

### 『スタディサプリ ENGLISH』、

## 苦手な発音を短期間で効率良く学べる「基礎発音講座」の提供を開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が提供する利用者数 No.1（※1）の英語学習アプリ『スタディサプリ ENGLISH』は、2022年5月25日（水）に新日常英会話コース・ビジネス英語コース・中高生英会話コースにおいて、新たに「基礎発音講座」を追加しました。

（※1）調査委託先：マクロミル、調査期間：2020年9月25日～9月28日、回答者：1年以内に英語学習アプリを利用した2,063名

#### 「基礎発音講座」提供の背景

『スタディサプリ ENGLISH』はオンラインで完結する英語学習サービスとして、個人向けには「新日常英会話」、「ビジネス英語」、「TOEIC® L&R TEST 対策」の3コースを、学校向けには、「英語4技能」「中高生英会話」の2コースを展開しています。英語の基礎技能の中でも「話す」は一人での習得が難しい分野です。その中でも、発音に関する悩みはユーザーの方からも多く頂いていました。コロナ禍で対面学習が減少傾向にある環境下において、一人でも「話す」分野の学習を進める機会を提供するため、本講座の提供開始に至りました。

『スタディサプリ ENGLISH』は今後とも、英語学習のその先にある自己実現のサポートを目指しサービス提供を行ってまいります。

#### 「基礎発音講座」概要

本講座は、主に英語学習の中でも“発音”に苦手意識を持つ方が、特に苦手と感じられやすい音素について短時間で効率良く学ぶことができる発音講座です。

<対象コース>

【個人向けサービス】新日常英会話コース/ビジネス英語コース

【学校向けサービス】中高生英会話コース

<特長>

1. 発話データの分析と専門家監修の下作成したカリキュラムに沿って、学習者が特に苦手とする発音ごとに約5分の分かりやすい動画解説を視聴可能
2. 動画視聴後に単語や文章の発音を実践。音声認識技術を用いたAIによる発話判定により、習熟度を確認することが可能
3. 確認テストで定着を測ることができる

## ▼画面イメージ



## <担当講師>

イムラン・スィディキ



上智大学大学院在学中に複数の英会話スクールで人気講師となる。大学院卒業後、外資系監査法人に就職するも、英語業界改革への熱意が冷めず、働きながら2003年にコペル英会話教室を設立。その後、YouTubeで15万人、アプリで50万人の英語コミュニティを作る。現在は英会話教室以外にも、オンライン学習プログラム、海外留学ツアー、国内留学ツアーや講師向けの養成講座など、さまざまな英語事業を展開している。

## ■スタディサプリ ENGLISH シリーズについて <https://eigosapuri.jp/>

学習継続率91%、1回3分のスキマ時間で英語学習できるアプリ。大人の英語学習では新日常英会話コース / TOEIC®対策コース / ビジネス英語コースがあり、TOEIC®対策コースでは業界初、オンライン完結型コーチングを実現したパーソナルコーチプランも提供しております。

※ TOEIC is a registered trademark of ETS. This press release is not endorsed or approved by ETS.

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>