

今田 美桜さん出演『SUUMO』新 CM 楽屋でゴロゴロ、リラックスした今田さんに注目！

3月5日（土）より新 TV-CM オンエアスタート

〈特別インタビュー〉物件探しする人へのアドバイス/誕生日に欲しいものは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2022年3月5日（土）より今田 美桜さんを起用した新 TV-CM の放送を開始することをお知らせ致します。今回の CM では、今田さんが楽屋で写真や動画、パノラマ映像などビジュアル情報がたくさん掲載されている『SUUMO』を活用して住まい探しをする内容となっています。今田さんのリラックスした自然体の表情にご注目ください。

■ 楽屋でゴロゴロしながら住まい探し。リラックスした今田さんの表情に注目



楽屋でくつろぎながら『SUUMO』で住まい探し中の今田さんとメイク台前に座りヘアメイクをしてもらうスーモ。今田さんは夢中でたくさんの物件の画像や動画、パノラマ映像を見えています。スマホを左右に動かしながらパノラマ映像を見ていると、つつい自分の体も動いてしまい「体ごと動いちゃった」とはにかむ表情を見せる今田さん。さらにリラックスしてゴロゴロ寝転び、物件のビジュアル情報を見ながら「イメージわくわー♪」とお気に入りの住まいを探します。CMの最後にはスーモをふと見て「前髪伸びた？」と聞き、普段の友達とのやり取りかのようなコミカルなシーンで終わります。今回のCMでは、ビジュアル情報が豊富に掲載されている『SUUMO』だからこそ、いろいろなイメージを膨らませて住まい探しができることを表現しました。

■ クレジット情報

- ・ 『SUUMO』 CM「今田さんの楽屋でイメージわく」篇（15秒）

■ オンエア情報

2022年3月5日（土）より TV オンエア開始。

3月4日（金）15:00より YouTube（<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>）では TV-CM をご覧いただけます。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ メイキングカット



■ 特別インタビュー

— 今回のCM撮影の感想は？

今回は楽屋でゴロゴロしながらリラックスして家探しをするという撮影でした。普段使う場所でもあるのですが、あまり楽屋のシーンを撮影したことがないので新鮮でした。私も今回のCM同様、楽屋ではリラックスして過ごすことが多いのでリアルな私に近いです。

— 前回、初めて『SUUMO』のCMに出演いただきましたが、周囲の方からの反響はありましたか？

多くの方から反響がありました！

実は母からも「SUUMOのCMかわいい」とハートマーク付きでメールが来ました（笑）

とてもうれしかったです。

— 楽屋で待ち時間の間住まい探しをする設定ですが、普段楽屋でどのように過ごされていますか？

空き時間が長いと少し寝たり、スマートフォンで映画とか漫画を読んだりしています。

あとは長時間撮影していると体がこわばるので、柔軟などができるコンパクトなストレッチグッズを持ち込んでストレッチしながら過ごしています。

— 初めて住まい探しをする方へ、先輩として物件選びのアドバイスはありますか？

水圧をチェックすることです！

私は髪が多いので、水圧が弱いと髪全体に水が浸透するのに時間がかかってしまうので、水圧は気になります（笑）。

— 今までで思い出に残っている家がありますか？

商店街や雑貨店、お弁当店などが家の近くにあったときは、お気に入りのお店や安いスーパーを見つけたりしてすごく楽しかった思い出が残っています。

— CM放送開始の3月5日が誕生日でもあります。誕生日プレゼントで今一番欲しいものは何ですか？

スタイリッシュなやかんが欲しいです。ずっと同じやかんを使っているのですが、最近おしゃれなやかんが増えているので気になっています。インテリア的にもおしゃれなやかんだといいなと。

— 25歳となりチャレンジしたいことはありますか？

何年も言い続けているのですが陶芸です。器が好きなので自分でも作ってみたいです。

あとは、バランスを考えた料理を作りたいです。

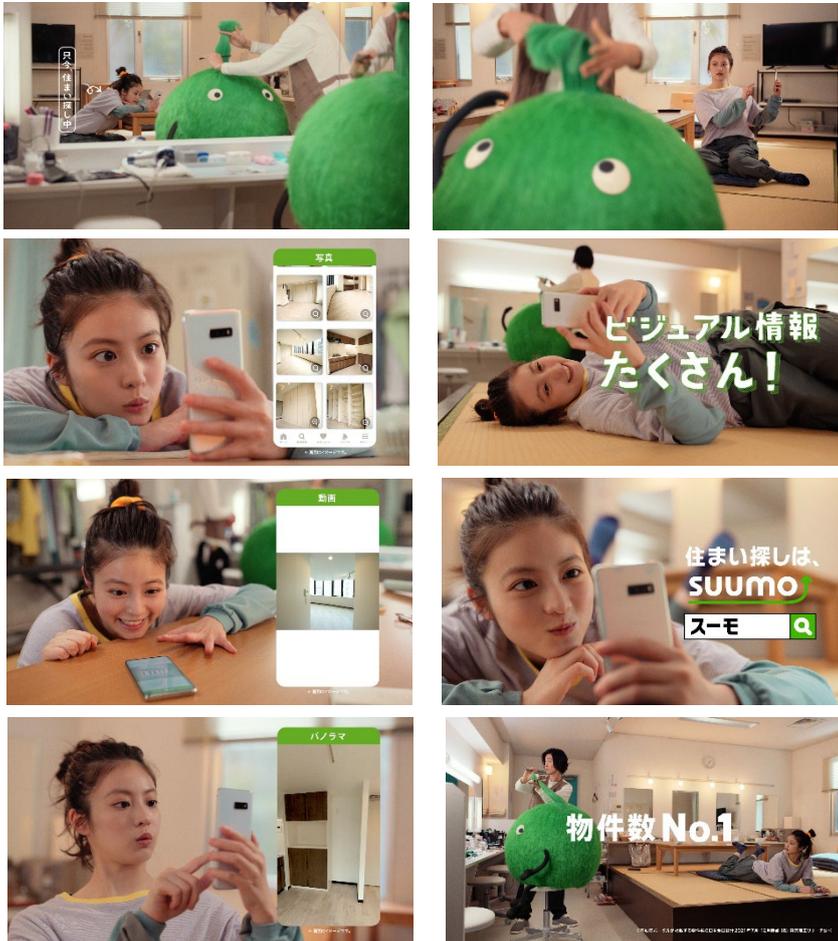
今も料理は作るのですが、動画などで勉強してもっとレパートリーを増やしたいです。



2022年3月4日

■ カットデータ

『SUUMO』 CM「今田さんの楽屋でイメージわく」篇 (15秒)



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>