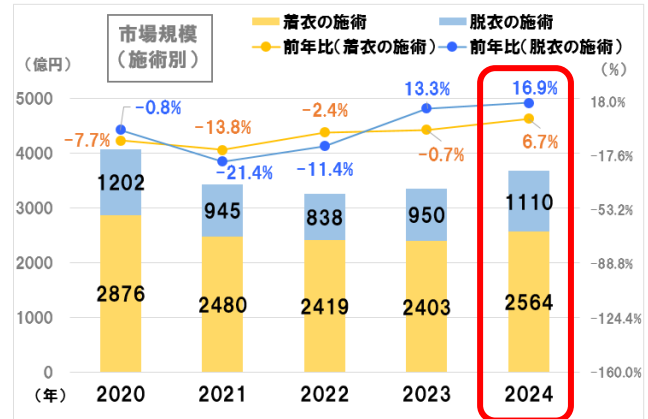
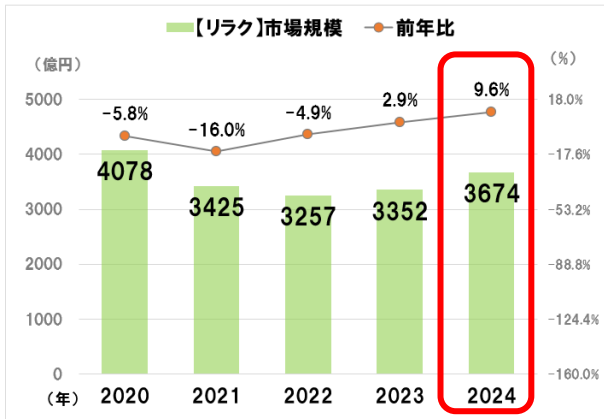


美容センサス 2024 年上期<<リラクゼーションサロン編>> 市場規模は 3674 億円で、2 年連続拡大 コロナ禍で大きく落ち込んだ【脱衣の施術】が復調の傾向

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口 20 万人以上の都市居住者のうち、15～69 歳の男女 1 万 3,200 人を対象に、過去 1 年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

■市場規模推計※1（消費者ベース）

美容センサスから推計した市場規模は、3674 億円（前年比 9.6%増）。【着衣の施術】※2 が 2564 億円（前年比 6.7%増）、【脱衣の施術】※3 が 1110 億円（前年比 16.9%増）で【脱衣の施術】は 2 年連続の 2 桁成長。



※1 サロン利用率、1 回あたり利用金額、年間利用回数と人口推計（総務省統計局）からの推計（P4 参照）

※2 【着衣の施術】…服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼなど）

※3 【脱衣の施術】…服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）

- ✓ サロン利用率は男女差がほぼなくなり、ここ 2 年で男性の【脱衣の施術】利用率が増加。（P2）
- ✓ 男女の【着衣の施術】、女性の【脱衣の施術】の 1 回あたり利用金額がここ 5 年で最高額。（P2）
- ✓ 男女の「ヘッドスパ・ドライスパ」の利用率が 2 年連続で増加。（P3-4）

研究員からのコメント



コロナ禍の規制がほぼなくなり、サロン利用の意欲に復調の兆し

リラクゼーションサロンの市場規模は、ここ 2 年で拡大傾向にあり、お客さまの利用意欲が復調していると考えます。特に【脱衣の施術】が 2021 年以降大きく落ち込んでいましたが、コロナ禍の規制がほぼなくなったことにより、施術への抵抗感もなくなってきたのでしょうか。また、男性の利用メニューが多様化していることもうかがえます。

（『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 田中 公子）

本件に関する
お問い合わせ先

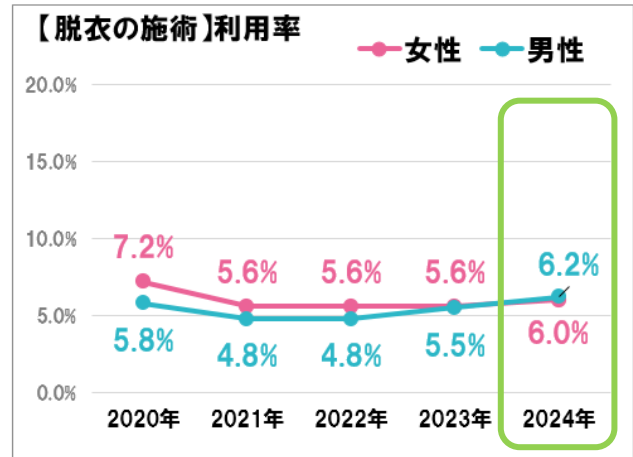
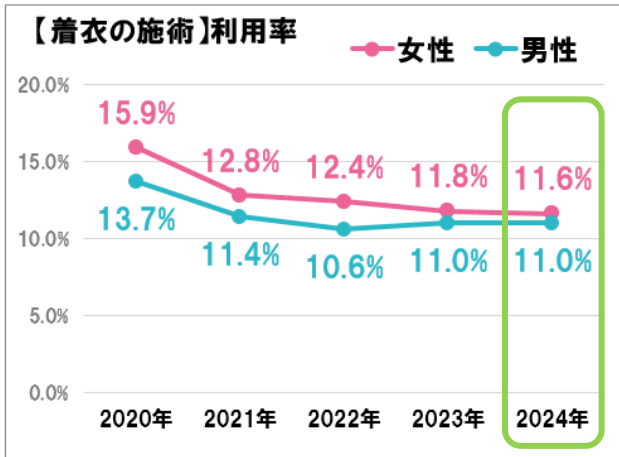
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■1年以内のサロン利用率

【着衣の施術】【脱衣の施術】ともに男女の利用率の差がほぼなくなっている。

【脱衣の施術】は男女の利用率が逆転。男性の利用率が2年連続で増加。

Q. あなたは以下の美容関連サロンを、どの程度の頻度で利用していますか。(「過去1年間に1回以上利用」の割合) (いずれの年も男女各 n=6,600/各単一回答)

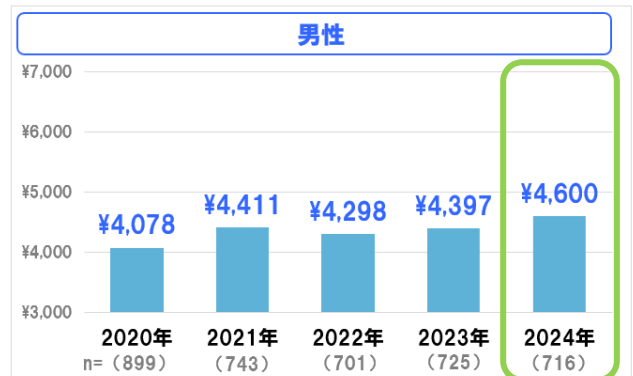
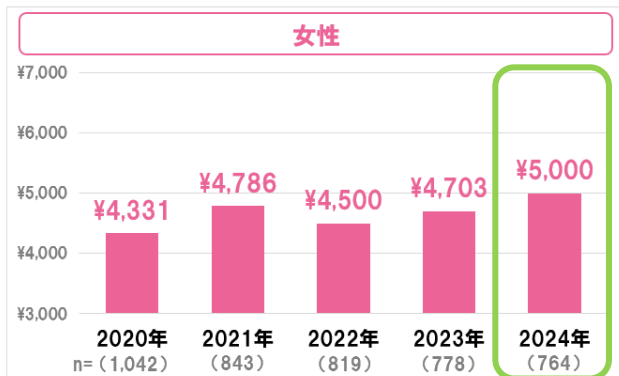


■1回あたり利用金額

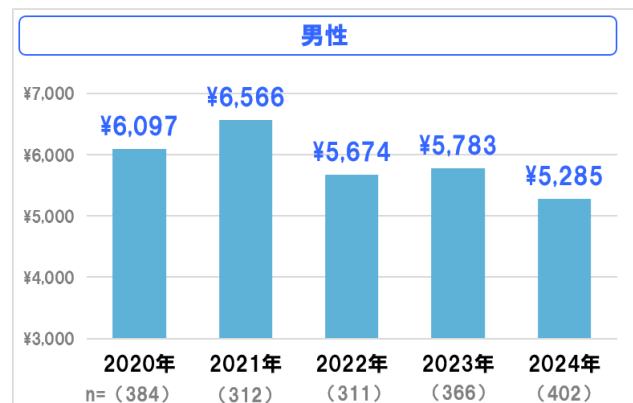
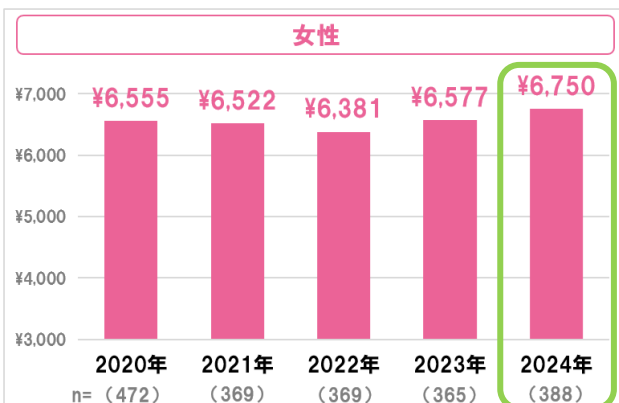
男女の【着衣の施術】、女性の【脱衣の施術】の1回あたり利用金額がここ5年で最高額。

Q. サロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。(各サロン利用者/実数回答)

【着衣の施術】1回あたり利用金額の平均



【脱衣の施術】1回あたり利用金額の平均

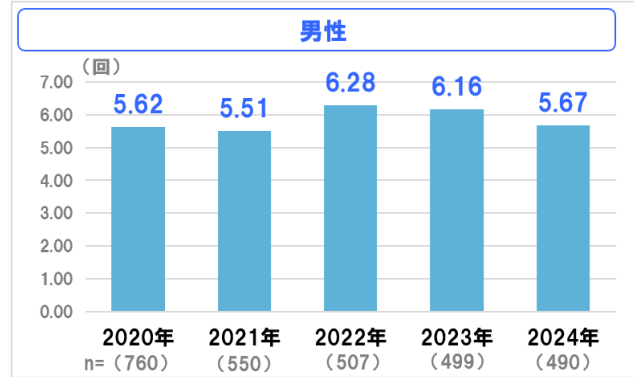
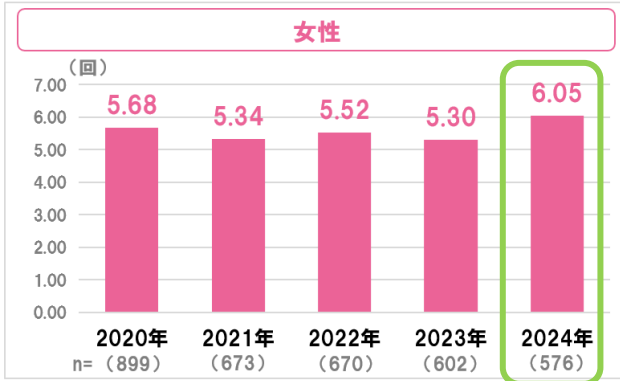


■年間利用回数

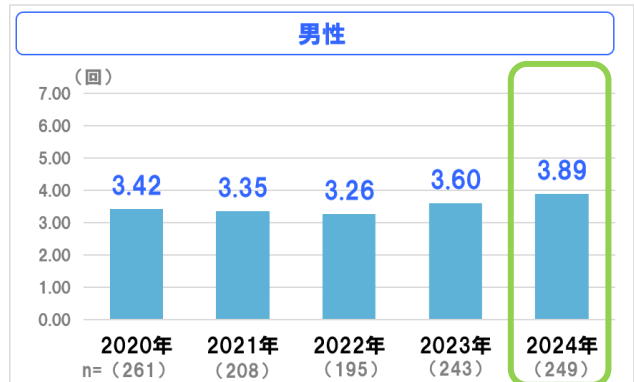
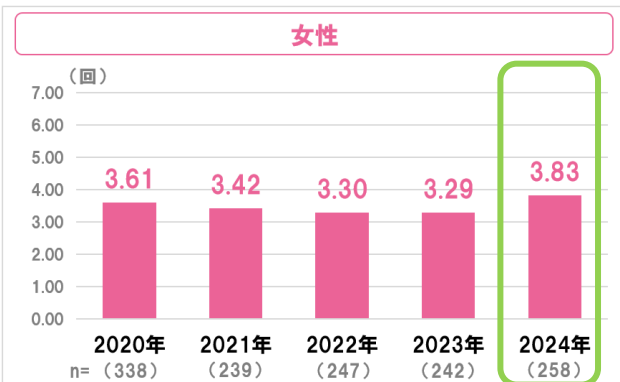
女性の【着衣の施術】、男女の【脱衣の施術】の年間利用回数が前年より増加し、ここ5年で最も多い。

Q. あなたは過去1年間に、サロンをどの程度利用しましたか。(各サロン利用者/実数回答)

【着衣の施術】年間利用回数の平均



【脱衣の施術】年間利用回数の平均



■【着衣の施術】【脱衣の施術】1年以内のメニュー利用率

男女の「ヘッドスパ・ドライスパ」の利用率が2年連続で増加。男性は前年から7.2ポイント増加。

Q. 過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。

(1回以上の利用者の割合) (リラクゼーションサロン利用者/実数回答)

| | | n=891 | n=854 | n=832 | |
|-----------------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 【女性】メニュー利用率 トップ5 (2024年) | | 2022年 (%) | 2023年 (%) | 2024年 (%) | 前年差 (pt) |
| 1位 | 整体・骨盤矯正・ストレッチ | 45.8 | 44.9 | 46.5 | 1.6 |
| 2位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | 45.9 | 46.7 | 43.7 | -3.0 |
| 3位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | 29.3 | 29.2 | 31.5 | 2.3 |
| 4位 | リフレクソロジー(足裏・足つぼ) | 21.4 | 22.4 | 23.7 | 1.3 |
| 5位 | ヘッドスパ・ドライスパ | 18.1 | 20.1 | 22.1 | 2.0 |

| 【男性】メニュー利用率 トップ5（2024年） | | n=750 | n=781 | n=772 | 前年差 (pt) |
|----------------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 2022年 (%) | 2023年 (%) | 2024年 (%) | |
| 1位 | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ | 49.3 | 50.3 | 50.8 | 0.5 |
| 2位 | 整体・骨盤矯正・ストレッチ | 48.7 | 43.4 | 49.9 | 6.5 |
| 3位 | アロマトリートメント・リンパドレナージュ | 27.5 | 29.3 | 33.3 | 4.0 |
| 4位 | リフレクソロジー（足裏・足つぼ） | 27.3 | 27.7 | 30.1 | 2.4 |
| 5位 | ヘッドスパ・ドライスパ | 17.2 | 17.9 | 25.1 | 7.2 |

■調査概要

調査名：「美容センサス 2024 年上期<<リラクゼーションサロン編>>」

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2024 年 2 月 1 日（木）～2 月 12 日（月）

調査対象：全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載している n 数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

【人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）】について

今回より人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しています。（2020 年～2023 年のデータも再集計）

詳細は「美容センサス 2024 年上期<<リラクゼーションサロン編>> 報告書」をご参照ください。

P1【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代の市場規模推計の合算値（15～69 歳・男女合計）

市場規模推計（円）

$$= \text{人口（人）}^{\ast 1} \times 1 \text{ 年以内のサロン利用率（\%）}^{\ast 2} \times 1 \text{ 回あたり利用金額平均（円）}^{\ast 3} \times \text{年間利用回数平均（回）}^{\ast 4}$$

※1 人口データは人口推計（総務省統計局）を使用。年齢（5 歳階級）、男女別人口—総人口（各年 10 月 1 日時点）。調査年の前年 10 月 1 日時点の人口を使用。

※2※3※4 ホットペッパービューティーアカデミー「美容センサス 2024 年上期<<リラクゼーションサロン編>> 資料編」より使用。

■『ホットペッパービューティーアカデミー』とは

美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに2014年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスなどの「調査研究」、訪問美容・女性活躍・SDGsなどの情報提供・イベント開催などをはじめとした「サステナビリティ活動」を柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。これらの活動により、美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>