

住宅の売却に関するノウハウが簡単に学べる 『SUUMO』の新規コンテンツ「住まいの売却ガイド」公開スタート！ 売却に関する最新のお役立ち記事を定期的に更新

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』の不動産売却（一括査定）サービスにおいて、2022年6月21日（火）より新規コンテンツ「住まいの売却ガイド」の公開を開始することをお知らせ致します。

■ 「住まいの売却ガイド」開始の背景

新型コロナウイルス感染症の影響で、リモートワーク（在宅勤務）の普及や外出の機会が減少したことで、住宅により快適な環境を求める傾向が高まり、マンション・戸建ていずれの市場も活発化しました。特に、新築住宅希望の需要に対して新築住宅の供給不足や首都圏を中心とした新築住宅の価格高騰により、住宅購入希望者が中古住宅市場に流れる現象が起きています。

実際、2022年4月にSUUMO リサーチセンターが発表した『住宅購入・建築検討者』調査（https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/assets/20220426_housing_01.pdf）では2019年以降で初めて、中古マンションの検討率が、新築マンションの検討率を上回るという結果も出ており、中古住宅の売買は活気づいています。しかしその中で、売却方法がわからず諦めたり、最適な方法に出会えなかったりされる方もいらっしゃいます。そこで、『SUUMO』不動産売却（一括査定）サービスでは安心して一人ひとりに合った住宅の売却検討をお進めいただくため、不動産売却の基礎知識や押さえておきたいポイント、気になる売却の流れ・税金・手数料、会社の選び方などの情報をわかりやすく伝える新規コンテンツ「住まいの売却ガイド」の開始に至りました。

■ 「住まいの売却ガイド」の概要

不動産売却の基礎知識や知っておきたいコツを分かりやすく解説するメディアです。

URL: <https://suumo.jp/baikyaku/guide/>

<特徴>

- 1、売却に関するノウハウ記事を一括で見ることができ、検索もしやすいユーザーインターフェイス
- 2、なかなか他の人には聞きづらい売却の体験談や住宅売却の最新お役立ち情報を定期的に更新
- 3、「住まいの売却ガイド」からSUUMO 売却査定サービス（不動産会社への無料一括査定依頼）の利用も可能

The image shows a screenshot of the SUUMO website. On the left, there's a section titled '住まいの売却ガイド' (Home Selling Guide) with three main articles: '売却の準備と手順' (Preparation and Procedure for Sale), '仲介員と価格交渉' (Real Estate Agent and Price Negotiation), and '売却のメリットとデメリット' (Pros and Cons of Selling). Below this is a '最新記事' (Latest Articles) section with a featured article about '売値と買値の差' (Difference between selling price and buying price). On the right, there's a '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) section with three articles. At the bottom right, there's a search form for real estate services with a '無料査定依頼スタート!' (Start Free Valuation Request!) button.

■ 『SUUMO』について

株式会社リクルートが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、幅広いニーズに応えた不動産・住宅総合サイトです。多くの切り口で物件や会社情報、事例が探せるほか、ノウハウやマーケットトレンド、お役立ち記事など幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポート。スマートフォン、PCサイト、アプリでご利用いただけます。



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>