数は、平均3.07回。前年から0.26回減（前年比7.8%減）。年1回利用者は引き続き減少の傾向。

■ 【脱毛】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計 >>
（エステサロン[脱毛]利用者/実数回答）

	年別	回数					年間利用回数平均（回）	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均（回）	前年同時期との差（)は対前年比
女性全体	2020年上期 (n= 582)	20.6%	37.5	22.9	14.3	4.8	3.96	-0.17 (-4.1%)
	2019年上期 (n= 572)	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62 (17.7%)
	2018年上期 (n= 641)	24.3	36.2	23.4	13.1	3.0	3.51	-0.09 (-2.5%)
	2017年上期 (n= 670)	24.3	35.1	22.8	13.7	4.0	3.60	0.04 (1.1%)
	2016年上期 (n= 590)	19.8	40.2	24.2	13.1	2.7	3.56	0.12 (3.5%)
男性全体	2020年上期 (n= 218)	37.2%	34.4	13.8	11.0	3.7	3.07	-0.26 (-7.8%)
	2019年上期 (n= 180)	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1	3.33	0.46 (16.0%)
	2018年上期 (n= 208)	45.7	26.4	16.3	8.7	2.9	2.87	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/ 2018年上期以降は女性と同数の「15~69歳・6,600サンプル」で実施

[脱毛]

【男女】 施術部位

**女性の施術部位は「全身」の利用率が5年で約2.5倍に
男性では「髭※」の利用が1位、約4割が利用**

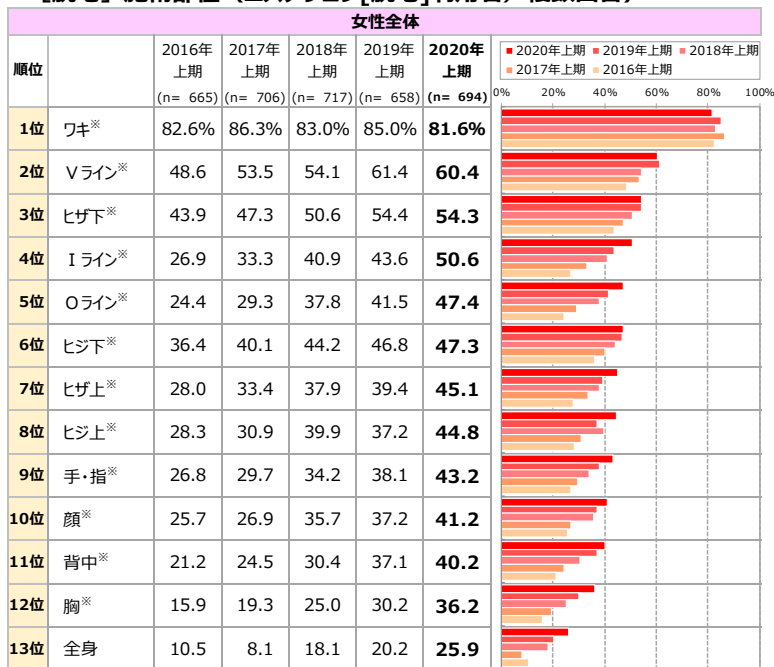
【女性】

- 女性の「全身」の利用率が、前年比5.7pt増で25.9%。5年前と比較すると、約2.5倍に増加。
- 前年から利用率が増加した「ヒジ上※」（前年比7.6pt増）、次いで「Iライン※」（同7.0pt増）、「胸※」（同6.0pt増）の部位についても、「全身」の増加に連動。

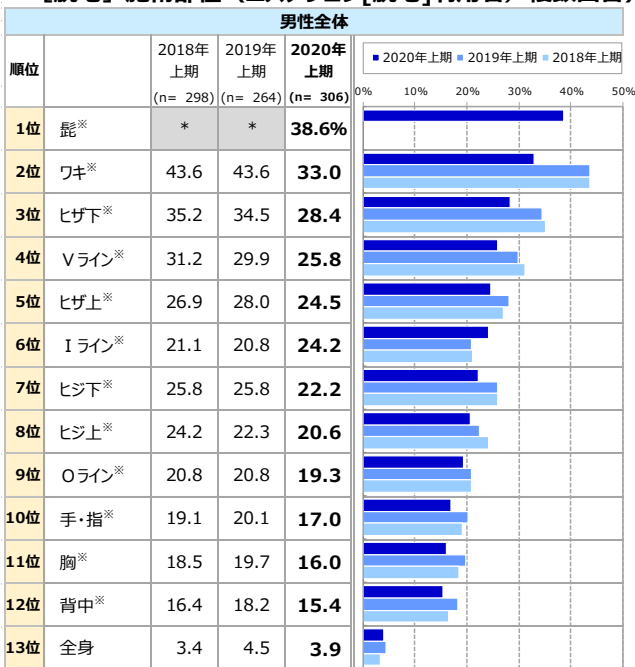
【男性】

- 男性は「髭※」（38.6%）が1位で約4割。「ワキ※」（33.0%）が2位、「ヒザ下※」（28.4%）が3位で続く。

■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン[脱毛]利用者／複数回答）



■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン[脱毛]利用者／複数回答）



※男性：2020年から「髭」を新規で追加

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

**店販商品の過去1年の購入率は28.1%と、女性の15.0%を上回る
購入商品は男女ともに「化粧水、ローション」が1位**

【過去1年の店販購入経験・興味】 【男女】

- 過去1年の店販商品の購入率は、女性が15.0%（前年比1.0pt減）と横ばい、男性は28.1%（同5.8pt増）と大幅増で、女性の購入率を2年連続で上回る。

■ 【脱毛】 過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン[脱毛]利用者／単一回答）

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
全女性	2020年上期 (n= 694)	15.0%	21.9	24.4	38.8	36.9	63.1
	2019年上期 (n= 658)	16.0	17.5	22.3	44.2	33.4	66.6
●凡例							
全男性	2020年上期 (n= 306)	28.1%	31.7	23.5	16.7	59.8	40.2
	2019年上期 (n= 264)	22.3	29.2	31.8	16.7	51.5	48.5

【過去1年の店販購入総額】 【男女】

- 過去1年の購入総額は、女性が平均1万6,529円で前年比5,318円増（47.4%増）、男性は平均9,840円で同6,366円減（39.3%減）。

■ 【脱毛】 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

		購入総額							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
●凡例											
全女性	2020年上期 (n= 104)	1.0%	3.8	8.7	13.5	30.8	28.8	16,529	5,318	47.4%	
	2019年上期 (n= 105)	2.9	6.7	9.5	19.0	17.1	20.0	11,211			
●凡例											
全男性	2020年上期 (n= 86)	2.3%	11.6	9.3	19.8	24.4	26.7	9,840	-6,366	-39.3%	
	2019年上期 (n= 59)	1.7	6.8	8.5	13.6	23.7	37.3	16,206			

【過去1年の店販購入商品】 【男女】

- 女性の過去1年の店販購入商品は「化粧水、ローション」「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（31.7%）が1位。男性は「化粧水、ローション」（41.9%）が1位。

■ 【脱毛】 過去1年の店販購入商品（エステサロン[脱毛]利用者／複数回答） (%)

女性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年上期 (n= 104)	2019年上期 (n= 105)
1位	化粧水、ローション	31.7	26.7
1位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	31.7	35.2
3位	美容液、美容クリーム、マッサージュクリーム・オイル	28.8	19.0
4位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	24.0	17.1
5位	乳液、クリーム	20.2	20.0
6位	パック、フェイシャルマスク	13.5	13.3
6位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	13.5	15.2
6位	脱毛用機器・用品その他	13.5	12.4
9位	ボディマッサージュクリーム・ローション（痩身・引き締め）	12.5	8.6
9位	脱毛・除毛クリーム	12.5	14.3

■ 【脱毛】 過去1年の店販購入商品（エステサロン[脱毛]利用者／複数回答） (%)

男性全体			
順位	店販購入商品 (トップ10)	2020年上期 (n= 86)	2019年上期 (n= 59)
1位	化粧水、ローション	41.9	40.7
2位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ	36.0	45.8
3位	美容液、美容クリーム、マッサージュクリーム・オイル	31.4	32.2
4位	乳液、クリーム	29.1	32.2
5位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	23.3	25.4
6位	脱毛・除毛クリーム	22.1	33.9
7位	ボディシャンプー、ソープ、ボディスクラブ	20.9	25.4
8位	ボディマッサージュクリーム・ローション（痩身・引き締め）	19.8	27.1
9位	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	18.6	32.2
10位	パック、フェイシャルマスク	17.4	23.7

男女ともにネット予約が、電話をして予約を大きく上回っている

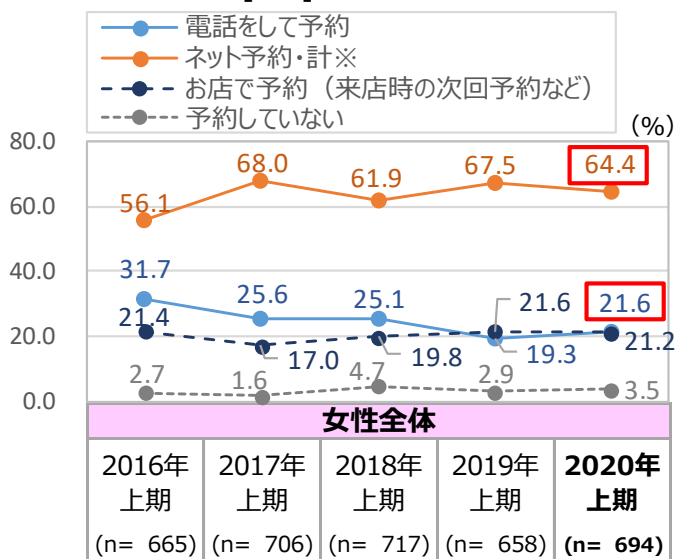
【女性】

- 「ネット予約・計※」は女性が64.4%。2016年の56.1%から8.3pt増。「電話をして予約」は21.6%。2016年の31.7%から10.1pt減。

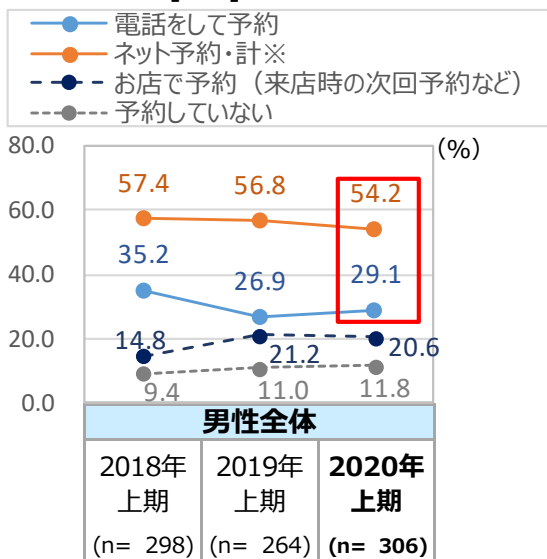
【男性】

- 「ネット予約・計※」は男性全体で54.2%。「電話をして予約」は29.1%。

■ [脱毛] 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン[脱毛]利用者/各複数回答)



■ [脱毛] 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン[脱毛]利用者/各複数回答)



■ [脱毛] 過去1年のサロン予約方法 (エステサロン[脱毛]利用者/各複数回答)

	女性 年代別																	
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=59)	2020年上期 (n=84)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=334)	2020年上期 (n=354)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=157)	2020年上期 (n=155)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=69)	2020年上期 (n=65)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=33)	2020年上期 (n=26)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=6)	2020年上期 (n=10)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	30.5%	39.3%	8.8	15.3%	16.4%	1.1	21.7%	20.0%	-1.7	20.3%	26.2%	5.9	24.2%	30.8%	6.6	33.3%	30.0%	-3.3
お店で予約 (来店時の次回予約など)	15.3	27.4	12.1	24.6	20.6	-4.0	21.0	18.7	-2.3	11.6	20.0	8.4	27.3	26.9	-0.4	16.7	20.0	3.3
ネット予約・計※	62.7	44.0	-18.7	67.1	69.2	2.1	70.7	68.4	-2.3	71.0	60.0	-11.0	57.6	57.7	0.1	66.7	50.0	-16.7
予約していない	3.4	3.6	0.2	2.7	3.1	0.4	1.3	3.9	2.6	5.8	3.1	-2.7	6.1	3.8	-2.3	0.0	10.0	10.0

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」

「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱毛]

【男女】サロン利用目的

サロンの利用目的の1位は、男女共通で「きれいになりたいから」
上位3位までは男女で共通、女性全体の4位には「素肌をきれいに見せたいから」、
男性全体の4位には「自分にご褒美をあげたいから」が続く

【男女】

- 男女ともに1位は「きれいになりたいから」（女性58.8%、男性32.0%）。以下「自分に自信を持ちたいから」の2位（同25.5%、同24.5%）、「身だしなみを整えたいから」の3位（同23.6%、同19.3%）までは共通。
- 女性全体は4位に「素肌をきれいに見せたいから」（19.3%）、5位には「自分でやるより効果が高いから」（14.6%）が挙がる。
- 男性全体は4位に「自分にご褒美をあげたいから」（13.4%）、5位には「疲れを取りたいから」（12.1%）が挙がる。

■ [脱毛] サロンの利用目的
(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答) (%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 694)
1位	きれいになりたいから	58.8
2位	自分に自信を持ちたいから	25.5
3位	身だしなみを整えたいから	23.6
4位	素肌をきれいに見せたいから	19.3
5位	自分でやるより効果が高いから	14.6
6位	コンプレックスを解消したい	11.8
7位	時間を短縮できる (自分でやるのは面倒)	9.9
8位	異性によく思われたい (モテたい)	7.1
9位	自分にご褒美をあげたいから	6.8
10位	リフレッシュしたいから	6.5

■ [脱毛] サロンの利用目的
(エステサロン[脱毛]利用者/複数回答) (%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的 (トップ10)	2020年 上期 (n= 306)
1位	きれいになりたいから	32.0
2位	自分に自信を持ちたいから	24.5
3位	身だしなみを整えたいから	19.3
4位	自分にご褒美をあげたいから	13.4
5位	疲れを取りたいから	12.1
6位	癒やされたいから	11.4
7位	自分でやるより効果が高いから	11.1
8位	リフレッシュしたいから	10.1
9位	コンプレックスを解消したい	8.8
10位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	8.2