

2024年8月20日

＼今話題のガールズグループ「ME:I (ミーアイ)」が初登場／

『ホットペッパービューティー』新 Web-CM 公開

「UPDATE! NEW:ME」キュートな“NEWヘア”をお披露目！

爆笑 NG シーンや初のハーネス浮遊に注目！20歳になる今年は「オトナな〇〇」に挑戦！？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、「UPDATE! NEW:ME」をコンセプトに、今話題のガールズグループ「ME:I (ミーアイ)」が出演する新 Web-CM 「UPDATE! NEW:ME」篇を2024年8月20日（火）より配信開始します。

また、「UPDATE! NEW:ME」篇に加えて、ME:I メンバーのリアルな掛け合いが見られる全4本の Web-CM も順次公開予定です。さらに、CM撮影の裏側やメンバーの素の表情を記録したメイキング映像も公開します。

<Web-CM 「UPDATE! NEW:ME」篇：<https://youtu.be/I1MBgYVSNRk>メイキング・インタビュー映像：<https://youtu.be/gww0YodTvic>>



■Web-CM 「UPDATE! NEW:ME」 篇について

—ヘアチェンジを通して、自分らしいアップデートを遂げていくメンバーの表情にご注目！

今回の Web-CM は、目標に向かって「前向きに」「自分らしく」アップデートを続け、努力や葛藤の末にデビューする夢をかなえた ME:I にちなんで、「UPDATE! NEW:ME」をコンセプトに掲げました。美容を通じて自分らしさを大切にすること、自分らしく生きることを応援するサービス『ホットペッパービューティー』の魅力をも、ME:I と共にお届けします。

本 Web-CM は、淡いピンクを基調とした華やかな美容室を舞台に、横一列に並んだメンバーが映し出されるシーンからスタートします。雑誌やスマホを片手に、「好きな髪型」「なりたい自分」について和気あいあいと語り合う ME:I のメンバー。「UPDATE! NEW:ME」の掛け声とともに画面が切り替わると、アップデートした髪型のメンバーが登場します。新しい髪型にテンションが上がり、写真を撮ったり、ガールズトークで笑いあったり、思いっきりダンスをする様子を描いています。ME:I のはじける笑顔にご注目ください。

また、「ME:I と共に過ごす、最高に HOT な夏！」をコンセプトに掲げた 2ND SINGLE タイトル曲「Hi-Five」を CM ソングに使用。夏らしさがあふれるポップで爽やかな曲調に合わせ、メンバーがヘアチェンジを通して自分らしいアップデートを遂げていく、明るくて前向きな CM となっています。

撮影現場を収めたメイキング映像では、NG を出しておちゃめにはにかむチャーミングな表情や、ヘアチェンジにテンションが上がるメンバーの様子、撮影裏でも思わず踊りだすアイドルらしい無邪気な姿など、ここでしか見られない ME:I のキュートな姿もお楽しみいただけます。

■公開・配信情報

<Web-CM「UPDATE! NEW:ME」篇、メイキング・インタビュー映像>

- ・Web-CM：<https://youtu.be/l1MBgYVSNRk>
- ・メイキング・インタビュー映像：<https://youtu.be/gww0YodTvic>

YouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント

(<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>)でも公開いたします。

<Web-CM「うちら」篇、「ひょっこり」篇、「語ってる？」篇、「ストップ！」篇4本>

2024年8月21日(水) 15:00より「うちら」篇、17:00より「ひょっこり」篇、

2024年8月22日(木) 13:00より「語ってる？」篇、15:00より「ストップ！」篇をYouTube、TikTokにて順次配信予定。

■撮影の様子

—MIUさん、キュートなNGで現場爆笑。初ハーネスで宙に浮かぶSUZUさんをSHIZUKUさんが応援！

美容室セットに現場入りしたMIUさんとCOCOROさんは、本番前に台詞と動きを念入りに確認。しかしMIUさんがCOCOROさんに「あの子のマネ、してもいいよね！」と話すシーンでは、慣れない顔の近さに動揺し、思わずNGを出してしまい二人で爆笑するおちゃめな様子も。

撮影の小道具として用意された雑誌には「ME:EYE」や「Hi-Five」など、ME:Iを連想させるようなタイトルが。そのことに気付いたKEIKOさんは表紙をなでたり、おどけて雑誌で顔を隠したりと、うれしそうでした。

また、庭園をイメージした自然豊かなセットでは、SUZUさんがハーネスを着けて宙に浮かび上がるシーンに初挑戦。初めは緊張した様子でしたが、段々と表情がほぐれ、SHIZUKUさんやスタッフと相談しながら現場一体となり撮影に挑みました。ファンの中で「お茶ケミ」と呼ばれ親しまれる、RINONさんAYANEさんコンビは、休憩中に音楽に合わせて踊ったりふざけ合ったりする等、普段の仲の良さが垣間見えました。



—自然体な表情に監督も大絶賛！現場からは「かわいい！」の嵐！

撮影終盤でメンバーがそろうシーンの撮影では、「おしゃべりしている様子で」という指示によりナチュラルな表情が引き出され、監督からも「表情めちゃくちゃいいよ！」と太鼓判を押されるほど。撮影スタッフからも「かわいい！」という声飛び交い、終始にぎやかな撮影現場となりました。全ての撮影が終わり、一人ひとりにメンバーカラーの花束が渡されるとメンバーからは「すごい！」「めっちゃかわいい～！」と歓喜の声が上がり、和やかな雰囲気での撮影は終了しました。



■インタビュー

—今回撮影したCMの感想と見どころを教えてください！

>MOMONAさん：今回それぞれ全然違ったコンセプトでスタイリングしていただいて、衣装だけでなくヘアメイクまで細かい部分をすごくこだわって作りこんでくださっています。なので、いつもとは違った表情や、その子にすごく合った表情っていうのが見られると思うので、一つひとつのヘアメイクやスタイリングにも注目していただきたいなと思います。また、今回のCMには「ME:Iと共に過ごす、最高にHOTな夏！」がテーマの、「Hi-Five」という新曲が使用されていて、この新曲とCMが合わさって最高のものになってきたらなと思います。私たちもみんなで日々「Hi-Five」しながら頑張っていけたらなと思うので、たくさん聴いてください！

—まだまだ暑い日が続きそうですが、このあと撮影する新しいヘアスタイルで、この夏どんなことをしたいですか？

>RANさん：今日、ME:Iになってから初めてロングのエクステをつけていただいて、ロングヘアになったんです。この後このロングスタイルを編み込んで三つ編みにして、それをドーナツ状にアレンジをして、ポイントでリボンをつけていただくんですけど、今日はポップでレトロな雰囲気のスタイリングなので、夏祭りとかちょっとアクティブなことをしたいなと思います。あと、暑いけど夏が好きなので、（このヘアスタイルで）ピクニックにも行きたいです。

—（CM撮影は7月）CMが公開する8月はお誕生日の月ですが、新しい歳の意気込みを教えてください！

>RANさん：CMが公開されるのが8月ということで、私は20歳になるので、（Web-CMを通して）また一つ違った自分を見せられたらなと思っています。

—SHIZUKUさんも今年で20歳を迎えるということで、同じく20歳を迎えるRANさんと挑戦してみたいことはありますか？

>SHIZUKUさん：まだ二人でお出かけに行ったことがなくて。20歳になったら二人で出かけようねって話をしているので、RANと二人で、どこか大人なお出かけをしたいと思います。

>RANさん：大人なお出かけ！？（笑）。なんか…隠れ家カフェとか？あんまり私たちは大人っぽくないので分からないですが！（笑）。

>SHIZUKUさん：フレンチ料理とかね。行っちゃったりしてね！

—美容を通じて自分らしさを大切にすること、自分らしく生きることを応援する『ホットペッパービューティー』ですが、オーディションではRINONさんが目標に向かいめげずに「自分らしさ」を追求するシーンが印象的でした。そんなRINONさんが悩んだときに自分に言い聞かせていることや、前向きでいる秘訣（ひけつ）を教えてください！

>RINONさん：オーディション中は悩みだったり、葛藤だったり、すごくたくさんありました。でも、その瞬間はその瞬間にしかないので、「やらずに後悔するよりやって後悔」です。なので、自分が一番だと思って、自信を持って何事にも挑戦することが大切だなと思います。

ME:Iになってから私はまだヘアチェンジをしてないんですが、メンバーの中でも何人か（髪型が）変わった子たちがいるので、私もいろいろなことにチャレンジして、新しい自分をもっと見つけていければなと思います。

—「UPDATE! NEW:ME」というフレーズが印象的な今回のCM。髪型をアップデートすると、自分の新しい一面に出合えたと感じることも多いと思います。最近見つけたメンバーの新しい一面を教えてください！

>MIUさん：意外とこのチームってほわほわしていたり、かわいいイメージの子が実は現実的（冷静）だったりするんです。COCOROちゃんはマドンニ（最年長）ってこともあって、結構（物事を）現実的に考える一面もありますし、オーディション時はしーちゃん（SHIZUKUさん）が、ちっちゃい子ってイメージで、RANと同じ年ってイメージがなかったので、デビューしてから「同じ年だったんだ…!？」って感じになりました。最初は意外だったところも、デビューしてからの数カ月間一緒に過ごす「年相応だな」って思える部分もたくさんあって、RINONやSUZUは年相応な部分も結構見えたりしてかわいいです（笑）。

—MIUさんから、COCOROさんは冷静で落ち着いた考えがあるということでしたが、お互いの性格や考え方で、共通している点がありますか？

>COCOROさん：性格診断とか最近はやってるじゃないですか。ああいうのやっても（MIUさんと）本当に正反対なんですよ。だけどお仕事をする上での気持ちの持ち方とか、そういうところが一致してるんじゃないかなっていうふうに思います。

—MIUさんとCOCOROさんはお二人で撮影するシーンもありましたね。撮影してみてもいかがでしたか？

>MIUさん：（顔を近づけて）「あの子のマネ、してもいいよね！」っていうセリフがあったんですけど、顔が近すぎて、（COCOROさんに）「あなたのマネ、してもいいよね！」って言ってしまいました（笑）。

>COCOROさん：私じっと見つめちゃいましたもん。「え？」って（笑）。

>MIUさん：NGを何回か出してしまいました…（笑）。

■クレジット情報

- ・Web-CM：『ホットペッパービューティー』CM 「UPDATE! NEW:ME」篇（59秒）
- ・タイアップ楽曲：ME:I「Hi-Five」

■Web-CM「UPDATE! NEW:ME」 篇カットデータ

・『ホットペッパービューティー』CM「UPDATE! NEW:ME」 篇 (59 秒)



■Web-CM「うちら」篇、「ひょっこり」篇、「語ってる？」篇、「ストップ！」篇

2024年8月21日(水) 15:00より「うちら」篇、17:00より「ひょっこり」篇、
2024年8月22日(木) 13:00より「語ってる？」篇、15:00より「ストップ！」篇の計4本を、
YouTube、TikTokにて、順次配信予定です。美容室の予約前に、お店の雰囲気・ロコミ・ヘアスタイル画像などを事前にかんじることができる『ホットペッパービューティー』のサービス特長を、ME:Iメンバー同士のリアルな掛け合いで表現しています。お見逃しなく！

「うちら」篇

「ひょっこり」篇

「語ってる？」篇

「ストップ！」篇



■屋外広告

- ・掲出場所：半蔵門線 渋谷駅地下2階コンコース 渋谷プレミアムセット
- ・掲出期間：2024年8月26日（月）～9月1日（日）

<注意事項>

- ※携帯電話のご利用マナーにご協力ください。
- ※周囲のお客様に十分ご配慮ください。
- ※掲出内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。
- ※駅及び駅係員・周辺店頭等へのお問い合わせはご遠慮ください。

■出演者プロフィール



ME:I（読み：ミーアイ）

日本最大級のサバイバルオーディション番組のガールズ版『PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS』から誕生したガールズグループ。これまでの番組シリーズ最多となる1万4千人を勝ち抜いた個性豊かで実力者揃いの11人で結成。グループ名には、「新しい日本の世代を代表する‘未来のアイドル’」という意味が込められている。4月17日（水）にDEBUT SINGLE『MIRAI』でデビューし、初週26.3万枚を売り上げ、オリコン週間シングルランキング1位、Billboard JAPAN 週間シングル・セールス・チャート“Top Singles Sales”でも首位を獲得。デビュー曲「Click」のMVは、現在2,600万回再生を超えている。デビュー前に実施したファンコンサート『2024 ME:I LAUNCHING SHOW ME:ICONIC』は、東京（追加公演を含む）・大阪の2都市で、全9公演・約6.5万人を動員。さらにグループ初の愛知単独公演となる『2024 ME:ICONIC Hi-SUMMER』の開催も決定しており、数あるガールズグループの中でも頭角を現す話題のグループ。8月28日（水）2ND SINGLE『Hi-Five』をリリース。

■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億8388万件※1のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。※1：2023年4月～2024年3月までの予約件数

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>