

2022年12月7日

NANAMI さんのコロコロと変わるチャーミングな表情に注目

『ホットペッパービューティー』

美容クリニック検索・カウンセリング予約サービス新 Web-CM

12月8日（木）より配信スタート

<特別インタビュー掲載> NANAMI さんのコンプレックスは●●/来年挑戦したいこと

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、美容クリニック検索・カウンセリング予約サービスの新 Web-CM を 2022 年 12 月 8 日（木）から配信することをお知らせ致します。



■CMのあらすじ

美容クリニック検索も、『ホットペッパービューティー』！

ベッドの上で美容クリニックを探す NANAMI さん。しかしネット上にはさまざまな情報が溢れています。NANAMI さんは電話越しの友人に「料金もメニューもバラバラ…。果てしないよ～！」と愚痴をこぼし疲れ切った様子。すると友人が「『ホットペッパービューティー』は？美容クリニックの情報も口コミも、まとめてチェックできるよ！」と提案します。『ホットペッパービューティー』のスマホ画面には、美容クリニックの情報が満載。情報収集に苦戦し、憂鬱そうな様子だった NANAMI さんでしたが、『ホットペッパービューティー』で、知りたかった情報を簡単にチェックでき、「うお～！」と期待に胸を躍らせませす。モデルなどの活動ではあまり見ることのなかった、NANAMI さんのさまざまな表情にもご注目ください。

■公開情報

2022年12月8日（木）より、YouTube ほか、Webメディアにて配信。

本CMは12月7日（水）00:00より、『ホットペッパービューティー』公式YouTubeチャンネル (<https://www.youtube.com/@user-og8xg1mg5g>) でもご覧いただけます。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年12月7日

■特別インタビュー

—撮影を終えた感想を教えてください。

Web-CMの撮影は久しぶりでした。表情での演技は以前も少しやらせていただいたことがありましたが、今回のような撮影は新鮮でした。CMは伝えたい内容がギュッと詰まっているので、せりふを早く言わなければならない中で、抑揚や感情をつけるのが難しかったです、すごく楽しく撮影できました！

—NANAMIさんならではの、本作の注目ポイントを教えてください。

私は普段のお仕事ではテンションが淡々としている方なのですが、このCMでは友達としゃべりながら感情をバツと出す役だったので、見る人によってはギャップがあるかもしれません。今までと少し違う私を見ていただけたと思うので、そのあたりを楽しんでもらえたらと思います。

—最近の美容医療の広がりについてはどう感じていますか。

私が学生の頃はやはりハードルが高い印象でしたが、最近は特に身近になってきたと感じます。私の周りでもお肌のケアなどで美容クリニックに通っている人は多いので、日常会話としてよく「あの施術はどうだった」などの情報交換をします。

—NANAMIさんはどんな理由で美容クリニックを利用されているのですか。

実は肌へのコンプレックスがあって。私は肌が弱いので荒れやすく、少し花粉が多だけで湿疹ができてしまうほど。あとは毛穴とかも結構気になってしまいます。以前はどんなメイクするとか、どんな髪型にするとかしか考えていなかったのですが、20代後半になってからは、すごく肌に気を使い始め、美容クリニックにも通い始めました。

—『ホットペッパービューティー』で美容クリニックの検索を体験されてみていかがでしたか。

掲載されているクリニックも多いですし、ユーザーレビューも増えてきていて、本当にどこに行けば良いかわからない中で、しっかりと自分のニーズに合わせて検索できるのはとても良いなと思いました。

—2022年の振り返りと、来年チャレンジしてみたいことは？

自分としては「もう1年が終わっちゃうのか」という気持ち大きいですね。いくつか新しい経験もできましたが、もう少しチャレンジしておけば良かったとも思います。来年はチャンスがあればMVや広告などで少し演技のお仕事にも挑戦してみたいなと思いました。このCM撮影での経験が良いきっかけになりそうです。

■出演者情報



名前： NANAMI (ななみ)

生年月日： 1994年10月17日

出身： 東京都

モデル兼「L by HOME」のアイデザイナー。モデルとしてファッション誌から美容誌まで幅広い媒体に出演し、Instagramのフォロワー数は現在約43万人。2020年のテレビ出演が大きな話題となり、等身大の魅力で幅広く活動中。YouTube「NANAMI channel」更新中。

■カットデータ

クレジット：『ホットペッパービューティー』『医院選びでパニック』篇（15秒）



2022年12月7日

■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億5930万件（※）のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

（※）2022年11月時点

『ホットペッパービューティー』HP: <https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここには、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>