

美容センサス 2024 年上期

《ネイルサロン編》

「15～69 歳男女の美容サロンに関する意識・利用実態」
報告書

サマリーレポート

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー
<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

本件に関するお問い合わせ先
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記
していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2024 年上期「ネイルサロン編」

調査目的

女性・男性それぞれの過去 1 年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

（人）											（人）										
	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越 (静 岡 含 む)	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

2024 年 2 月 1 日（木）～2 月 12 日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020 年～2023 年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023 年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計：以降 WB と記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべて WB 後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WB に使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成 31 年～令和 5 年）1 月 1 日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口 20 万人以上の都市の男女・年代別人口（10 歳区分）」（ただし、15～19 歳のみ 5 歳区分の人口を使用）。

※各調査年の WB 前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB 後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいて WB 集計をしています。

※WB 前サンプル数が 30 以下のスコアは、WB 後サンプル数が 30 を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB 前サンプル数が 30 を超えた場合は、WB 後サンプル数が 30 以下でも参考値にはなりません。

②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載している n 数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024 年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023 年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024 年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

各年代の詳細データは、ホットペッパービューティーアカデミーホームページにてご紹介しています。

美容センサスデータブック https://hba.beauty.hotpepper.jp/search_databook/

1. 利用率・利用経験率

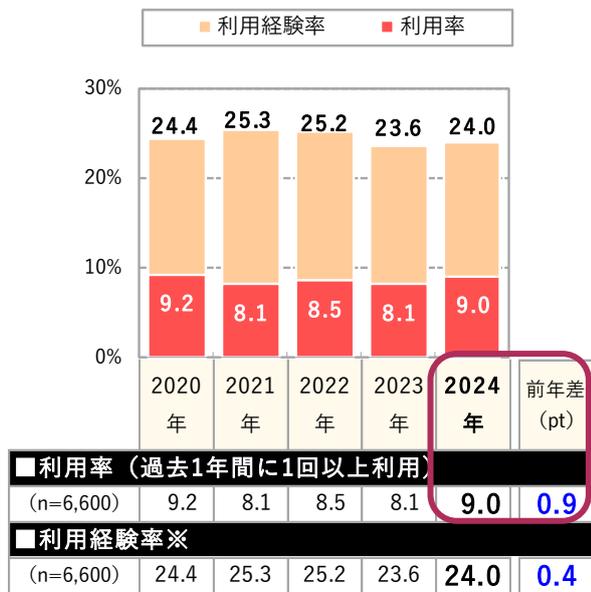
女性の利用率は前年から増加。男性の利用率は3年連続増加。

男女ともに20代の利用が最も高く、女性は19.0%（前年差1.7ポイント増）、男性は9.3%（前年差1.6ポイント増）。

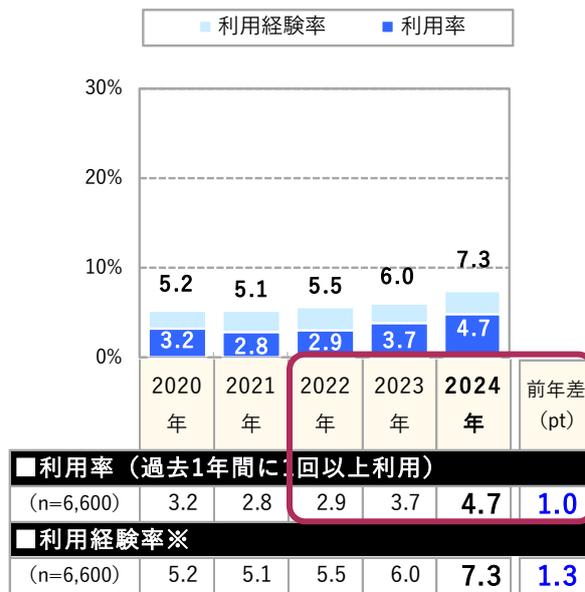
■ [ネイルサロン] 利用率・利用経験率※（各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



【男性】



<年代別の利用率（過去1年）>

	15~19歳 n=(421)	20代 (1,076)	30代 (1,149)	40代 (1,419)	50代 (1,428)	60代 (1,108)
利用率 (%)	8.7	19.0	12.6	7.8	3.8	3.8
前年差 (pt)	2.0	1.7	0.3	1.1	0.0	1.3

<年代別の利用率（過去1年）>

	15~19歳 n=(435)	20代 (1,093)	30代 (1,167)	40代 (1,424)	50代 (1,424)	60代 (1,056)
利用率 (%)	6.7	9.3	6.9	5.2	1.3	0.5
前年差 (pt)	1.5	1.6	1.4	1.3	0.6	-0.2

2. 1回あたり利用金額

女性は 5,837 円で前年から横ばい。男性は 3,858 円（前年差 358 円増）。

女性は 40 代、50 代の利用金額が前年から大きく上昇し、男性は 20 代、30 代の利用金額が前年から大きく上昇。

■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 590)	10.2%	20.7	39.3	13.7	11.0	5.3	5,837	-41 (-0.7%)
2023年	(n= 530)	10.2	16.4	42.1	15.3	11.1	4.7	5,878	66 (1.1%)
2022年	(n= 557)	7.5	21.4	44.5	12.4	9.7	4.7	5,812	— (0.0%)
2021年	(n= 531)	7.7	21.5	38.6	15.8	12.4	4.0	5,812	-33 (-0.6%)
2020年	(n= 600)	9.3	21.3	40.5	12.7	11.2	5.0	5,845	278 (5.0%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (36)	20代 (203)	30代 (145)	40代 (110)	50代 (54)	60代 (42)
平均（円）	6,360	5,678	5,703	6,216	5,800	5,713
前年差（円）	-1,140	-360	-108	531	689	170
増減率	-15.2%	-6.0%	-1.9%	9.3%	13.5%	3.1%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 307)	36.5%	27.7	23.8	2.3	7.2	2.6	3,858	358 (10.2%)
2023年	(n= 241)	46.1	21.6	20.3	3.7	7.5	0.8	3,500	-448 (-11.3%)
2022年	(n= 190)	35.8	24.7	27.4	3.2	7.4	1.6	3,948	316 (8.7%)
2021年	(n= 187)	39.6	25.7	25.7	2.1	4.8	2.1	3,632	8 (0.2%)
2020年	(n= 206)	37.4	24.3	28.6	2.9	6.3	0.5	3,624	-486 (-11.8%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (28)	20代 (100)	30代 (81)	40代 (74)	50代 (19)	60代 (5)
平均（円）	3,479	4,001	4,178	3,588	2,750	6,000
前年差（円）	350	511	581	309	-2,500	2,475
増減率	11.2%	14.6%	16.2%	9.4%	-47.6%	70.2%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。前年のみWB前n=30以下の場合には「前年差」「増減率」のみ斜体グレー表示

3. 年間利用回数

女性は 5.64 回で、前年からほぼ横ばいだが、ここ 5 年で最高。

男性は 3.49 回で、2 年連続で増加し、ここ 5 年で最高。

■ [ネイルサロン] 年間利用回数「1 回以上利用者ベース集計」(ネイルサロン利用者/実数回答) 【女性】

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例								
2024年	(n= 494)	24.3%	25.1	9.3	17.2	24.3	5.64	0.02 (0.4%)
2023年	(n= 442)	27.1	23.8	9.7	15.4	24.2	5.62	0.38 (7.3%)
2022年	(n= 482)	24.9	26.6	12.2	17.0	19.1	5.24	-0.27 (-4.9%)
2021年	(n= 451)	23.9	27.1	11.8	14.9	22.6	5.51	0.57 (11.5%)
2020年	(n= 516)	31.0	25.8	10.9	13.0	19.2	4.94	-0.07 (-1.4%)

【男性】

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
●凡例								
2024年	(n= 127)	42.5%	25.2	18.1	8.7	5.5	3.49	0.42 (13.7%)
2023年	(n= 106)	43.4	33.0	9.4	7.5	6.6	3.07	0.91 (42.1%)
2022年	(n= 80)	52.5	32.5	7.5	5.0	2.5	2.16	-0.75 (-25.8%)
2021年	(n= 75)	46.7	33.3	5.3	10.7	4.0	2.91	0.08 (2.8%)
2020年	(n= 115)	46.1	32.2	12.2	8.7	0.9	2.83	-0.48 (-14.5%)

4. メニュー利用率

男女ともほぼすべてのメニュー利用率が増加。

女性は「ハンド：マニキュア (オフ・ケア含む)」の利用率が最も伸び 9.4 ポイント増。

男性は「フット：ケアのみ」の利用率が最も伸び 8.9 ポイント増。

■ [ネイルサロン] メニュー利用率※ (ネイルサロン利用者/実数回答)

※ メニュー利用率：1 年以内に各メニューを 1 回以上利用した人の割合

【女性】

メニュー利用率 (トップ10)		2024年 全体 (n=591)	2023年 全体 (n=533)	前年差 (pt)
1位	ハンド：ジェル (オフ・ケア含む)	67.0	63.2 (1位)	3.8
2位	ハンド：ケアのみ (ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む)	29.3	23.1 (2位)	6.2
3位	ハンド：マニキュア (オフ・ケア含む)	29.1	19.7 (3位)	9.4
4位	フット：ジェル (オフ・ケア含む)	23.7	17.4 (4位)	6.3
5位	ハンド：スカルプ (オフ・ケア含む)	19.5	15.0 (6位)	4.5
6位	ハンド：オフのみ	19.3	15.8 (5位)	3.5
7位	フット：マニキュア (オフ・ケア含む)	14.7	10.5 (8位)	4.2
8位	ハンド：ネイルプリンター (オフ・ケア含む)	13.5	10.7 (7位)	2.8
8位	フット：ケアのみ	13.5	8.6 (10位)	4.9
10位	フット：オフのみ	12.7	9.9 (9位)	2.8

【男性】

メニュー利用率（トップ10）		2024年		2023年		前年差 (pt)
		全体 (n=309)	全体 (n=244)	全体 (n=309)	全体 (n=244)	
1位	ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）	58.6	58.6	(1位)	—	
2位	ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）	43.7	40.2	(2位)	3.5	
3位	ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）	39.3	33.2	(4位)	6.1	
4位	ハンド：スカルプ（オフ・ケア含む）	38.8	30.7	(5位)	8.1	
5位	ハンド：ネイルプリンター（オフ・ケア含む）	37.9	29.5	(6位)	8.4	
6位	ハンド：オフのみ	36.9	33.3	(3位)	3.6	
7位	フット：ケアのみ	36.4	27.5	(9位)	8.9	
8位	フット：マニキュア（オフ・ケア含む）	34.6	28.3	(8位)	6.3	
9位	フット：巻き爪ケア	33.3	27.5	(9位)	5.8	
10位	フット：ジェル（オフ・ケア含む）	33.1	29.1	(7位)	4.0	

5. 店販購入率・購入経験率

男女とも店販購入率・購入経験率は前年から大幅増加。

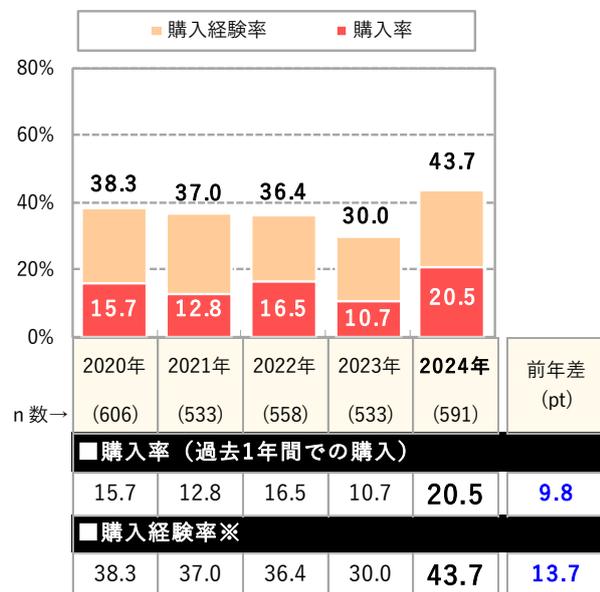
女性の店販購入率は 20.5%（前年差 9.8 ポイント増）、男性は 22.3%（前年差 3.0 ポイント増）。

■ [ネイルサロン] 店販購入率・購入経験率※（ネイルサロン利用者／単一回答）

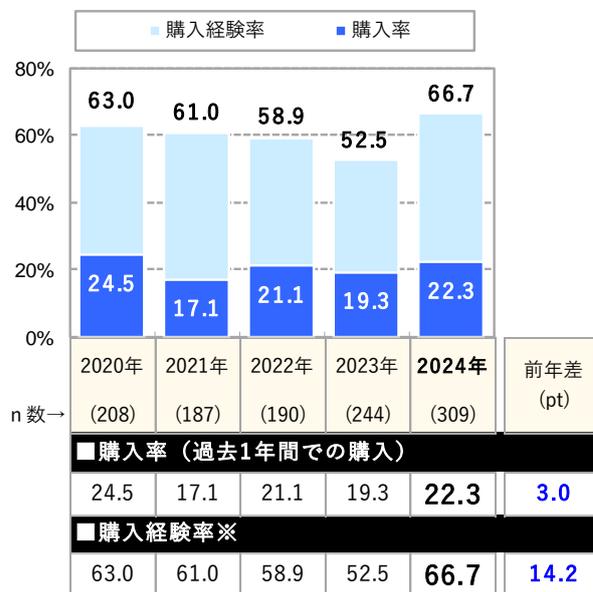
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去 1 年間ででの購入」 + 「ここ 1 年間ででの購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】



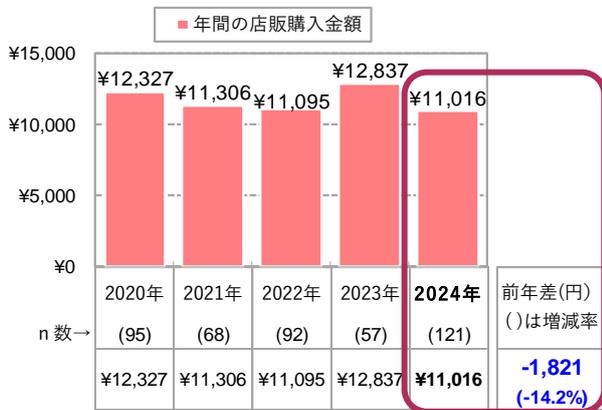
6. 店販購入金額

男女ともに店販購入金額は低下。

女性は 1 万 1,016 円（前年差 1,821 円減）、男性は 8,177 円（前年差 3,051 円減）。

■ [ネイルサロン] 過去 1 年の店販購入金額（過去 1 年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

7. サロンにかかった時間

女性は 2022 年以降、平均時間が短縮する傾向。

男性は前年からほぼ横ばい。

■ [ネイルサロン] サロンにかかった時間（ネイルサロン利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2024年 (n= 590)	10.2%	22.5	34.1	12.5	20.8	33.4	70
2023年 (n= 531)	7.2	20.7	33.0	15.6	23.5	39.2	74
2022年 (n= 558)	7.7	14.2	39.1	15.6	23.7	39.1	76
2021年 (n= 530)	5.1	17.0	37.5	16.6	23.8	40.4	77
2020年 (n= 604)	6.0	19.5	40.4	13.2	20.9	34.1	72

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)
				1時間～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2024年 (n= 309)	34.3%	40.8	22.3	1.9	1.0	2.6	37
2023年 (n= 243)	32.9	42.4	21.8	1.2	1.6	2.9	37
2022年 (n= 190)	36.3	39.5	21.1	2.1	1.1	3.2	35
2021年 (n= 187)	35.8	43.9	15.0	4.3	1.1	4.8	35
2020年 (n= 208)	28.8	45.7	22.6	2.4	0.5	2.9	38

8. 爪・指先の悩み

手足の爪・指先のケアに悩みがある女性は約半数、男性は約3割。

最も多い悩みは、女性は「爪が割れやすい、欠けやすい」。男性は「さかむけやささくれがある」。

■ [ネイルサロン] 手足の爪・指先のケアに関する悩み（複数回答）

【女性】

	女性全体 (n=6,600)	年代別					
		15～19歳 (n= 421)	20代 (n=1,076)	30代 (n=1,149)	40代 (n=1,419)	50代 (n=1,428)	60代 (n=1,108)
爪が割れやすい、欠けやすい	21.5%	21.5%	16.5%	21.0%	24.1%	23.5%	21.1%
さかむけやささくれがある	21.1	30.2	17.0	21.0	24.2	22.1	16.7
巻き爪、深爪	14.1	18.2	14.4	13.5	12.8	14.5	13.8
爪表面のトラブル、爪に筋ができる	13.9	13.2	10.8	13.8	14.3	14.4	16.0
甘皮処理（甘皮が気になる）	10.5	24.3	12.8	13.1	10.1	7.8	4.3
その他	0.4	0.8	0.1	0.3	0.6	0.3	0.7
特に悩みはない	53.3	39.2	54.7	55.2	53.2	52.9	56.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】

	男性全体 (n=6,600)	年代別					
		15～19歳 (n= 435)	20代 (n=1,093)	30代 (n=1,167)	40代 (n=1,424)	50代 (n=1,424)	60代 (n=1,056)
さかむけやささくれがある	11.0%	17.5%	8.7%	12.5%	11.3%	11.1%	8.4%
巻き爪、深爪	9.5	17.5	9.3	8.8	8.2	9.5	8.9
爪が割れやすい、欠けやすい	9.5	8.8	8.5	9.2	10.2	10.0	9.8
爪表面のトラブル、爪に筋ができる	7.6	10.3	7.7	8.3	7.0	7.1	6.8
甘皮処理（甘皮が気になる）	3.8	5.8	5.8	4.1	3.6	2.8	1.9
その他	0.3	0.7	0.1	0.3	0.2	0.5	0.5
特に悩みはない	71.7	58.8	70.9	70.3	72.9	73.6	75.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

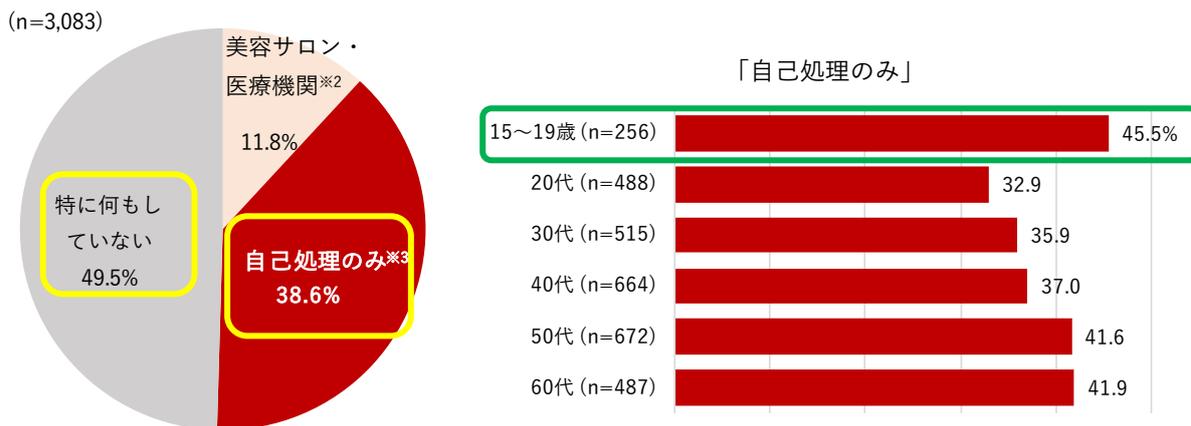
9. 爪・指先の悩みの対処方法

女性は爪・指先に悩みを持つ人のうち、最も多いのは「特に何もしていない」(49.5%)。次に多いのは「自己処理のみ」(38.6%)。年代別には15～19歳が最も多い。

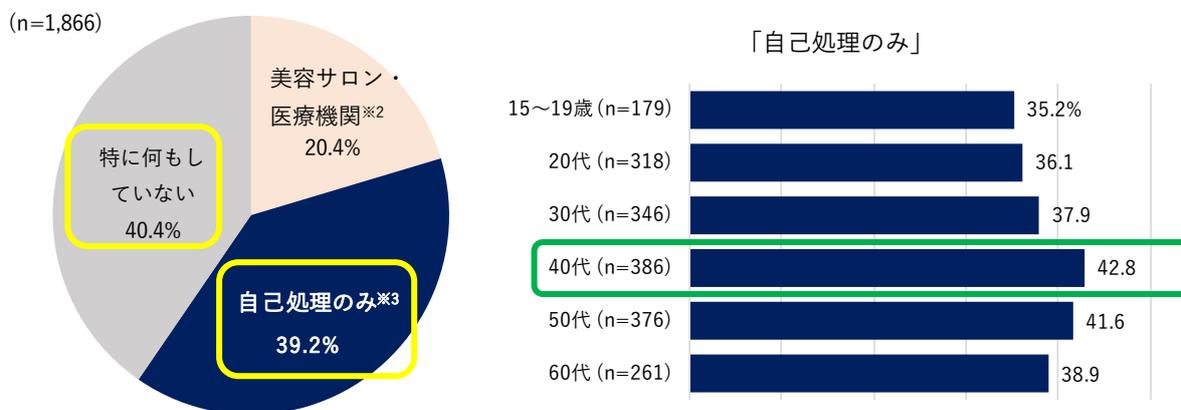
男性は爪・指先に悩みがある人のうち、最も多いのは「特に何もしていない」(40.4%)。僅差で「自己処理のみ」(39.2%)。年代別には40代が最も多い。

■ [ネイルサロン] 爪・指先の悩みの対処方法 (爪・指先に悩みがある人/複数回答※1)

【女性】



【男性】



※1 本設問は複数回答で聴取したものを、以下のようにカテゴライズして集計

※2 美容サロン・医療機関…「美容サロンに通う」「医療機関に通う」のいずれか、または両方を選んだ人

※3 自己処理のみ…「自己処理で対処する」のみを選んだ人

10. ネイルサロンの利用意向者と潜在利用層

女性のネイルサロンの「利用者」は 9.0%だが、「意向者」(14.2%)、「潜在層」(31.5%) まで含めると 54.7%に。現状の約 6 倍の可能性がある。「意向者」が最も多いのは 15～19 歳。「潜在層」が多いのは 50 代、60 代。

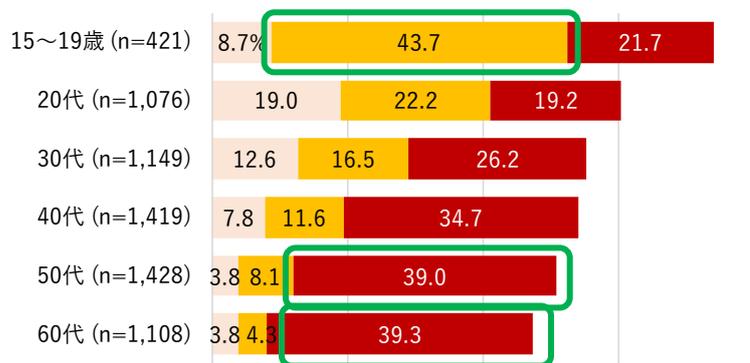
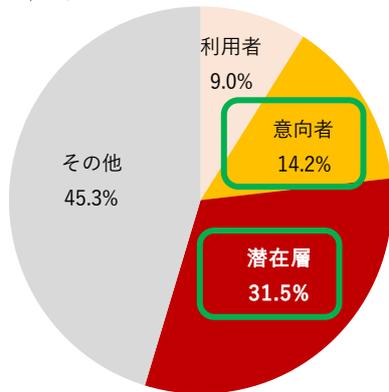
男性のネイルサロンの「利用者」は 4.7%だが、「意向者」(4.2%)、「潜在層」(22.0%) まで含めると 30.9%に。現状の約 6 倍の可能性がある。「意向者」が最も多いのは 20 代。「潜在層」が最も多いのは 15～19 歳。

■ [ネイルサロン] サロンの利用意向者と潜在利用層

※サロン利用状況・利用意向・爪悩みの回答からユーザー分類

【女性】

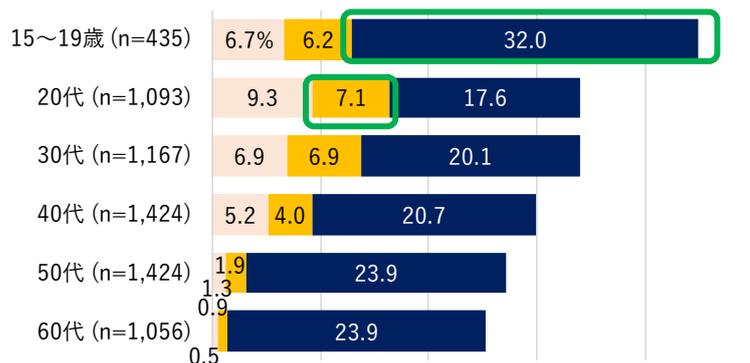
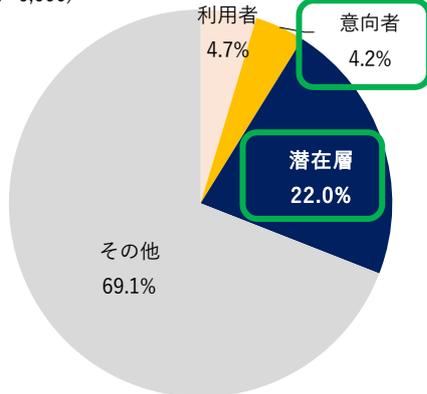
(n=6,600)



■ 利用者 (1年以内サロン利用者)
■ 意向者 (1年以内サロン非利用&利用意向あり)
■ 潜在層 (1年以内サロン非利用&利用意向なし&爪悩みあり)

【男性】

(n=6,600)



■ 利用者 (1年以内サロン利用者)
■ 意向者 (1年以内サロン非利用&利用意向あり)
■ 潜在層 (1年以内サロン非利用&利用意向なし&爪悩みあり)