

桐谷 健太さん出演！ SUUMO 新 TV-CM 公開

桐谷さんが二択クイズに挑戦！アクション映画さながらの豪快ダイブ
＜メイキング・特別インタビューあり＞最近買って正解だったモノは「落ち葉を集めるブロワー」
好きなおうち時間は、窓を開けて風をゆったり感じながらのんびりすること

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、桐谷 健太さんが出演する新 TV-CM「桐谷さんの買うも借りるもスーモ」篇を8月14日（水）より、全国にてオンエアすることをお知らせ致します。



■CMのあらすじ～家を「買う」ときも「借りる」時も、『SUUMO』！

本CMは、家を買うときも借りるときも『SUUMO』で住まい探しができることを紹介しています。バラエティー番組の二択クイズで桐谷さんが最終問題に挑む場面。スーモを先頭にギャラリーが固唾（かたず）をのんで見守る中、出された問題は…『『SUUMO』を使うのは、家を借りるとき？買うとき？』。

桐谷さんは「買う」「借りる」の大きな扉の前に、「ええ…どっちだ…？」と悩みつつ、自身の経験を思い出し、「借りるは間違いない…はず！」と心に決めて猛ダッシュ、「借りる」の扉へ頭から勢いよくダイブします。そんな桐谷さんが着地したのは…、大正解のふかふかマット！

「よっしゃー！」と叫んで大喜びする桐谷さん。ギャラリーのテンションも最高潮となる中、喝采を浴びる桐谷さんがふと隣に目をやると、なんと隣の「買う」にもふかふかマットが。桐谷さんは一瞬の間の後思わず脱力し「買うも正解か…！」とつぶやきます。

桐谷さんの本気のアクションと、「借りる」「買う」両方とも正解な事に気がついた時のテンションとの落差が見どころのCMです。

■クレジット情報

『SUUMO』「桐谷さんの買うも借りるもスーモ」篇（15秒）

■公開・放映情報

2024年8月14日よりオンエア・配信スタート

8月7日より『SUUMO』[公式YouTube](#)でも本作およびメイキングムービーを先行公開します。

CM本編URL：<https://youtu.be/dD3FGarEY14>

メイキング&インタビューURL：<https://youtu.be/zVxl-luQc2E>

■撮影の様子

前日の雨の影響で、ややぬかるんだ地面に、ジメジメとした曇り空の下、屋外ロケ撮影は始まりました。桐谷さんはジメジメを吹き飛ばす大きな声で「おはようございます！」と爽やかに現場入り。

本CMの見どころは、桐谷さんがクイズの正解をめがけて「借りる」の扉へ飛び込むシーン。アクション監督と軽く言葉を交わすと、1発目のカットから力強くも軽やかなダイブを決め、カットがかかった瞬間に撮影陣から拍手が起こる一幕も。撮影スタッフと盛り上がりながら、和気あいあいとした雰囲気の中で細部までアクションに磨きがかかります。最終的には、ダイブの瞬間の細かい手足の動きから、ぶち破る扉の破れ方まで気を配り、5テイク目で現場一同大満足の仕上がりとなりました。

桐谷さんの、蒸し暑い中でもベストを目指し、複数テイクをこなすサービス精神満載の演技と、撮影の合間に交わすユーモアたっぷりの発言によって終始楽しい雰囲気の撮影となりました。



特別インタビュー

—今回のCM撮影はいかがでしたか？

ああいう、クイズ番組で飛び込むっていうのが初めてで。今回CM撮影でやらせていただけるということでとても新鮮でした。画としても面白かったと思います。壁への飛び込み方をいろいろ試したんですけど、途中3回目くらいから試した飛び方（やや横向きのタックル）だと受け身が取れないんで、めちゃくちゃでした（笑）。でも、勢いのある感じで撮れたので良かったです。

—桐谷さんのご自宅での過ごし方や習慣で、こだわっていることはありますか？

風通しがいいのが好きなので、なるべく夏でも冬でも、ちょっとの時間は窓を開けて、空気を入れ替えます。気を変えるっていうか、そういうのは大事にしているかもしれないですね。冬だと早めに閉めますけど（笑）、今は（6月末）風が気持ちいい時期ですね。

あと、片付けとかで意外と体を動かしているかもしれません。撮影が続くと家に寝に帰るだけになっちゃうときもありますが、そんなときもすこし余裕のあるときに自分で掃除したりするだけで気分が変わったりするんで。普段はなんとなくやってますが、年に1、2回すごいモードに入って、ひたすら片付ける、みたいなときもあります。

やっぱり一日の始まりと終わりが家にあるので、基本は自分なりの過ごしやすさっていうのを大事にしています。窓開けて風をゆったり感じながらのんびりする時間がすごく好きですね。

—クイズに正解し大喜びするシーンがありました。桐谷さんが最近うれしかったことは何ですか？

何や!?ってくらい、同じ日にいろんな知り合いに会ったことですかね。なんか“今日なんだかめっちゃ知ってる人に会うな”みたいな日ってないですか？

この前8人ぐらい会ったんですよ。「うそ？」みたいな。普段から会ってる人から、ずっと会えてない同級生とか昔のバイト先の人とか懐かしい人まで。3人目くらいから、まだ会うんか!?って期待し始めて、会った人に「なんか今日知り合いにめっちゃ会うねん！」って言っちゃう（笑）。「あいつどうしてるかな」って考えてた人と会ったりすると、縁を感じますね。それでちょっとしゃべって「またね」っていう、ほんのりした幸せです。

—「買うも借りるも『SUUMO』」、というセリフがありますが、桐谷さんが「最近これ買って正解だった」と感じるアイテムは何ですか？

公園を清掃してらっしゃる方がよく使っている、「ブイーン」って落ち葉を集めるヤツ（ブロワー※）です。この間ホームセンターで買いました。家の玄関とか庭に、落ち葉がたまるのを、今まではほうきを使って掃除してたんですが、ブロワー使うとめっちゃ楽しいんです。落ち葉がたまってる角っこの溜まった所にバーってやって、（落ち葉が吹かれて簡単に集まってくるのが）新鮮ですね。

※ブロワー 地面の落ち葉や作業現場の細かいゴミを吹き飛ばしながら1カ所にまとめたり、ゴミを回収したりできる電動工具。

—CMでは「買うも借りるも『SUUMO』」とナレーションが入るシーンがあります。桐谷さんは

「〇〇といえば桐谷健太」とイメージを持たれるとしたら、どんなイメージを持ってもらいたいですか？

正直に言います…何でもいいです（笑）。

20代の頃は、当時いただいていた役柄もあいまって、熱い男、明るい男、みたいに言われることが多かったですが、ゆるーい、とかでもいいです。「冷たい男」って言われたら、ちょっと「え、いつ冷たかった？ごめんな？」って謝りたくなる感じになるかもしれませんけど（笑）いろんな人によっていろんな自分のイメージを持ってもらえたら役者としてうれしいですし、何か感じてもらえるような人間でありたいなと思います。



Press Release



■出演者情報

2024年 8月 7日

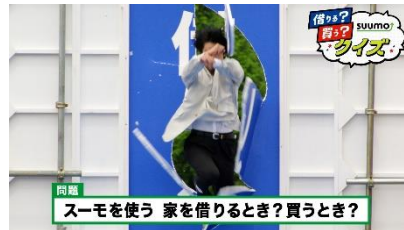


桐谷 健太

1980年2月4日生まれ、大阪府出身。2002年デビュー。2011年映画『BECK』で日本シアタースタッフ映画祭助演男優賞を受賞、同年第35回エランドール賞新人賞も受賞した。また、『海の声』でNHK第67回『紅白歌合戦』に出場。主な出演作は、映画『火花』、『ラーゲリより愛を込めて』、『アナログ』、『首』、ドラマ『インフォーマ』、『院内警察』など。

■カットデータ

『SUUMO』TV-CM「桐谷さんの買うも借りるもスーモ」篇（15秒）



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>