

## アントレプレナーシップ・プログラム『高校生 Ring 2023』 オンラインで「高校生 Ring WEEK」（文部科学省後援）を開催 日替わりでゲストが登場。松丸 亮吾さんからメッセージも

2023年7月12日（水）『高校生 Ring 2023』公式サイトオープン

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、2023年7月12日（水）にアントレプレナーシップ・プログラム『高校生 Ring 2023』の公式サイトを公開し、プログラムの一環として全国の高校生を対象としたオンラインイベント「高校生 Ring WEEK」の実施を決定しましたのでお知らせいたします。

『高校生 Ring 2023』公式サイト <https://www.recruit.co.jp/entrepreneurship>



『高校生 Ring 2023』公式サイトトップ（イメージ）

「高校生 Ring WEEK」ロゴ

アントレプレナーシップがテーマのオンラインイベント「高校生 Ring WEEK」を7月24日（月）から27日（木）まで毎日開催

『高校生 Ring』とは、オンライン学習サービス『スタディサプリ』の利用高校を対象に、リクルートの社内新規事業提案制度「Ring」のノウハウを活用した新たな学びの機会を提供するアントレプレナーシップ・プログラムです。

リクルートは、「新しい価値の創造」を経営理念の一つに掲げ、社内の新規事業提案制度「Ring」を40年以上前から実施しています。オンライン学習サービス『スタディサプリ』も新規事業提案制度「Ring」によって生まれたサービスの一つです。本制度の中で、特に大切にしてきた視点が世の中の“不の解消”です。「世の中に存在する『不便』『不満』などの“不”を解消して多くの人に喜んでほしい」リクルートにはそのよう

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

な気持ちから生まれたサービスが多く存在します。同時に、“不”を起点に新規事業を考える上で必要な検討項目や体系化されたフロー、ノウハウがあります。

リクルートは10年以上『スタディサプリ』を提供していますが、『スタディサプリ』を導入していただく学校関係者などから「生徒の主体性をサポートする取り組み」に関するご相談を頂くことも年々増加してきました。『スタディサプリ』を通じた高校生のサポートだけではなく、リクルートの新規事業に関する知見を現役高校生のアントレプレナーシップの育成に生かすことが学びの機会になればと、新たな教育プログラムとして『高校生 Ring』の実施を決定しました。

今回7月24日（月）より開催する「高校生 Ring WEEK」では、高校生に起業や挑戦を身近に感じていただけるよう、社会で活躍するゲストをお呼びし高校生に向けて講演をしていただきます。高校生の質問に回答するなど高校生とのやりとりも一部予定しています。

### 販促領域プロダクトマネジメント室（まなび）室長 池田 脩太郎のコメント

「経済的、地理的な理由から発生する教育環境格差を解消し、全ての人たちに学ぶ機会と楽しさを提供したい」。この強い思いが、私たち『スタディサプリ』のルーツです。『高校生 Ring 2023』には既に2万5,827人の高校生がエントリーし、現在10月のPlan sheet提出に向けプランを作成中ですが、このたび実施する「高校生 Ring WEEK」は、『高校生 Ring 2023』のエントリー必須など参加条件はございません。今回の登壇者は、日本をリードするスタートアップの若き創業者や、地元根付いて地域活性を志す起業家の方などさまざまです。無料でオンライン参加していただけますので、難しく構えずに、いろいろな面白い人の話を聞いて、自分がつくる将来にワクワクしていただければと思っています。このイベントが高校生にとって明るい未来を想像するきっかけになると嬉しいです。

『スタディサプリ』では、スタサブメソッドとして基礎学力支援を中核としながら、探究力や主体性、進路選択といったこれからの時代に必要となる非認知能力（EQ）の育成支援までをトータルで提供してきました。非認知能力の必要性がさらに高まる中、『高校生 Ring』は非認知能力の育成支援の一つであると考え、一人ひとりが「確かな基礎学力」と「これからの社会を生き抜く力」を一気通貫で身に付けられるよう、これからも多角的な側面から学びをサポートしてまいります。

### 「高校生 Ring WEEK」概要

イベントタイトル：「高校生 Ring WEEK」

主催：株式会社リクルート

後援：文部科学省

期間：2023年7月24日（月）～27日（木）

時間：開催日 16:00～

参加費：無料、オンライン配信 ※1日目は特別メッセージの配信、2・3・4日目はライブ配信

URL：<https://www.recruit.co.jp/entrepreneurship/news/20230712.html>

7月24日（月）：【特別メッセージ】謎解きクリエイター 兼 社長の松丸 亮吾さんが語る！「アントレプレナーシップ」とは？

※2日目以降はサイトを随時更新

## 『高校生 Ring』とは

『高校生 Ring』は、アントレプレナーシップを身に付けるための学びを届ける教育プログラムです。リクルートではアントレプレナーシップを「自ら問いを立て行動し、変化を起こす力」と定義します。先の見通しが立てにくい時代に、「半径 5m」にある自分の視点からビジネスを考えるプログラムを通じて、参加いただく高校生の皆さんが自分への理解を深め、興味があること、やりたいことを見つけるきっかけとなることを目指します。

### ■『高校生 Ring 2023』 オフィシャルサイト

<https://www.recruit.co.jp/entrepreneurship>

順次、コンテンツを公開していきます。

### ■「高校生 Ring AWARD 2022」の様子は下記

<https://www.recruit.co.jp/entrepreneurship/news/20230228.html>

## アントレプレナーシップ教育の重要性について

文部科学省に聞く、日本型アントレプレナーシップ教育とは？ 異質な仲間との協創が成長の鍵

[https://www.recruit.co.jp/blog/guesttalk/20230228\\_3844.html](https://www.recruit.co.jp/blog/guesttalk/20230228_3844.html)

東京学芸大学大学院でも准教授として、実際にアントレプレナーシップ教育に携わる、スタディサプリ教育 AI 研究所の小宮山 利恵子が、解説しています。

2022 年は“スタートアップ創出元年”。スタディサプリ教育 AI 研究所 小宮山 利恵子が語る、アントレプレナーシップ教育の現場と課題とは？

[https://www.recruit.co.jp/blog/service/20220915\\_3421.html](https://www.recruit.co.jp/blog/service/20220915_3421.html)

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>