

2022年4月8日

## リクルートの企業CM「迷ったら、ドキドキする方へ。」 アジア太平洋広告祭「ADFEST2022」の フィルムクラフト・ロータス部門でシルバー賞受賞

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）の企業CM「迷ったら、ドキドキする方へ。」が、アジア太平洋地域を代表する広告賞である「ADFEST2022」のフィルムクラフト・ロータス部門において、シルバー賞を受賞いたしました。

### 本件の概要

アジア太平洋広告祭(Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は、1998年に創設され、アジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。その広告賞において、2021年に14年ぶりに制作した当社の企業CMが、フィルムクラフト・ロータス部門でシルバー賞を受賞いたしました。例年3月にタイにて開催されていますが、本年は新型コロナウイルスの影響から、オンライン実施され4月7日に受賞作品が発表されました。

当社は、一人ひとりが未来に向けて前向きな一歩を踏み出すことを応援したい。誰もが自分の心の声を聞いて、“ドキドキすること”に夢中でいられる、そんな人生の選択をお手伝いしたい。そう考え、今回の企業CMを制作いたしました。「迷ったら、ドキドキする方へ。」リクルートはこれからも、一人ひとりが輝く社会の実現を目指します。

### 受賞作品について

- ・CM開始時のプレスリリース

[https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2021/0721\\_9151.html](https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2021/0721_9151.html)

- ・CM動画

[https://www.youtube.com/watch?v=uQS\\_uK5liDI](https://www.youtube.com/watch?v=uQS_uK5liDI)

- ・当社担当者の制作に込めた思い

[https://www.recruit.co.jp/talks/recruit\\_voice/2021/08/note-fyhcm-tabata.html](https://www.recruit.co.jp/talks/recruit_voice/2021/08/note-fyhcm-tabata.html)



本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>