

国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 秋

調査報告書



2024 年 9 月 26 日発行

(株) リクルート ジャらんリサーチセンター
研究員 五十嵐 大悟

▼本件に関するお問い合わせ先
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

目次

国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 秋 の概要	(P.3)
行き先上位 5 都道府県の動向	(P.6)
旅行意向 性年代別	(P.8)
過去 1 年間の旅行回数 性年代別	(P.9)
2024 年 秋 の動向	
主な行き先 居住地別	(P.10)
旅行目的 性年代別・行き先別	(P.11)
宿泊施設 性年代別・行き先別	(P.12)
交通手段 性年代別・行き先別	(P.13)
同行者種別 性年代別・行き先別	(P.14)
同行者人数 性年代別・行き先別	(P.15)
宿泊日数 性年代別・行き先別	(P.16)
1 人当たり費用 性年代別	(P.17)
1 人当たり費用 行き先別	(P.18)
旅行先を選定する際に重視する情報 性年代別	(P.19)
旅行先を選定する際に最重視する情報 性年代別	(P.20)
旅行に関する生活者心理	(P.21)
【公共交通機関】宿泊施設立地重視度	(P.22)
【自家用車／レンタカー】宿泊施設立地重視度	(P.22)
【公共交通機関】重要順位	(P.23)
旅行意向が低い理由 性年代別	(P.24)
今後 1 年以内に実施したい旅行 (自由記述)	(P.25)
宿泊施設に対する要望 (自由記述)	(P.26)
海外旅行に関しての考え・状況 性年代別	(P.27)

国内宿泊旅行ニーズ調査 2024 秋 の概要

- 秋の行き先の予定トップは「東京都」。東京都への旅行目的は「まちあるき・都市散策」が首位。
- 秋の旅行費用について全体の宿泊費の中央値は 15,000 円、交通費の中央値は 15,000 円、現地消費金額の中央値は 20,000 円。
- 海外旅行について「海外旅行よりは国内旅行がしたい」との回答が 45.4%で首位だった。

解説



じゃらん
リサーチセンター
本調査担当
研究員 五十嵐 大悟

秋の旅行について現地消費金額の中央値は 20,000 円で、前回の夏（お盆を除く）より 5,000 円増加しました。

旅行予定／希望者に対して宿泊施設の立地に関する事柄を聴取したところ、公共交通機関と自家用車どちらの場合でも旅行目的地と宿泊施設が近いことが重視されました。また、公共交通機関で旅行をする際のポイントとして、移動時間や運行本数への重要度は必ずしも高くないことが別途示され、最低限の移動方法が確保されれば、旅行者は行きたい目的地に行くという示唆が得られました。したがって、公共交通機関のない地域で新たな誘客を目指す場合は、利便性が高くなるとも、まずは何らかの移動方法を 1 つでも提供することが重要だろうと思われます。

今回、海外旅行に関する意識を聴取しました。結果として「海外旅行よりは国内旅行がしたい」との回答が 45.4%と首位で、次いで「海外旅行も国内旅行も行きたいとは思わない」が 19.1%でした。なお「所得が上がったら（海外旅行に）行きたい」は 18.2%でした。このデータの読み解き方ですが、金銭的余裕がないから海外旅行に行かないという単純な理由だけではなく、少なくとも現在は国内旅行への人気が高いことが示唆されます。

海外の渡航費がコロナ禍前より上昇傾向にあることや、円安の影響も大きい一方で、工夫をすれば国内旅行と比較しても数万円程度増加での旅行もできなくはありません。しかしながら、国内旅行の人気が根強いことは、国内マーケットが成熟し、様々な需要に国内で応えられていることも示唆しているのではないのでしょうか。日本は南北に長く、地理的・気候的な自然環境的要素としても多様性が担保されています。各地の観光開発が進んだことで、現在の国民のニーズに応えられる観光サービスの提供が幅広く出来ていることの可能性を示しているかもしれません。

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、株式会社リクルート『じゃらんリサーチセンター』の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。

本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、あらかじめご了承ください。

【お問い合わせ先】

メディア・報道機関の皆さま：株式会社リクルート 広報担当 <https://www.recruit.co.jp/support/form/>
企業・自治体・一般の皆さま：『じゃらんリサーチセンター』事務局 E mail jalan_rc@r.recruit.co.jp

本調査の目的

旅行者の旅行意欲や行動予定を定期的に聴取し、地域および宿泊施設を主とした具体的施策に役立て、旅行マーケットの拡大に貢献する。

調査方法・調査対象者

インテージのインターネット調査モニター（マイティモニター）

スクリーニング調査：18～69 歳 6,537 人（2020 年度の国勢調査を基にインテージが独自に算出した 2024 年現在の人口構成比モデルに沿うように、全国 9 ブロックごとに、性別（男性／女性）および、年齢（18～34 歳／35～49 歳／50～69 歳）の割付を実施）

本調査：3,258 人（スクリーニング調査にて 8 月以降の旅行について、いずれかの時期に「旅行に行く予定である」または「まだ予定はないが、旅行に行きたい」と回答した人から、本調査の設問について先着回答順で 3,000 サンプルを目標に聴取）

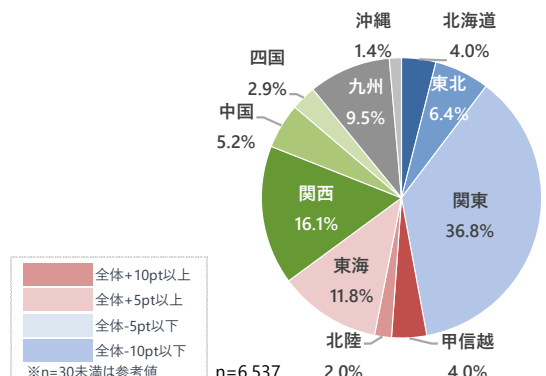
実査期間

2024 年 8 月 1 日（木）～ 8 月 5 日（月）

回答者プロフィール（スクリーニング）

		職業														(%)	
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体		6,537	31.9	6.1	7.0	4.2	2.8	6.0	15.4	-	-	0.3	0.0	2.4	10.2	11.5	2.1
男性計		3,281	41.1	10.7	9.5	6.3	2.5	5.3	6.3	-	-	0.1	0.1	2.1	0.7	13.2	2.0
10代/20代		396	45.5	1.5	8.1	1.8	2.5	2.0	9.1	-	-	1.0	0.8	15.9	0.3	8.8	2.8
30代		637	51.6	3.3	10.7	4.2	3.0	5.5	7.5	-	-	-	-	0.9	0.3	11.1	1.7
40代		841	48.0	15.3	10.8	6.3	3.0	3.6	4.3	-	-	-	-	0.1	0.5	6.5	1.5
50代		730	44.2	17.0	10.1	7.7	2.5	5.3	3.2	-	-	-	-	-	0.8	7.5	1.6
60代		677	16.5	10.6	6.9	9.3	1.6	9.3	9.3	-	-	-	-	-	1.6	31.9	2.8
女性計		3,256	22.6	1.4	4.5	2.1	3.2	6.6	24.7	-	-	0.5	-	2.7	19.8	9.8	2.1
10代/20代		447	30.4	0.9	4.5	1.1	3.1	7.8	15.0	-	-	3.6	-	18.3	4.0	9.6	1.6
30代		639	32.1	0.5	6.1	2.0	5.8	6.4	23.2	-	-	-	-	0.8	13.5	7.0	2.7
40代		742	24.4	2.3	4.6	1.3	3.5	6.6	28.4	-	-	-	-	-	19.3	7.8	1.8
50代		841	20.5	1.9	4.8	2.9	2.1	7.3	28.2	-	-	-	-	-	21.6	8.7	2.1
60代		587	7.2	0.7	2.6	2.9	1.4	5.1	23.9	-	-	-	-	0.2	36.8	17.0	2.4

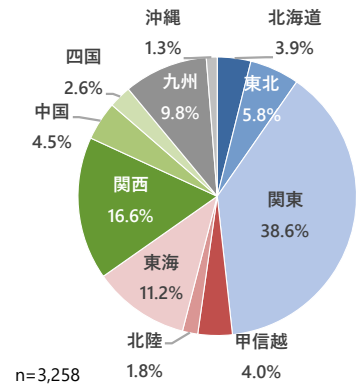
		個人年収								(%)
		調査数	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答
全体		6,537	31.6	19.7	14.0	5.6	4.9	5.6	18.4	0.3
男性計		3,281	17.2	20.8	20.4	9.5	9.0	4.9	18.0	0.2
10代/20代		396	33.3	27.3	19.2	2.5	0.8	6.6	9.6	0.8
30代		637	20.9	20.4	29.0	9.3	3.9	4.4	12.1	-
40代		841	12.2	18.2	21.2	12.2	13.3	5.0	17.8	-
50代		730	8.8	12.9	19.6	14.4	15.5	5.6	23.0	0.3
60代		677	19.6	29.2	12.7	5.3	6.2	3.7	23.0	0.1
女性計		3,256	46.0	18.6	7.5	1.6	0.8	6.3	18.8	0.4
10代/20代		447	48.3	27.1	7.6	0.2	0.4	5.6	8.1	2.7
30代		639	41.0	24.4	10.3	2.2	0.6	5.2	16.3	-
40代		742	46.4	15.5	8.4	1.5	1.3	7.3	19.7	-
50代		841	44.7	15.6	8.2	2.5	1.0	6.8	21.3	-
60代		587	51.3	14.3	2.2	0.7	0.3	6.0	25.0	0.2



回答者プロフィール（本調査）

		職業														(%)	
		調査数	会社員	会社役員・管理職	公務員・団体職員	自営業	自由業・専門職	派遣・契約社員	パート・アルバイト	小学生以下	中学生	高校生	予備校生	専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生	専業主婦・専業主夫	無職	その他
全体		3,258	33.8	8.3	8.0	4.6	3.3	5.4	13.5	-	-	0.3	0.0	2.7	10.0	8.4	1.7
男性計		1,673	41.5	14.2	10.6	6.6	3.0	4.6	4.6	-	-	0.1	0.1	2.4	1.0	9.6	1.7
男性	10代/20代	187	49.7	1.1	9.1	1.6	4.3	1.6	5.3	-	-	1.1	0.5	19.3	0.5	4.8	1.1
	30代	299	56.5	6.7	13.4	4.0	2.7	4.3	5.7	-	-	-	-	1.0	0.7	3.7	1.3
	40代	432	48.6	20.6	10.9	7.6	3.5	1.9	2.8	-	-	-	-	0.2	0.7	2.3	0.9
	50代	381	43.0	20.7	11.8	8.7	3.1	4.5	1.6	-	-	-	-	-	0.8	4.7	1.0
	60代	374	15.5	12.8	7.8	8.0	2.1	9.6	8.6	-	-	-	-	-	1.9	29.9	3.7
女性計		1,585	25.7	2.0	5.2	2.4	3.6	6.2	23.0	-	-	0.4	-	3.1	19.5	7.3	1.6
女性	10代/20代	252	35.3	1.2	4.0	1.6	4.0	8.3	12.3	-	-	2.8	-	18.7	4.8	5.2	2.0
	30代	310	36.8	0.6	7.1	2.9	6.5	4.2	23.5	-	-	-	-	0.3	12.3	4.8	1.0
	40代	348	27.0	4.0	5.5	1.4	4.3	8.3	24.1	-	-	-	-	-	18.7	4.9	1.7
	50代	391	23.5	2.6	5.6	3.1	1.8	7.4	27.6	-	-	-	-	-	21.5	5.9	1.0
	60代	284	6.7	0.7	3.5	2.8	1.8	2.1	23.9	-	-	-	-	0.4	38.7	16.5	2.8

		個人年収									(%)
		調査数	200万円未満	200~400万円未満	400~600万円未満	600~800万円未満	800万円以上	分からない	答えたくない	無回答	
全体		3,258	28.0	20.1	16.3	7.1	7.2	5.1	15.9	0.2	
男性計		1,673	12.6	19.4	23.0	12.0	12.7	4.5	15.7	0.1	
男性	10代/20代	187	27.8	28.9	24.6	3.7	1.1	5.9	7.0	1.1	
	30代	299	12.7	20.1	35.1	13.4	5.7	3.3	9.7	-	
	40代	432	8.1	14.1	23.4	14.8	18.5	4.6	16.4	-	
	50代	381	5.8	10.8	18.6	18.1	21.0	6.8	18.9	-	
	60代	374	16.8	29.1	16.3	5.3	9.1	2.4	20.9	-	
女性計		1,585	44.4	20.8	9.3	2.0	1.3	5.7	16.1	0.4	
女性	10代/20代	252	44.8	30.6	9.1	-	0.8	4.8	7.5	2.4	
	30代	310	37.4	27.4	13.9	3.2	0.6	5.5	11.9	-	
	40代	348	41.7	17.2	11.8	1.7	2.6	5.7	19.3	-	
	50代	391	43.0	16.9	9.0	3.6	1.3	6.4	19.9	-	
	60代	284	56.7	14.8	2.1	0.7	0.7	6.0	19.0	-	



全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

注意事項

本調査では「旅行」の定義において「帰省・出張・修学旅行」を除外し、2024年9月～2024年11月を「秋」と定義しています。

本調査の支出予定金額や宿泊予定日数は、正規分布をしていない裾の長いデータであり、一般的な相場を把握する際は中央値を参照したほうが良いため、中央値も記載しています。

統計量は注釈がない限り聴取した桁数+1桁となるよう四捨五入をしています。

行き先上位 5 都道府県の動向

秋の行き先の 1 位は東京都。秋の旅行目的で最も多かったものは「まちあるき・都市散策」。2 位の北海道への目的で最も多かったものは「地元のおいしいものを食べる」。

ベース：各期間国内宿泊旅行予定・希望者

旅行意向者の行き先ランキング【2024年9月～2024年11月】

	調査数	2,497
1位	東京都	6.1
2位	北海道	5.9
3位	大阪府	4.0
4位	沖縄県	3.9
5位	静岡県	3.8 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行意向者の行き先ランキング【2024年12月以降】

	調査数	2,351
1位	北海道	5.9
2位	東京都	5.2
3位	沖縄県	4.8
4位	大阪府	3.4
5位	千葉県	2.8 (%)

※全体上位5位まで掲載

旅行目的（複数回答）【2024年9月～2024年11月】

	調査数	1位	2位	3位	(%)
東京都	153	まちあるき・都市散策	26.1	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	24.2
北海道	147	地元のおいしいものを食べる	58.5	温泉や露天風呂	41.5
大阪府	99	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	40.4	地元のおいしいものを食べる	28.3
沖縄県	98	地元のおいしいものを食べる	44.9	宿でのんびり過ごす	29.6
静岡県	94	温泉や露天風呂	61.7	宿でのんびり過ごす	55.3
					22.9
					29.3
					23.2
					21.4
					50.0

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行目的（複数回答）【2024年12月以降】

	調査数	1位	2位	3位	(%)
北海道	139	地元のおいしいものを食べる	55.4	温泉や露天風呂	46.8
東京都	123	まちあるき・都市散策	35.8	買い物・アウトレット	30.9
沖縄県	113	地元のおいしいものを食べる	47.8	宿でのんびり過ごす	31.0
大阪府	80	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	38.8	地元のおいしいものを食べる	31.3
千葉県	66	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	62.1	宿でのんびり過ごす	16.7
					31.7
					30.1
					28.3
					25.0
					16.7

※「目的」は各上位3項目まで掲載

旅行者人数規模【2024年9月～2024年11月】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(人)
東京都	153	2.3	2.0	1.6	
北海道	147	2.3	2.0	1.3	
大阪府	99	2.8	2.0	2.1	
沖縄県	98	2.9	2.0	2.0	
静岡県	94	2.8	2.0	1.2	

※全体上位5位まで掲載

旅行者人数規模【2024年12月以降】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(人)
北海道	139	2.5	2.0	1.4	
東京都	123	2.2	2.0	1.2	
沖縄県	113	2.7	2.0	1.9	
大阪府	80	2.4	2.0	1.4	
千葉県	66	2.9	2.0	1.6	

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2024年9月～2024年11月】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(泊)
東京都	153	1.8	2.0	1.0	
北海道	147	2.3	2.0	1.1	
大阪府	99	1.7	2.0	0.8	
沖縄県	98	2.4	2.0	1.0	
静岡県	94	1.4	1.0	0.6	

※全体上位5位まで掲載

宿泊日数【2024年12月以降】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(泊)
北海道	139	2.7	3.0	1.4	
東京都	123	2.0	2.0	1.1	
沖縄県	113	2.6	2.0	1.1	
大阪府	80	1.9	2.0	1.0	
千葉県	66	1.7	2.0	0.9	

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2024年9月～2024年11月】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(円)
東京都	153	20,600	13,000	21,400	
北海道	147	31,300	20,000	31,800	
大阪府	99	20,600	15,000	21,300	
沖縄県	98	39,300	30,000	30,700	
静岡県	94	20,800	20,000	17,100	

※全体上位5位まで掲載

宿泊費【2024年12月以降】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差	(円)
北海道	139	32,900	20,000	32,400	
東京都	123	24,300	15,000	25,400	
沖縄県	113	34,500	21,000	31,600	
大阪府	80	17,700	10,000	18,400	
千葉県	66	24,600	20,000	21,000	

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人当たり」の値。

交通費【2024年9月～2024年11月】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	153	24,400	20,000	16,600
北海道	147	36,000	27,500	35,500
大阪府	99	22,300	20,000	21,600
沖縄県	98	36,400	30,000	25,700
静岡県	94	11,400	10,000	11,400

※全体上位5位まで掲載

交通費【2024年12月以降】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
北海道	139	34,000	25,000	30,700
東京都	123	27,900	25,000	20,400
沖縄県	113	37,200	30,000	29,500
大阪府	80	21,600	20,000	16,600
千葉県	66	16,600	10,000	16,700

※全体上位5位まで掲載

現地消費金額【2024年9月～2024年11月】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
東京都	153	27,200	20,000	27,800
北海道	147	32,400	20,000	35,800
大阪府	99	23,300	20,000	20,700
沖縄県	98	36,100	30,000	33,700
静岡県	94	16,600	10,000	18,600

※全体上位5位まで掲載

現地消費金額【2024年12月以降】

	調査数	平均値	中央値	標準偏差
北海道	139	35,600	20,000	32,800
東京都	123	30,500	20,000	25,800
沖縄県	113	37,300	30,000	33,000
大阪府	80	25,800	20,000	23,100
千葉県	66	22,800	15,000	23,000

※全体上位5位まで掲載

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※交通費は一旅行中総額の「1人当たり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人当たり」の値。

旅行意向 | 性年代別

秋について「旅行に行く予定である」割合は 19.2%、「まだ予定はないが、旅行に行きたい」割合は 24.4%。秋の旅行予定について 60 代女性の旅行意向は全体と比べて高かった。

旅行予定【2024年8月】 (%)						旅行予定【2024年9月～2024年11月】 (%)						
	調査数	まだ予定				わからない	調査数	まだ予定				わからない
		旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない				旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない		
全体	6,537	18.7	19.7	43.1	18.4	6,537	19.2	24.4	33.7	22.7		
男性計	3,281	19.5	19.6	41.9	18.9	3,281	18.7	23.4	34.5	23.3		
10代/20代	396	24.5	17.2	38.4	19.9	396	20.5	18.4	33.1	28.0		
30代	637	20.3	16.8	46.0	17.0	637	19.0	22.4	37.8	20.7		
40代	841	19.6	18.9	41.7	19.7	841	14.3	23.4	37.3	25.0		
50代	730	18.4	23.2	40.4	18.1	730	17.8	25.5	34.1	22.6		
60代	677	17.1	20.8	42.1	19.9	677	23.9	25.0	29.2	21.9		
女性計	3,256	17.9	19.8	44.3	17.9	3,256	19.7	25.4	32.9	22.1		
10代/20代	447	23.9	20.1	37.4	18.6	447	22.8	25.5	28.9	22.8		
30代	639	16.1	16.7	47.6	19.6	639	18.2	22.7	35.1	24.1		
40代	742	17.7	19.1	44.7	18.5	742	13.7	26.4	37.6	22.2		
50代	841	16.6	21.5	45.9	15.9	841	21.2	25.8	33.1	20.0		
60代	587	17.5	21.5	43.1	17.9	587	24.2	26.2	27.4	22.1		

旅行予定【2024年12月以降】 (%)						
	調査数	まだ予定				わからない
		旅行に行く予定である	はないが、旅行に行きたい	旅行するつもりはない		
全体	6,537	11.2	29.8	27.1	31.9	
男性計	3,281	12.6	28.8	27.8	30.8	
10代/20代	396	15.4	23.5	23.5	37.6	
30代	637	13.5	26.5	33.0	27.0	
40代	841	11.7	29.0	29.7	29.6	
50代	730	11.0	31.2	27.9	29.9	
60代	677	13.3	31.0	22.7	32.9	
女性計	3,256	9.7	30.9	26.4	33.0	
10代/20代	447	13.2	30.2	22.1	34.5	
30代	639	7.0	32.6	27.5	32.9	
40代	742	8.4	30.6	27.8	33.3	
50代	841	10.9	30.7	27.7	30.7	
60代	587	10.1	30.3	24.5	35.1	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下
※n=30未満は参考値

過去1年間の旅行回数 | 性年代別

過去1年間（2023年7月～2024年7月）に「宿泊を伴う国内旅行」に行った回数について、1回以上と答えた割合は49.6%だった。

「3回以上」行った人は全体の15.1%。

Q. あなたが【昨年（2023年）7月～今年（2024年）7月】の間で、「宿泊を伴う国内旅行」（帰省や出張、修学旅行は除く）に行った回数をお知らせください。※友人・知人宅、車中泊、キャンプなど、宿泊施設を利用しない場合でも、宿泊を伴う旅行であれば含めてください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（スクリーニング全体/単一回答）

	調査数	過去1年の旅行回数				（%）	
		0回	1回	2回	3回以上	平均値	
全体	6,537	50.4	21.5	13.0	15.1	0.9	
男性計	3,281	52.0	21.0	12.5	14.4	0.9	
10代/20代	396	47.0	23.0	13.1	16.9	1.0	
30代	637	48.4	25.0	13.5	13.2	0.9	
40代	841	56.8	19.5	11.4	12.2	0.8	
50代	730	55.3	19.3	11.2	14.1	0.8	
60代	677	48.9	19.9	14.0	17.1	1.0	
女性計	3,256	48.8	21.9	13.5	15.7	1.0	
10代/20代	447	40.5	22.6	14.8	22.1	1.2	
30代	639	45.9	26.8	14.6	12.8	0.9	
40代	742	52.7	23.5	12.3	11.6	0.8	
50代	841	52.1	18.2	13.4	16.3	0.9	
60代	587	48.7	19.6	13.3	18.4	1.0	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

※単一回答項目の平均値については、0回=0、1回=1、2回=2、3回以上=3とした時の加重平均により算出。

主な行き先（秋） | 居住地別

秋の旅行意向者の行き先について北海道居住者は「道内」、沖縄は「福岡県」の割合が高かった。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の、主な行き先（都道府県）をお知らせください。※複数の都道府県を周遊する場合は主な滞在先を1つ選んでください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

行き先【2024年9月～2024年11月】

																					(%)					
		調査数	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全体		2,497	5.9	0.9	1.0	1.4	0.6	0.6	0.8	0.7	1.6	1.9	0.5	3.2	6.1	2.9	1.2	0.8	1.2	0.7	1.0	2.7	1.0	3.8	2.1	1.9
居住地 (ブロック)	北海道	98	34.7	2.0	-	4.1	1.0	-	-	-	1.0	-	2.0	3.1	10.2	3.1	2.0	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1.0
	東北	158	7.6	4.4	5.7	7.0	3.2	1.9	1.3	1.3	2.5	0.6	1.3	4.4	11.4	3.2	-	1.9	-	0.6	1.3	1.9	-	0.6	0.6	1.3
	関東	973	5.3	0.6	1.1	1.8	0.3	0.5	1.5	1.3	3.3	3.7	0.3	3.5	1.5	4.0	2.0	1.0	1.3	0.6	2.0	3.2	0.5	6.0	1.6	1.3
	甲信越	98	5.1	1.0	1.0	1.0	1.0	3.1	-	-	1.0	3.1	3.1	1.0	9.2	5.1	5.1	2.0	3.1	1.0	1.0	6.1	2.0	7.1	4.1	2.0
	北陸	46	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	-	2.2	-	4.3	10.9	2.2	-	4.3	2.2	-	-	4.3	-	-	2.2	2.2
	東海	272	2.6	0.4	-	-	1.1	0.4	0.4	0.7	0.7	2.2	-	4.0	8.8	1.8	1.5	0.7	1.5	0.4	0.4	5.1	3.3	6.6	3.3	2.9
	関西	407	4.7	0.2	-	0.2	-	0.7	0.2	0.2	-	0.2	0.5	3.4	6.6	1.5	0.2	0.2	1.5	1.7	0.2	2.0	1.2	2.0	3.4	4.2
	中国	109	2.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8	2.8	-	0.9	-	-	1.8	0.9	-	1.8	-
	四国	59	5.1	-	-	-	3.4	-	-	-	-	-	-	1.7	5.1	-	-	-	1.7	1.7	-	-	1.7	-	1.7	5.1
	九州	246	4.5	0.8	0.8	0.4	-	0.4	-	-	0.4	-	0.4	-	2.4	9.3	2.4	-	-	0.8	-	-	0.4	0.4	0.8	0.8
沖縄	31	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	-

行き先【2024年9月～2024年11月】

																					(%)					
		調査数	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	未定・わからない
全体		2,497	0.4	2.9	4.0	2.2	0.4	1.2	0.4	1.3	0.6	1.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	2.4	0.4	1.1	1.0	1.3	0.4	1.0	3.9	26.4
居住地 (ブロック)	北海道	98	-	2.0	5.1	1.0	1.0	1.0	-	3.1	-	1.0	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	1.0	16.3
	東北	158	-	1.9	1.3	0.6	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	1.9	-	-	0.6	-	-	0.6	1.9	25.9
	関東	973	0.2	3.2	4.1	0.8	0.3	0.3	-	1.0	0.4	1.1	-	0.2	0.4	0.1	0.7	2.1	0.1	0.8	0.4	0.3	0.6	0.6	4.9	28.7
	甲信越	98	-	2.0	2.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	1.0	23.5
	北陸	46	2.2	6.5	10.9	-	-	-	-	2.2	-	2.2	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	6.5
	東海	272	0.7	4.0	4.8	1.1	0.4	1.5	0.7	0.4	1.5	0.4	0.4	-	1.1	0.7	-	1.1	-	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	3.7	26.1
	関西	407	1.0	2.2	2.2	7.4	0.5	5.4	1.5	2.0	0.5	1.5	1.0	1.7	0.5	1.0	1.0	1.7	0.2	1.5	0.5	1.5	-	1.0	3.9	25.1
	中国	109	-	5.5	8.3	4.6	0.9	-	-	1.8	1.8	10.1	1.8	-	1.8	3.7	2.8	2.8	-	0.9	2.8	1.8	-	-	2.8	20.2
	四国	59	-	3.4	10.2	6.8	-	1.7	1.7	1.7	-	3.4	1.7	-	1.7	5.1	3.4	5.1	-	5.1	-	1.7	-	-	3.4	16.9
	九州	246	0.4	0.8	2.4	0.8	0.4	-	-	2.4	0.8	0.4	1.6	-	-	-	-	0.4	5.7	3.3	3.7	5.7	6.1	1.6	5.3	3.7
沖縄	31	-	6.5	6.5	-	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	16.1	-	-	-	3.2	-	-	6.5	

■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

旅行目的（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の旅行目的について、全体としては「地元のおいしいものを食べる」と「温泉や露天風呂」の割合が高く、「宿でのんびり過ごす」が続く。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」の目的を、全てお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/複数回答）

旅行目的【2024年9月～2024年11月】

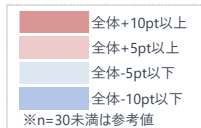
(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード・マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,497	25.2	33.6	38.1	10.9	20.9	13.8	9.9	4.7	7.2	5.3	21.1	3.0	1.7	1.9	5.9	7.7	0.8	1.0	16.5
男性計	1,268	25.3	35.0	36.1	9.4	21.5	11.4	9.1	6.2	6.8	7.0	18.9	3.2	2.3	3.0	7.9	7.7	1.2	1.3	16.9
10代/20代	130	23.8	28.5	28.5	11.5	17.7	16.2	12.3	12.3	15.4	10.0	22.3	10.0	6.9	6.9	8.5	6.2	2.3	0.8	18.5
30代	241	34.4	31.1	35.3	9.5	17.8	15.4	11.6	8.3	9.5	10.8	17.4	7.5	4.6	5.0	7.5	7.1	3.3	0.8	17.4
40代	298	25.5	32.6	37.6	10.4	23.2	17.4	11.1	6.7	6.4	6.7	22.1	1.7	2.0	0.7	6.4	7.7	-	1.3	16.4
50代	296	23.6	36.5	35.8	8.8	22.6	17.4	6.8	2.7	4.7	5.1	17.9	1.7	0.7	1.7	7.8	7.1	0.7	2.0	20.3
60代	303	20.1	41.9	38.9	7.9	23.1	6.3	5.9	4.6	3.3	5.0	16.5	-	0.3	3.3	9.6	9.6	0.7	1.3	12.9
女性計	1,229	25.0	32.1	40.2	12.4	20.3	16.3	10.7	3.3	7.6	3.5	23.3	2.8	1.1	0.7	3.9	7.7	0.3	0.7	16.1
10代/20代	191	22.0	21.5	33.0	11.0	13.6	19.4	13.1	4.2	13.1	4.2	22.0	4.7	3.7	1.6	4.7	8.9	1.0	-	18.3
30代	227	27.8	28.6	38.3	11.5	15.0	26.4	11.9	2.2	9.3	3.1	22.0	2.6	-	0.4	2.6	4.8	-	-	18.1
40代	250	24.0	31.6	45.2	12.0	20.8	18.8	14.0	6.0	6.8	3.6	28.0	3.6	0.4	1.6	6.4	6.8	0.8	0.4	15.6
50代	318	27.4	34.3	41.5	12.3	21.1	11.0	9.7	1.9	5.7	3.5	23.0	2.5	0.9	-	3.8	10.1	-	1.3	15.1
60代	243	22.6	41.6	40.7	15.2	29.2	8.6	5.3	2.5	4.9	3.3	21.0	1.2	1.2	0.4	2.1	7.4	-	1.2	14.4

旅行目的【2024年9月～2024年11月】

(%)

	調査数	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元のおいしいものを食べる	花見・紅葉などの自然観賞	名所・旧跡の観光	テーマパーク（遊園地）・動物園・博物館など	買い物・アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞（コンサートなど）	アウトドア（キャンプ・海水浴・釣り・登山など）	まちあるき・都市散策	各種体験（手作り・果物狩りなど）	スキー・スノーボード・マリンスポーツなど	その他スポーツ（ゴルフ・テニスなど）	ドライブ・ツーリング	友人・親戚を訪ねる	ワーケーション	その他	未定・わからない
全体	2,497	25.2	33.6	38.1	10.9	20.9	13.8	9.9	4.7	7.2	5.3	21.1	3.0	1.7	1.9	5.9	7.7	0.8	1.0	16.5
北海道	147	29.3	41.5	58.5	12.9	27.9	11.6	6.8	4.1	9.5	10.9	26.5	3.4	6.1	1.4	9.5	5.4	0.7	1.4	3.4
東北	132	28.0	44.7	53.8	17.4	26.5	4.5	7.6	5.3	7.6	5.3	23.5	3.8	0.8	2.3	8.3	13.6	0.8	1.5	4.5
関東	425	24.0	27.3	25.4	8.7	15.3	27.3	16.7	7.5	13.9	3.8	20.2	2.8	1.6	2.4	5.4	12.9	1.6	0.7	4.5
甲信越	122	25.4	38.5	40.2	18.9	24.6	10.7	10.7	4.9	4.1	11.5	24.6	5.7	0.8	2.5	10.7	8.2	-	1.6	2.5
北陸	68	23.5	38.2	51.5	5.9	30.9	10.3	2.9	7.4	5.9	-	33.8	2.9	1.5	-	10.3	4.4	-	1.5	2.9
東海	217	35.9	45.6	43.8	6.5	21.7	11.1	7.8	1.4	6.9	4.6	19.4	3.7	0.9	2.8	5.1	9.2	0.5	1.4	5.5
関西	278	21.2	29.9	37.8	11.2	24.5	23.0	11.5	7.6	9.0	6.1	28.1	4.3	0.7	1.1	2.9	6.5	0.4	1.1	5.8
中国	105	24.8	36.2	47.6	11.4	42.9	6.7	9.5	3.8	5.7	1.9	32.4	2.9	1.0	1.0	6.7	9.5	1.9	-	1.9
四国	54	31.5	33.3	48.1	14.8	20.4	5.6	1.9	5.6	3.7	3.7	25.9	7.4	1.9	7.4	14.8	11.1	1.9	1.9	-
九州	191	28.8	46.1	45.5	13.1	19.4	11.5	11.5	6.3	8.4	5.8	19.9	2.6	1.6	1.6	3.1	9.4	1.0	1.6	4.7
沖縄	98	29.6	17.3	44.9	9.2	21.4	13.3	17.3	3.1	6.1	18.4	17.3	3.1	12.2	5.1	13.3	5.1	1.0	-	5.1
未定・わからない	660	20.5	28.3	29.7	10.2	15.3	8.0	6.2	2.4	2.6	2.9	14.2	1.5	0.5	1.1	4.1	3.3	0.3	0.8	50.5



宿泊施設（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の宿泊施設の希望について、10代/20代、30代男性は「ビジネスホテル」の割合が高い。行き先別では、東北・北陸は「旅館」、沖縄は「リゾートホテル」の占める割合が相対的に高い。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、利用を予定・検討している宿泊施設タイプは次のどれに当てはまりますか。※複数種類の宿泊施設を利用する場合は、主に利用を予定・検討している宿泊施設についてお答えください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

		宿泊施設【2024年9月～2024年11月】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
	全体	2,497	11.5	18.4	16.6	20.3	2.4	30.8
	男性計	1,268	11.0	20.6	16.3	21.1	2.9	28.1
男性	10代/20代	130	14.6	23.8	14.6	15.4	3.1	28.5
	30代	241	9.1	24.5	19.1	17.8	1.2	28.2
	40代	298	10.7	21.1	15.4	19.5	2.3	30.9
	50代	296	10.1	20.3	16.9	22.0	3.0	27.7
	60代	303	12.2	15.8	15.2	26.7	4.6	25.4
	女性計	1,229	12.0	16.1	16.9	19.4	1.9	33.6
女性	10代/20代	191	12.6	21.5	12.6	15.7	2.6	35.1
	30代	227	11.0	18.9	18.1	16.3	1.8	33.9
	40代	250	10.4	17.6	15.2	21.6	0.8	34.4
	50代	318	12.3	15.1	14.8	20.4	2.5	34.9
	60代	243	14.0	9.1	23.9	21.8	1.6	29.6

		宿泊施設【2024年9月～2024年11月】						(%)
		調査数	シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル	旅館	その他	未定・わからない
	全体	2,497	11.5	18.4	16.6	20.3	2.4	30.8
行き先 (ブロック)	北海道	147	18.4	17.7	25.2	18.4	2.0	18.4
	東北	132	6.8	28.8	13.6	35.6	0.8	14.4
	関東	425	13.9	25.6	23.1	18.4	3.8	15.3
	甲信越	122	7.4	27.9	17.2	23.0	7.4	17.2
	北陸	68	14.7	22.1	10.3	35.3	2.9	14.7
	東海	217	12.4	15.2	25.3	26.3	3.7	17.1
	関西	278	20.5	24.8	14.7	18.3	2.5	19.1
	中国	105	19.0	26.7	15.2	22.9	2.9	13.3
	四国	54	13.0	22.2	16.7	25.9	1.9	20.4
	九州	191	13.6	22.5	16.2	30.4	2.1	15.2
	沖縄	98	17.3	8.2	49.0	10.2	1.0	14.3
	未定・わからない	660	3.0	6.7	5.2	13.3	0.8	71.1

	全体+10pt以上
	全体+5pt以上
	全体-5pt以下
	全体-10pt以下

※n=30未満は参考値

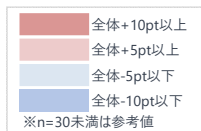
交通手段（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の交通手段について、若年層（10代/20代）は「自家用車」の割合が他の属性と比べて低い。行き先別では、沖縄では「格安航空会社（LCC）」の割合が19.4%ある。

Q. あなたが次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、目的地まで移動する方法として、主にどのような交通手段を利用する予定ですか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答）

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,497	32.5	2.7	1.1	1.9	0.5	20.1	3.7	12.4	2.7	0.5	0.6	21.3
男性計	1,268	37.0	3.0	1.0	1.7	0.6	17.9	3.3	12.2	3.4	0.7	0.8	18.4
10代/20代	130	24.6	4.6	2.3	6.2	1.5	22.3	1.5	11.5	3.8	0.8	1.5	19.2
30代	241	34.0	2.9	2.1	2.9	2.1	16.2	4.6	11.2	5.0	0.8	-	18.3
40代	298	35.6	3.0	0.7	0.3	0.3	18.5	3.0	12.8	4.0	0.3	1.0	20.5
50代	296	41.9	3.7	0.3	1.4	-	15.5	4.1	10.5	3.0	0.7	0.7	18.2
60代	303	41.3	1.7	0.7	0.3	-	19.1	2.6	14.5	1.7	1.0	1.0	16.2
女性計	1,229	27.9	2.4	1.1	2.2	0.3	22.5	4.1	12.5	2.0	0.2	0.5	24.2
10代/20代	191	18.3	5.8	1.6	4.7	1.0	25.1	2.6	11.0	3.7	-	-	26.2
30代	227	31.3	3.1	0.4	1.8	0.4	18.5	5.3	13.2	0.4	0.9	-	24.7
40代	250	32.4	0.8	0.8	2.8	-	22.0	4.0	11.6	-	-	0.4	25.2
50代	318	32.7	1.3	0.9	1.6	0.3	20.8	6.0	9.7	3.5	-	0.9	22.3
60代	243	21.4	2.1	2.1	0.8	-	26.7	2.1	17.7	2.1	0.4	0.8	23.9

	調査数	自家用車	レンタカー	貸切バス・観光バス	高速バス	路線バス	新幹線・特急列車	普通列車（新幹線や特急列車以外の鉄道）	大手航空会社（JAL・ANAなど）	格安航空会社（LCC）	船・フェリー	その他	未定・わからない
全体	2,497	32.5	2.7	1.1	1.9	0.5	20.1	3.7	12.4	2.7	0.5	0.6	21.3
北海道	147	23.1	4.1	1.4	2.0	-	12.2	2.0	39.5	7.5	2.7	-	5.4
東北	132	49.2	1.5	0.8	2.3	0.8	31.1	2.3	8.3	1.5	-	-	2.3
関東	425	35.5	2.6	1.2	3.1	1.2	27.3	6.6	14.6	1.9	0.2	0.7	5.2
甲信越	122	60.7	2.5	2.5	3.3	0.8	18.9	3.3	2.5	0.8	-	0.8	4.1
北陸	68	38.2	5.9	1.5	2.9	-	27.9	2.9	13.2	1.5	-	1.5	4.4
東海	217	48.4	3.2	1.8	1.8	-	25.8	7.8	1.8	0.5	-	0.5	8.3
関西	278	33.5	1.4	1.1	4.3	1.1	34.9	5.8	9.0	1.4	0.4	0.4	6.8
中国	105	41.9	1.9	1.0	1.0	-	27.6	3.8	11.4	1.0	-	1.9	8.6
四国	54	42.6	5.6	1.9	3.7	-	13.0	1.9	18.5	1.9	1.9	1.9	7.4
九州	191	32.5	4.7	1.0	1.0	0.5	16.8	2.6	26.2	4.2	2.1	1.6	6.8
沖縄	98	7.1	10.2	-	-	1.0	10.2	-	42.9	19.4	-	1.0	8.2
未定・わからない	660	19.4	0.9	0.6	0.3	-	8.3	1.5	3.5	1.5	0.2	0.3	63.5



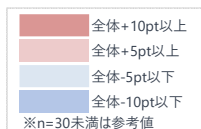
同行者種別（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の同行者について、40代男性・30代女性で「18歳未満の子どもを連れた家族旅行」、60代男女で「夫婦・パートナー2人での旅行」の割合が他より高かった。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、どなたと一緒にいこうと考えていますか。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程が近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。(国内宿泊旅行予定・希望者/単一回答)

同行者【2024年9月～2024年11月】		（%）										
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない	
全体	2,497	15.7	6.3	22.5	12.5	8.6	8.0	11.1	1.4	0.6	13.4	
男性計	1,268	21.1	6.5	24.1	12.4	6.6	5.2	8.4	2.0	0.2	13.6	
10代/20代	130	25.4	13.1	7.7	7.7	12.3	2.3	19.2	1.5	-	10.8	
30代	241	19.9	12.4	13.7	18.3	10.8	2.1	5.0	2.1	-	15.8	
40代	298	22.1	5.0	14.4	26.2	6.4	1.7	6.7	1.7	0.7	15.1	
50代	296	19.9	4.4	32.1	6.1	6.1	7.8	5.7	3.0	0.3	14.5	
60代	303	20.1	2.3	40.9	2.3	1.7	9.9	10.6	1.3	-	10.9	
女性計	1,229	10.2	6.1	21.0	12.5	10.7	10.8	13.8	0.8	1.0	13.1	
10代/20代	191	8.4	15.7	9.9	8.4	16.2	2.6	23.6	1.0	-	14.1	
30代	227	10.1	8.4	15.0	24.7	13.2	4.8	10.1	0.4	0.4	12.8	
40代	250	9.2	4.8	19.2	22.4	11.2	8.8	9.6	-	-	14.8	
50代	318	12.6	3.5	23.6	6.0	10.7	15.7	9.7	1.3	1.6	15.4	
60代	243	9.5	1.2	33.7	2.9	3.3	18.5	19.3	1.2	2.5	7.8	

同行者【2024年9月～2024年11月】		（%）										
	調査数	1人旅	恋人との2人での旅行	夫婦・パートナー2人での旅行	18歳未満の子どもを連れた家族旅行	親を連れた家族旅行	その他の家族旅行	友人との旅行	職場やサークルなどでの団体旅行	その他	未定・わからない	
全体	2,497	15.7	6.3	22.5	12.5	8.6	8.0	11.1	1.4	0.6	13.4	
北海道	147	22.4	7.5	30.6	8.8	6.8	7.5	10.2	2.0	-	4.1	
東北	132	25.0	9.1	24.2	9.1	11.4	6.1	9.8	0.8	0.8	3.8	
関東	425	19.3	7.5	19.1	14.6	10.1	11.1	12.0	1.4	0.7	4.2	
甲信越	122	18.0	4.1	26.2	14.8	9.8	6.6	17.2	1.6	-	1.6	
北陸	68	17.6	5.9	27.9	8.8	10.3	10.3	10.3	5.9	-	2.9	
東海	217	13.8	8.3	22.1	12.9	11.1	11.1	13.4	1.8	0.9	4.6	
関西	278	18.7	4.7	19.8	16.2	11.9	8.3	15.5	1.1	0.7	3.2	
中国	105	16.2	5.7	32.4	8.6	13.3	9.5	10.5	1.0	1.9	1.0	
四国	54	18.5	11.1	24.1	11.1	9.3	7.4	16.7	-	-	1.9	
九州	191	19.4	6.8	27.2	12.6	9.9	7.9	8.9	3.1	1.6	2.6	
沖縄	98	4.1	9.2	25.5	24.5	8.2	6.1	14.3	2.0	1.0	5.1	
未定・わからない	660	9.1	4.2	19.2	9.7	3.8	5.5	7.0	0.5	0.2	40.9	



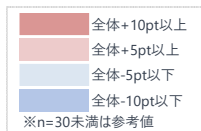
同行者人数（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の同行者人数について、中央値は 2.0 人、平均値は 2.5 人だった。
 全ての属性で中央値は 2.0 人以上だが、10 代/20 代男性では 1 人の割合が多い。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」は、ご自身を含めて何人で行こうと考えていますか。※子どもも 1 人とカウントしてください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		同行者人数【2024年9月～2024年11月】							(%)			(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
全体		2,497	18.6	42.5	13.0	10.7	7.3	0.6	7.3	2.5	2.0	1.5		
男性計		1,268	24.5	37.9	11.9	10.6	6.6	0.8	7.7	2.4	2.0	1.6		
男性	10代/20代	130	31.5	28.5	10.8	13.1	8.5	1.5	6.2	2.5	2.0	1.8		
	30代	241	25.3	34.4	15.8	9.1	7.5	0.8	7.1	2.5	2.0	1.7		
	40代	298	25.5	27.9	16.8	16.1	7.0	0.3	6.4	2.5	2.0	1.5		
	50代	296	24.0	42.9	8.4	9.5	5.7	1.0	8.4	2.4	2.0	1.7		
	60代	303	20.5	49.5	7.9	6.3	5.6	0.7	9.6	2.3	2.0	1.4		
女性計		1,229	12.5	47.2	14.2	10.7	8.1	0.4	6.9	2.6	2.0	1.5		
女性	10代/20代	191	11.5	52.9	13.6	11.0	4.2	0.5	6.3	2.5	2.0	1.3		
	30代	227	12.8	36.6	17.6	14.5	11.9	-	6.6	2.8	2.0	1.5		
	40代	250	10.0	43.2	18.8	10.8	8.4	0.8	8.0	2.7	2.0	1.4		
	50代	318	15.4	47.8	11.6	9.1	9.1	0.3	6.6	2.6	2.0	1.6		
	60代	243	11.9	56.0	9.9	9.1	5.8	0.4	7.0	2.4	2.0	1.3		

		同行者人数【2024年9月～2024年11月】							(%)			(人)		
		調査数	1人	2人	3人	4人	5-9人	10人以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差		
全体		2,497	18.6	42.5	13.0	10.7	7.3	0.6	7.3	2.5	2.0	1.5		
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	147	23.8	44.2	15.0	6.8	6.8	-	3.4	2.3	2.0	1.3		
	東北	132	23.5	43.2	13.6	7.6	7.6	-	4.5	2.3	2.0	1.3		
	関東	425	21.9	42.1	13.9	10.1	8.7	0.5	2.8	2.5	2.0	1.6		
	甲信越	122	20.5	40.2	10.7	16.4	9.8	-	2.5	2.6	2.0	1.5		
	北陸	68	20.6	50.0	10.3	5.9	7.4	4.4	1.5	2.8	2.0	2.7		
	東海	217	13.8	44.7	15.2	12.4	9.7	0.5	3.7	2.7	2.0	1.5		
	関西	278	18.7	39.6	15.1	13.7	8.3	1.1	3.6	2.6	2.0	1.6		
	中国	105	18.1	58.1	11.4	6.7	4.8	-	1.0	2.2	2.0	1.0		
	四国	54	20.4	50.0	5.6	13.0	9.3	1.9	-	2.7	2.0	1.9		
	九州	191	20.4	43.5	12.6	11.5	7.9	1.0	3.1	2.5	2.0	1.6		
	沖縄	98	6.1	51.0	16.3	10.2	7.1	2.0	7.1	2.9	2.0	2.0		
未定・わからない		660	16.7	37.6	11.5	10.3	5.0	0.2	18.8	2.4	2.0	1.3		



※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

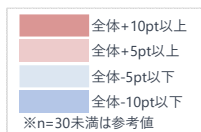
宿泊日数（秋） | 性年代別・行き先別

秋の旅行意向者の宿泊日数について、全体としては中央値 2.0 泊、平均値 1.8 泊だった。
行き先別では北海道と沖縄は 3 泊以上の割合が他より多い。

Q. 次の時期に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」では、宿泊先に何泊しようと考えていますか。※1つの旅行の中で複数の宿泊先に滞在する場合は、その旅行としての宿泊数の総計をお答えください。※未定・わからない場合は、回答せずにお進みください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

		宿泊日数【2024年9月～2024年11月】								(%)	(泊)		
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,497	43.6	32.0	9.4	2.3	1.1	0.4	0.6	10.5	1.8	2.0	1.0
男性計		1,268	42.8	31.5	10.5	2.4	1.3	0.4	0.9	10.1	1.8	2.0	1.1
男性	10代/20代	130	43.1	36.2	11.5	1.5	0.8	1.5	-	5.4	1.8	2.0	1.0
	30代	241	42.3	29.5	12.9	3.7	2.9	-	0.4	8.3	1.9	2.0	1.1
	40代	298	43.6	31.9	9.4	1.0	0.7	-	1.3	12.1	1.7	2.0	1.0
	50代	296	44.3	32.1	8.4	2.0	1.4	0.7	1.0	10.1	1.8	2.0	1.1
	60代	303	40.9	30.4	11.2	3.3	1.0	0.3	1.3	11.6	1.9	2.0	1.1
女性計		1,229	44.3	32.5	8.3	2.2	0.9	0.4	0.3	11.0	1.7	2.0	0.9
女性	10代/20代	191	49.2	31.9	8.4	1.6	1.0	0.5	-	7.3	1.6	1.0	0.9
	30代	227	45.8	27.3	8.4	2.6	0.4	-	0.9	14.5	1.7	1.0	1.0
	40代	250	51.6	29.2	6.0	0.4	1.2	0.4	0.4	10.8	1.6	1.0	0.9
	50代	318	40.9	36.5	6.6	3.8	0.9	-	0.3	11.0	1.7	2.0	0.9
	60代	243	36.2	36.2	12.8	2.1	0.8	1.2	-	10.7	1.9	2.0	1.0

		宿泊日数【2024年9月～2024年11月】								(%)	(泊)		
		調査数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	未定・無回答	平均値	中央値	標準偏差
全体		2,497	43.6	32.0	9.4	2.3	1.1	0.4	0.6	10.5	1.8	2.0	1.0
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	147	19.0	41.5	24.5	5.4	2.0	0.7	1.4	5.4	2.3	2.0	1.1
	東北	132	40.9	36.4	11.4	2.3	0.8	-	1.5	6.8	1.8	2.0	1.1
	関東	425	49.2	34.8	6.4	1.9	0.9	0.7	0.7	5.4	1.7	1.0	1.0
	甲信越	122	46.7	32.8	7.4	0.8	1.6	0.8	0.8	9.0	1.7	1.0	1.0
	北陸	68	45.6	35.3	7.4	4.4	4.4	-	-	2.9	1.8	2.0	1.1
	東海	217	61.3	25.3	8.3	1.4	0.5	-	-	3.2	1.5	1.0	0.8
	関西	278	50.4	30.9	9.7	2.5	1.8	0.4	0.4	4.0	1.7	1.0	1.0
	中国	105	36.2	47.6	8.6	3.8	1.0	-	-	2.9	1.8	2.0	0.8
	四国	54	42.6	29.6	16.7	3.7	-	1.9	1.9	3.7	2.0	2.0	1.3
	九州	191	44.0	34.6	11.0	4.2	0.5	-	0.5	5.2	1.8	2.0	1.0
	沖縄	98	10.2	48.0	25.5	4.1	2.0	2.0	-	8.2	2.4	2.0	1.0
未定・わからない		660	42.6	24.1	5.2	0.9	0.8	0.2	0.8	25.6	1.6	1.0	1.0



※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位 0.5% の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

1人あたり費用（秋） | 性年代別

秋の1人あたり宿泊費は、中央値が15,000円、平均値が23,300円だった。1人あたり交通費は、中央値が15,000円、平均値が21,100円だった。現地消費金額は、中央値が20,000円、平均値が22,500円だった。それぞれの中央値の合計は50,000円、平均値の合計は66,900円だった。

Q.【2024年9月～2024年11月】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者／数値回答）

宿泊費【2024年9月～2024年11月】		（%）										（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.7	9.5	20.7	26.2	11.5	9.3	4.3	0.8	17.1	23,300	15,000	24,300	
男性計	1,268	0.9	9.9	21.9	26.8	12.3	9.5	4.4	0.6	13.5	22,900	16,000	23,400	
10代/20代	130	1.5	17.7	25.4	16.9	10.0	15.4	1.5	-	11.5	19,100	10,000	17,300	
30代	241	0.8	11.6	24.1	26.6	10.4	8.7	6.6	1.2	10.0	25,100	20,000	30,200	
40代	298	0.7	11.1	23.8	27.2	13.8	6.0	2.3	0.3	14.8	19,800	15,000	20,100	
50代	296	0.7	8.8	19.3	30.7	12.5	11.1	4.1	0.3	12.5	22,600	20,000	19,000	
60代	303	1.3	5.3	19.5	27.1	13.2	9.6	6.3	1.0	16.8	26,000	20,000	25,700	
女性計	1,229	0.4	9.0	19.4	25.5	10.7	9.0	4.2	1.1	20.7	23,800	15,000	25,300	
10代/20代	191	1.0	12.6	28.8	17.3	8.4	9.4	2.6	0.5	19.4	20,000	10,000	23,700	
30代	227	0.4	9.7	20.3	26.4	8.4	6.2	4.8	-	23.8	21,200	15,000	20,900	
40代	250	-	11.2	20.4	26.0	12.4	4.0	2.8	0.4	22.8	19,800	15,000	19,900	
50代	318	0.6	7.2	18.9	28.0	11.9	10.4	3.8	0.3	18.9	23,200	19,000	22,000	
60代	243	-	5.8	10.7	27.2	11.1	14.8	7.0	4.1	19.3	33,900	20,000	34,500	

交通費【2024年9月～2024年11月】		（%）										（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.5	20.3	17.5	18.1	11.9	9.2	4.1	0.4	18.0	21,100	15,000	22,100	
男性計	1,268	0.6	20.0	18.8	20.4	11.1	10.1	4.6	0.6	13.7	21,900	15,000	23,900	
10代/20代	130	-	26.2	19.2	16.2	9.2	12.3	4.6	-	12.3	20,000	10,000	19,800	
30代	241	0.4	21.2	21.2	18.3	13.3	9.1	4.6	1.2	10.8	22,500	15,000	28,500	
40代	298	1.3	24.2	17.8	20.1	12.4	6.7	2.0	0.7	14.8	18,400	10,000	20,100	
50代	296	0.7	19.6	17.9	23.6	8.1	12.2	6.1	0.3	11.5	22,200	20,000	20,900	
60代	303	0.3	12.9	18.5	21.1	11.9	11.2	5.6	0.7	17.8	25,400	20,000	27,200	
女性計	1,229	0.4	20.6	16.1	15.7	12.6	8.3	3.7	0.2	22.4	20,200	15,000	19,800	
10代/20代	191	1.0	22.0	16.8	17.8	11.0	8.4	4.2	-	18.8	20,200	15,000	20,600	
30代	227	0.4	25.6	17.6	15.9	8.4	4.8	1.3	-	26.0	14,800	10,000	14,200	
40代	250	-	21.6	18.8	12.0	10.0	9.2	2.0	-	26.4	18,100	10,000	17,700	
50代	318	0.6	20.1	16.4	15.7	17.6	7.2	2.5	-	19.8	18,800	15,000	15,200	
60代	243	-	14.4	11.1	17.7	14.0	11.9	8.6	1.2	21.0	28,600	20,000	27,100	

現地消費金額【2024年9月～2024年11月】		（%）										（円）		
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万円 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.3	15.5	20.2	21.1	11.3	9.6	3.2	0.6	18.2	22,500	20,000	24,000	
男性計	1,268	0.2	17.4	21.2	22.1	10.4	10.0	3.5	0.9	14.2	23,000	20,000	26,700	
10代/20代	130	-	23.8	15.4	18.5	10.8	14.6	3.8	-	13.1	21,700	20,000	20,000	
30代	241	-	19.9	24.1	20.7	10.8	9.5	2.1	2.1	10.8	22,900	15,000	31,100	
40代	298	0.7	18.8	20.1	22.8	11.4	5.4	3.7	1.0	16.1	21,700	15,000	26,900	
50代	296	-	16.2	20.6	26.0	9.1	12.8	3.4	-	11.8	22,000	20,000	19,300	
60代	303	0.3	12.2	23.1	20.1	10.2	10.2	4.6	1.3	17.8	26,100	20,000	31,400	
女性計	1,229	0.3	13.7	19.2	20.0	12.3	9.2	2.8	0.2	22.3	21,900	20,000	20,400	
10代/20代	191	1.0	12.6	18.3	19.4	14.1	11.5	2.6	0.5	19.9	23,900	20,000	24,400	
30代	227	0.9	14.5	22.5	16.7	9.3	8.4	1.8	-	26.0	19,100	10,000	17,200	
40代	250	-	17.2	15.6	22.0	9.6	6.8	2.0	0.4	26.4	20,200	15,000	20,700	
50代	318	-	13.8	22.6	18.2	12.9	9.7	3.1	-	19.5	21,600	20,000	19,200	
60代	243	-	9.9	16.0	23.9	15.6	9.9	4.5	-	20.2	24,800	20,000	20,500	

全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下
※n=30未満は参考値			

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人あたり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

1人あたり費用（秋） | 行き先別

秋の行き先別の1人当たりの費用について、宿泊費・交通費・現地消費金額ともには沖縄で中央値が30,000円だった。

Q.【2024年9月～2024年11月】に予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、想定している1人当たりの費用をお知らせください。※同じ時期に複数の旅行を予定・検討している場合は、その期間内で最も日程に近い旅行についてお答えください。※帰省・出張・修学旅行を除いてお答えください。（国内宿泊旅行予定・希望者/数値回答）

宿泊費【2024年9月～2024年11月】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.7	9.5	20.7	26.2	11.5	9.3	4.3	0.8	17.1	23,300	15,000	24,300	
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	147	-	8.8	14.3	29.3	9.5	12.2	11.6	1.4	12.9	31,300	20,000	31,800
	東北	132	-	9.8	19.7	41.7	9.1	9.1	3.0	0.8	6.8	21,000	18,000	19,700
	関東	425	1.2	8.7	25.4	26.6	11.8	10.6	4.5	1.2	10.1	23,200	15,000	24,300
	甲信越	122	0.8	12.3	28.7	23.8	11.5	3.3	1.6	1.6	16.4	19,000	10,500	24,900
	北陸	68	-	7.4	22.1	30.9	13.2	10.3	8.8	-	7.4	24,100	20,000	19,100
	東海	217	0.9	10.6	22.6	29.0	14.3	7.8	2.8	-	12.0	19,700	15,000	16,700
	関西	278	0.4	11.9	23.4	29.5	13.3	7.6	2.2	1.1	10.8	20,800	15,000	23,600
	中国	105	1.9	8.6	18.1	31.4	13.3	11.4	3.8	1.0	10.5	22,900	15,000	21,700
	四国	54	1.9	5.6	25.9	24.1	20.4	11.1	1.9	3.7	5.6	27,700	20,000	35,100
	九州	191	0.5	9.9	18.8	26.7	17.3	8.9	8.4	0.5	8.9	25,900	20,000	26,000
	沖縄	98	-	6.1	14.3	15.3	10.2	24.5	16.3	1.0	12.2	39,300	30,000	30,700
	未定・わからない	660	0.6	9.2	17.3	20.5	7.9	7.4	1.7	0.5	35.0	21,000	15,000	21,700

交通費【2024年9月～2024年11月】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.5	20.3	17.5	18.1	11.9	9.2	4.1	0.4	18.0	21,100	15,000	22,100	
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	147	-	12.9	10.2	18.4	10.9	19.0	12.2	2.0	14.3	36,000	27,500	35,500
	東北	132	0.8	26.5	17.4	25.8	7.6	9.8	4.5	0.8	6.8	20,200	15,000	24,200
	関東	425	0.7	22.8	17.4	17.9	15.3	11.1	2.6	0.2	12.0	19,400	15,000	17,800
	甲信越	122	0.8	27.0	23.8	17.2	6.6	4.9	1.6	1.6	16.4	17,000	10,000	24,700
	北陸	68	-	11.8	22.1	25.0	19.1	8.8	2.9	1.5	8.8	22,700	20,000	19,100
	東海	217	-	28.1	26.3	22.1	6.9	3.2	1.4	-	12.0	13,300	10,000	11,200
	関西	278	1.1	22.3	15.8	22.3	15.5	7.2	4.7	-	11.2	19,700	15,000	18,500
	中国	105	1.0	20.0	19.0	20.0	11.4	13.3	4.8	-	10.5	22,000	20,000	20,900
	四国	54	-	27.8	13.0	22.2	16.7	9.3	1.9	1.9	7.4	22,700	20,000	30,000
	九州	191	-	24.6	15.2	14.7	13.6	14.7	7.3	0.5	9.4	24,300	20,000	24,000
	沖縄	98	-	6.1	11.2	14.3	17.3	25.5	13.3	-	12.2	36,400	30,000	25,700
	未定・わからない	660	0.6	15.6	17.0	13.9	9.4	4.7	2.3	0.2	36.4	18,500	10,000	19,100

現地消費金額【2024年9月～2024年11月】		（%）									（円）			
	調査数	0円	～5,000円	～1万円	～2万円	～3万円	～5万円	～10万円	10万 1,000円 以上	未定・無 回答	平均値	中央値	標準偏差	
全体	2,497	0.3	15.5	20.2	21.1	11.3	9.6	3.2	0.6	18.2	22,500	20,000	24,000	
行き先 (ブ ロ ッ ク)	北海道	147	-	12.2	14.3	24.5	13.6	15.0	7.5	2.0	10.9	32,400	20,000	35,800
	東北	132	-	18.9	17.4	26.5	15.9	8.3	3.8	0.8	8.3	22,300	20,000	24,000
	関東	425	0.5	15.1	22.4	22.8	13.4	9.6	3.8	0.5	12.0	22,400	20,000	22,300
	甲信越	122	-	24.6	26.2	16.4	6.6	4.9	1.6	0.8	18.9	17,000	10,000	24,000
	北陸	68	-	7.4	25.0	30.9	10.3	13.2	4.4	-	8.8	24,500	20,000	21,700
	東海	217	0.9	21.2	26.3	21.7	6.0	7.4	1.8	-	14.7	16,900	10,000	16,100
	関西	278	-	16.2	19.4	23.7	12.6	11.9	3.6	0.4	12.2	22,900	20,000	22,900
	中国	105	1.0	20.0	25.7	23.8	8.6	9.5	1.9	-	9.5	18,100	10,000	17,600
	四国	54	-	11.1	22.2	33.3	14.8	9.3	1.9	1.9	5.6	25,000	20,000	30,200
	九州	191	-	17.8	21.5	19.4	13.1	12.6	4.7	1.0	9.9	25,300	20,000	27,700
	沖縄	98	-	9.2	13.3	17.3	16.3	18.4	10.2	2.0	13.3	36,100	30,000	33,700
	未定・わからない	660	0.3	12.9	17.1	16.2	9.7	6.8	1.1	0.2	35.8	19,600	15,000	18,600

全体+10pt以上
 全体+5pt以上
 全体-5pt以下
 全体-10pt以下
 ※n=30未満は参考値

※数値回答項目の平均値・中央値・標準偏差については、全回答中、上位0.5%の回答値を外れ値として無効化した上で集計。

※金額項目については、千円単位でアンケート聴取した後に円換算。

※宿泊費は一旅行中主要宿泊先について「1人あたり」の値。

※交通費は一旅行中総額の「1人あたり」の値。

※現地消費金額は一旅行中買い物・移動・飲食・体験・観光などの総額で「1人あたり」の値。

旅行先を選定する際に重視する情報 | 性年代別

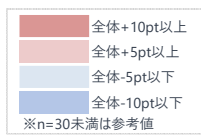
いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に重視した情報（複数選択）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（34.6%）が首位だった。「個人や旅行メディアのSNS」は、10代/20代の男性で25.1%、10代/20代の女性で27.0%あった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、全てについてお答えください。（本調査全体/複数回答）

重視する（した）情報源		（上位10項目） ※全体降順ソート										（%）			
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	Googleマップ上の観光施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	
全体	3,258	34.6	23.8	21.8	19.9	18.3	15.5	15.0	14.2	13.4	13.0	12.6	11.8	10.4	10.2
男性計	1,673	30.8	22.3	18.1	18.5	18.5	15.9	13.5	13.9	11.2	12.8	12.8	12.8	12.8	12.8
10代/20代	187	23.0	17.1	17.1	19.3	21.4	19.3	12.8	16.0	25.1	12.8	12.8	12.8	12.8	12.8
30代	299	33.8	22.1	19.4	21.1	19.4	21.4	17.4	14.0	18.1	17.7	17.7	17.7	17.7	17.7
40代	432	33.8	21.3	18.5	20.1	17.6	16.9	13.4	13.7	9.7	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8
50代	381	30.7	26.0	18.4	18.1	16.5	13.4	14.2	12.6	6.8	11.5	11.5	11.5	11.5	11.5
60代	374	28.9	22.5	16.6	14.7	19.3	11.2	10.2	14.4	4.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
女性計	1,585	38.5	25.3	25.8	21.3	18.2	15.0	16.5	14.4	15.8	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2
10代/20代	252	35.7	17.5	21.4	19.4	12.3	17.9	14.7	11.5	27.0	18.3	18.3	18.3	18.3	18.3
30代	310	39.4	23.5	25.2	22.6	20.0	16.8	17.4	13.9	22.9	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
40代	348	45.1	24.1	31.0	23.0	18.1	17.5	18.4	16.4	15.8	14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
50代	391	36.8	28.1	24.8	20.7	19.4	13.0	16.4	14.1	10.2	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3
60代	284	34.5	31.7	25.4	20.4	19.7	10.2	15.1	15.8	5.6	9.9	9.9	9.9	9.9	9.9

重視する（した）情報源		（上位10項目） ※全体降順ソート										（%）			
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設の口コミや評価情報	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	Googleマップ上の観光施設の口コミや評価情報	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	
全体	3,258	34.6	23.8	21.8	19.9	18.3	15.5	15.0	14.2	13.4	13.0	12.6	11.8	10.4	10.2

重視する（した）情報源		（上位10項目） ※全体降順ソート										（%）		
調査数	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）
全体	3,258	9.5	9.2	7.2	4.9	4.3	3.7	3.3	3.3	3.0	2.4	1.2	10.8	11.5



旅行先を選定する際に最重視する情報 | 性年代別

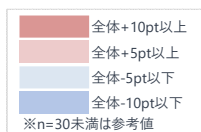
いずれかの時期に旅行意向がある人について、旅行先を選定する際に最重視する情報（単一回答）は、「旅行予約ウェブサイトの宿泊施設情報」（15.6%）が首位だった。性年代別では、10代/20代女性で「個人や旅行メディアのSNS」の割合が17.1%あった。

Q. 今後予定・検討している「宿泊を伴う国内旅行」について、旅行先を選ぶ際に重視する（した）情報、またそのうち最も重視する（した）情報をお知らせください。※今後複数の「宿泊を伴う国内旅行」を予定している方は、全てについてお答えください。（本調査全体/単一回答）

最も重視する（した）情報源		（上位10項目） ※全体降順ソート										（%）
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設の口コミや評価情報）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	知人・親戚などの紹介（口コミ）	観光施設の公式ウェブサイト	観光施設ガイドブック	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	旅行会社のカウンター・パンフレット		
全体	3,258	15.6	8.3	6.2	5.5	5.1	4.9	4.4	3.3	3.2	3.0	
男性計	1,673	14.9	8.2	5.7	4.1	3.9	5.5	4.3	3.4	3.5	2.4	
10代/20代	187	11.8	7.5	4.8	10.2	4.8	6.4	4.8	2.7	3.2	2.1	
30代	299	14.7	6.7	5.0	6.7	5.0	6.0	4.0	6.7	2.7	1.3	
40代	432	15.7	8.1	6.3	3.5	3.9	4.4	4.9	3.0	4.4	3.0	
50代	381	15.5	8.7	5.5	3.1	2.1	5.2	3.4	2.9	3.7	1.8	
60代	374	15.2	9.4	6.1	0.8	4.5	6.1	4.5	2.1	3.2	3.2	
女性計	1,585	16.3	8.3	6.7	6.9	6.4	4.3	4.5	3.3	2.9	3.7	
10代/20代	252	16.3	5.2	5.2	17.1	2.4	2.0	2.0	4.4	4.0	1.6	
30代	310	14.8	7.1	6.1	9.4	7.4	5.8	3.2	4.5	2.9	1.0	
40代	348	17.2	7.5	9.5	5.7	6.9	3.7	6.9	2.3	3.7	3.2	
50代	391	17.1	9.7	6.4	3.8	5.4	4.9	5.6	3.3	2.0	4.1	
60代	284	15.8	11.6	5.6	0.7	9.5	4.6	3.5	2.1	2.1	8.8	

最も重視する（した）情報源		（%）												
調査数	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの宿泊施設情報）	宿泊施設の公式ウェブサイト	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	個人や旅行メディアのSNS（Instagram・Facebook・X（旧Twitter）・TikTokなど）	知人・親戚などの紹介（口コミ）	観光施設の公式ウェブサイト	観光施設ガイドブック	Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	旅行会社のカウンター・パンフレット	旅行予約ウェブサイト（じゃらん・楽天トラベル・Yahoo!トラベルなどの観光施設情報）	Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報	個人の旅行記や体験などがあるブログやウェブサイト	雑誌
全体	3,258	15.6	8.3	6.2	5.5	5.1	4.9	4.4	3.3	3.2	3.0	2.3	2.2	2.0

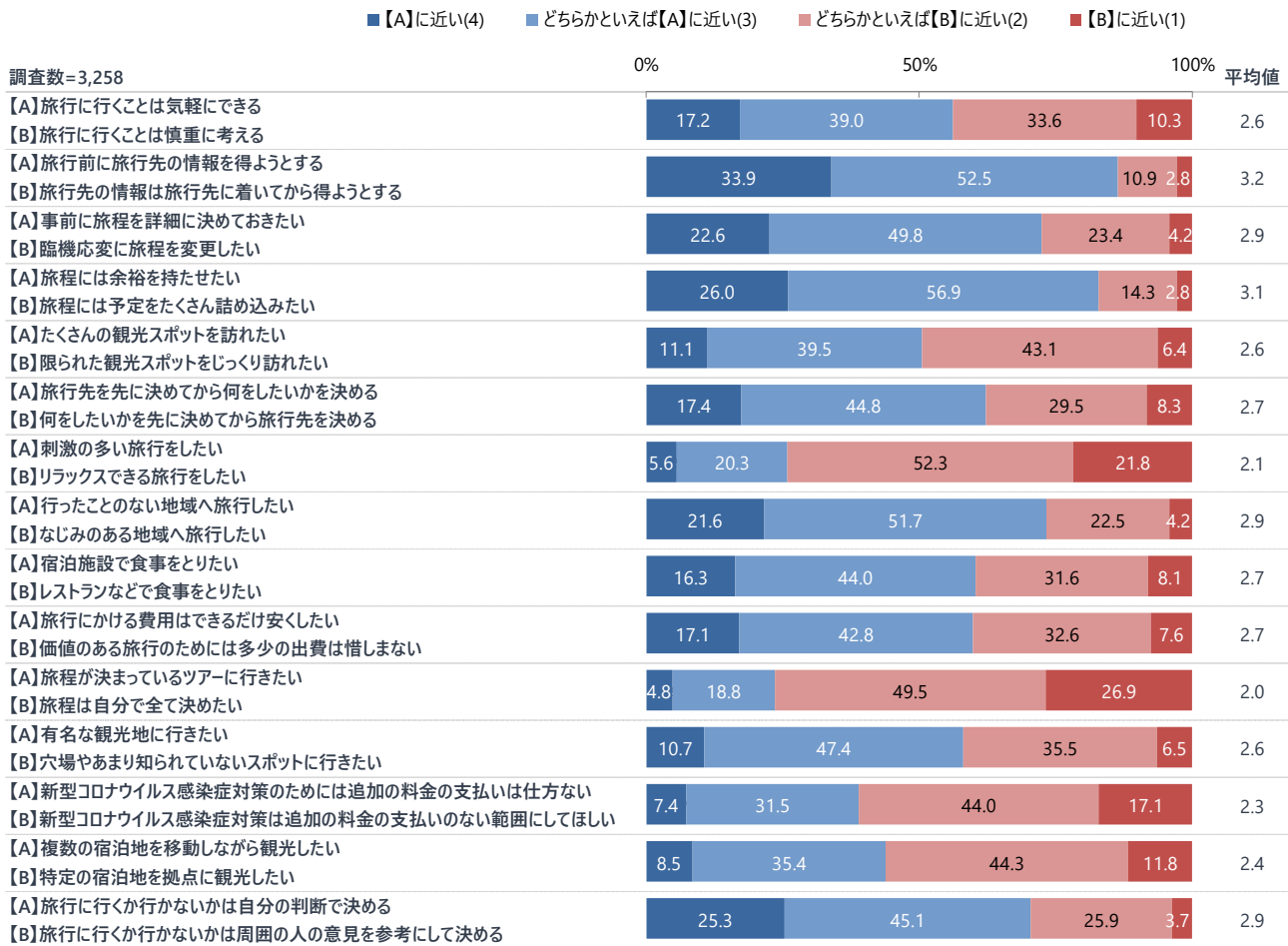
最も重視する（した）情報源		（%）												
調査数	観光協会ウェブサイト	テレビ	航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト	旅行情報を提供するアプリケーション	宿泊施設への電話での問い合わせ	ニュースサイト	メールマガジン・ダイレクトメール	観光施設への電話での問い合わせ	新聞	政府機関・自治体のウェブサイト	その他	特になし	まだ旅行先を選んでいない	
全体	3,258	1.9	1.4	1.2	1.1	0.9	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	1.0	10.8	11.5



旅行に関する生活者心理

いずれかの時期に旅行意向のある人の生活者心理について、「旅行に行くことは気軽にできる」の合計割合は 56.2% だった。

Q. 次の旅行に関する【A】【B】の考え方のうち、あなたの今現在のお気持ちに近いものをお知らせください。(本調査全体/単一回答)



※単一回答項目の平均値については、【A】に近い=4、どちらかといえば【A】に近い=3、どちらかといえば【B】に近い=2、【B】に近い=1とした時の加重平均により算出。

【公共交通機関】 宿泊施設立地重視度

公共交通機関を用いた旅行について、宿泊施設の立地の条件は、旅行で訪れたいスポット（目的地）から近いことは72.2%が「重視する」または「やや重視する」と回答しており、公共交通機関の最寄り駅や停留所から近いことは62.9%が「重視する」または「やや重視する」と回答した。対して、家（自宅）からの近さや、高速道路や幹線道路から近いことについては、あまり重視されなかった。

Q. 【公共交通機関を用いる場合】に宿泊施設を選ぶ際に、立地の条件についてどの程度重視しますか。（本調査全体／単一回答）

【公共交通機関】宿泊施設立地重視度

(%)

	調査数	重視する	やや重視する	どちらでもない	あまり重視しない	重視しない
旅行で訪れたいスポットから近い	3,258	17.6	54.6	22.2	3.9	1.6
家（自宅）から近い	3,258	6.0	20.5	35.5	25.5	12.5
公共交通機関の最寄り駅や停留所から近い	3,258	16.3	46.6	24.2	9.2	3.7
高速道路や幹線道路から近い	3,258	7.7	31.1	35.7	16.9	8.7

【自家用車／レンタカー】 宿泊施設立地重視度

自家用車やレンタカーを用いた旅行について、宿泊施設の立地の条件は、旅行で訪れたいスポット（目的地）から近いことは60.8%が「重視する」または「やや重視する」と回答した。対して、家（自宅）から近いこと、公共交通機関の最寄り駅や停留所から近いこと、高速道路や幹線道路から近いことは、あまり重視されなかった。

Q. 【自家用車／レンタカーを用いる場合】に宿泊施設を選ぶ際に、立地の条件についてどの程度重視しますか（ご自身が運転しない場合は同行者が運転することを想定してください）。（本調査全体／単一回答）

【自家用車／レンタカー】宿泊施設立地重視度

(%)

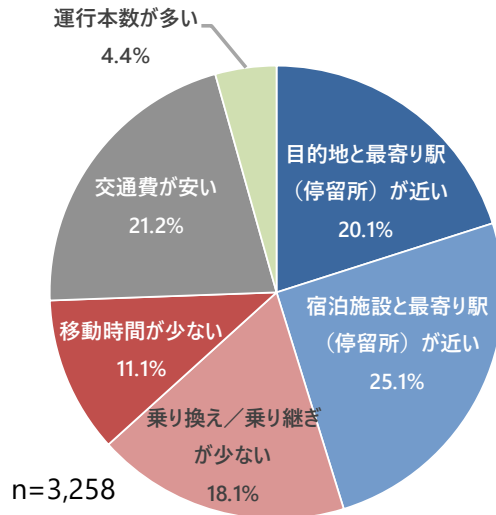
	調査数	重視する	やや重視する	どちらでもない	あまり重視しない	重視しない
旅行で訪れたいスポットから近い	3,258	12.1	48.7	28.1	7.8	3.3
家（自宅）から近い	3,258	6.4	21.5	36.7	23.3	12.1
公共交通機関の最寄り駅や停留所から近い	3,258	9.4	33.1	30.9	16.3	10.3
高速道路や幹線道路から近い	3,258	8.0	33.6	36.2	15.4	6.7

【公共交通機関】重要順位

公共交通機関を用いた旅行について、1番重視されることとしては「宿泊施設と最寄り駅（停留所）が近い」（25.1%）が首位で、「交通費が安い」（21.2%）、「目的地と最寄り駅（停留所）が近い」（20.1%）、「乗り換え／乗り継ぎが少ない」（18.1%）が続く。対して、「移動時間が少ない」（11.1%）と「運行本数が多い」（4.4%）は最も重視されることは少なかった。

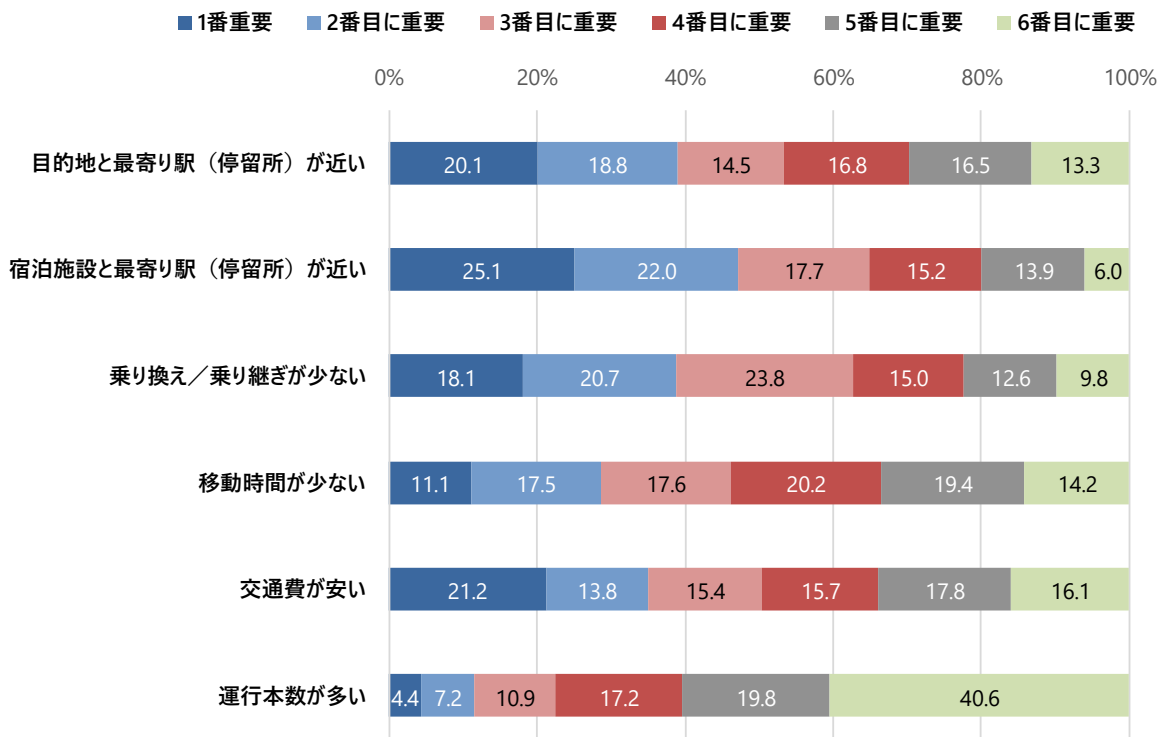
Q. 公共交通機関を用いた旅行をするとき、あなたにとって重要であるものを1番～6番まで順番にお選び下さい。
※表示される選択肢が1つの場合は、その選択肢を選んでお進みください。（本調査全体／単一回答）

【公共交通機関】重要順位：1番重要



【公共交通機関】重要順位

調査数=3,258



旅行意向が低い理由 | 性年代別

いずれの時期においても旅行意向のない人に対して、旅行意欲の低い理由を聴取した。

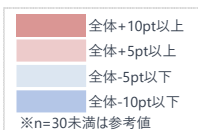
理由の首位は「金銭的な余裕がないから」(35.7%) だった。

10代/20代・30代男性、10代/20代女性は「特に理由はない」の割合も多かった。

Q. あなたが今後、「宿泊を伴う国内旅行」を検討していない理由をお知らせください。(国内宿泊旅行予定なし・希望なし者/複数回答)

	調査数	出かけなくとも特に困らないから	金銭的な余裕がないから	他に代替できる趣味やレジャーを見つけたから	旅行以外にやりたいことがあるから	休みが取れなさそうだから	感染症(新型コロナウイルスなど)に感染するのが怖いから	感染症(新型コロナウイルスなど)がまん延するのが怖いから	周りの目や気になるから	以前ほど旅行が好きではなくなったから	面倒くさいから	行きたいと思う場所がないから
全体	2,817	22.0	35.7	2.3	6.2	13.4	8.7	4.7	0.5	2.5	13.4	7.7
男性計	1,459	23.5	33.3	2.2	6.0	12.1	5.6	3.2	0.7	1.5	13.3	7.7
10代/20代	175	22.3	29.1	4.0	4.6	9.7	5.1	4.0	2.9	1.1	9.7	6.3
30代	308	23.4	30.2	2.9	8.4	11.7	6.5	1.9	0.6	0.3	13.0	9.4
40代	384	28.1	37.2	2.1	7.0	12.0	6.5	3.6	0.5	1.0	17.2	7.8
50代	320	21.3	34.7	0.9	3.8	15.3	4.1	4.4	0.3	3.1	11.6	5.9
60代	272	20.6	32.4	1.8	5.5	10.3	5.5	2.2	-	1.8	12.5	8.5
女性計	1,358	20.4	38.2	2.4	6.4	14.8	11.9	6.3	0.4	3.6	13.5	7.7
10代/20代	163	17.8	38.0	2.5	9.8	8.6	7.4	6.1	0.6	1.2	12.9	7.4
30代	287	18.1	44.6	1.7	5.2	17.8	9.1	4.9	0.3	2.4	11.8	9.1
40代	329	21.9	46.2	1.5	3.3	19.5	11.9	7.3	0.6	2.1	15.5	5.8
50代	346	22.8	37.9	2.9	7.5	15.0	14.5	6.4	0.3	5.2	14.2	8.7
60代	233	19.3	19.7	3.4	8.2	8.6	15.0	6.4	-	6.4	12.0	7.7

	調査数	一緒に行ける人が居ないから	混雑しそうだから	自分の健康上の理由(治療などの必要)があるから	出産や小さい子どもがいるから	介護をする必要があるから	ペットがいるから	その他	特に理由はない
全体	2,817	6.4	11.9	4.4	3.0	4.0	8.0	2.2	23.7
男性計	1,459	6.0	10.1	3.4	1.8	3.8	5.1	1.4	28.0
10代/20代	175	4.0	6.3	2.9	1.7	1.7	2.3	0.6	38.9
30代	308	3.6	10.1	1.6	4.9	1.6	3.2	0.6	37.0
40代	384	7.3	12.8	4.2	2.1	3.1	4.4	1.0	25.0
50代	320	6.6	7.5	1.9	-	3.1	5.3	2.2	25.3
60代	272	7.4	11.8	6.6	-	9.6	9.6	2.6	18.0
女性計	1,358	6.8	13.8	5.4	4.3	4.3	11.2	3.1	19.2
10代/20代	163	4.3	11.7	3.7	6.1	1.8	4.3	-	35.6
30代	287	6.3	13.2	3.8	13.2	1.0	5.9	0.7	23.3
40代	329	7.3	13.1	4.9	2.4	2.7	11.2	4.0	14.6
50代	346	8.7	15.0	6.1	0.6	5.8	16.5	3.5	14.2
60代	233	5.6	15.5	8.6	0.4	9.9	14.6	6.4	16.7



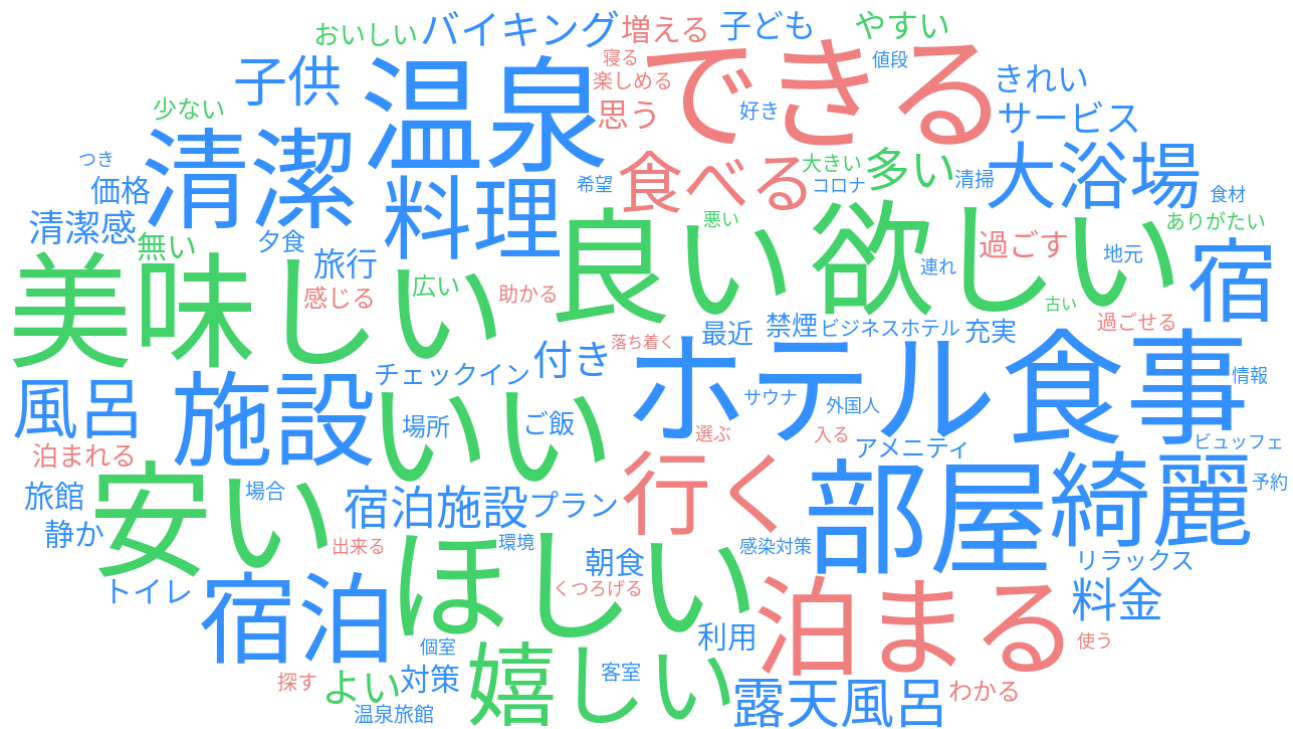
宿泊施設に対する要望（自由記述）

いずれかの時期において旅行意向のある人について、宿泊施設に対する要望の自由記述をテキストマイニングツール（※）によってワードクラウド（上位 100 単語）を作成して視覚化した（表記揺れや誤記の訂正は行わずそのまま分析した）。

単語の単純な表出としては「食事」「温泉」「美味しい」「安い」「ホテル」などが多く出現した。

※ユーザーローカル「大容量テキストマイニング」による分析（<https://wordcloud.userlocal.jp/>）。

Q. 国内旅行（日帰り・宿泊あり問わず）に関して、宿泊施設に対する要望について、ご自由に思うことをご記入ください。※特に思いつかない場合は無記入で構いません。（自由回答）



海外旅行に関する考え・状況 | 性年代別

海外旅行に関する質問を複数回答で聴取した。

現時点で海外旅行の予定があると回答した人は6.1%だった。

提示した選択肢のうち「海外旅行よりは国内旅行がしたい」は45.4%の選択率で首位であり、次いで「海外旅行も国内旅行も行きたいとは思わない」が19.1%だった。

海外旅行の阻害要因としての世界情勢や、同行者の都合、家庭の事情（介護・子育てなど）がネックとなっている人は10%未満であるが、所得については18.2%が、休暇については16.0%が、為替相場については15.8%がネックとして回答している。

Q. 海外旅行に関して以下のうち、あなたの考えや状況に当てはまるものを全て選択ください。
※どれも当てはまらない方は、そのままお進みください。（スクリーニング全体/複数回答）

海外旅行に関する考え・状況												(%)
	調査数	行く予定がある	休暇がとれるなら行きたい	所得が上がったら（お金があったら）行きたい	円高になったら行きたい	世界情勢が安定したら行きたい	同行者の都合がつかないなら行きたい	家庭の事情（介護・子育てなど）が解決されたら行きたい	海外旅行よりは国内旅行がしたい	海外旅行も国内旅行も行きたいとは思わない	無回答	
全体	6,537	6.1	16.0	18.2	15.8	6.8	7.7	6.9	45.4	19.1	2.1	
男性計	3,281	6.3	16.0	17.0	14.2	6.1	6.3	5.6	44.4	22.2	2.2	
10代/20代	396	11.9	18.7	18.9	13.6	8.8	5.8	4.5	37.9	27.3	0.5	
30代	637	9.1	19.3	18.4	15.1	6.4	6.1	6.0	38.8	30.8	0.8	
40代	841	4.3	18.8	19.3	15.3	7.5	7.0	6.4	46.8	22.9	1.4	
50代	730	4.0	14.1	14.7	13.8	4.2	6.3	5.2	47.7	17.4	3.4	
60代	677	5.3	9.7	14.2	12.9	4.6	6.1	5.3	47.1	15.7	4.1	
女性計	3,256	5.8	16.1	19.4	17.4	7.6	9.2	8.1	46.3	15.8	2.0	
10代/20代	447	11.6	24.2	24.2	16.8	7.4	9.2	4.9	38.0	19.7	0.9	
30代	639	4.4	20.8	21.0	17.4	7.2	10.0	11.3	47.7	17.8	1.4	
40代	742	4.6	17.5	22.0	17.8	6.3	8.5	9.0	48.0	14.3	0.7	
50代	841	5.0	14.1	19.6	18.9	8.7	9.5	7.7	47.3	14.9	2.0	
60代	587	5.8	5.8	10.6	15.3	8.0	8.5	6.5	47.7	14.1	4.9	

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

※n=30未満は参考値