

『SUUMO ○○の注文住宅』※ 『都心に住む by SUUMO』『SUUMO マガジン』 『SUUMO 新築マンション』休刊のお知らせ

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、注文住宅を建てる方向けの情報誌『SUUMO ○○の注文住宅』※、および都心エリアを中心としたプレミアム住宅情報雑誌『都心に住む by SUUMO』、地域限定型の住宅情報誌『SUUMO マガジン』、新築マンションを買い手の人のための情報誌『SUUMO 新築マンション』を2025年2月以降に順次休刊することをお知らせします。
※○○には発行エリア名が入ります。

各媒体の発行エリアと最終発行日

媒体名	発行エリア	最終発行日
SUUMO ○○の注文住宅（フリーペーパー）※1	北海道、東京、埼玉、千葉、神奈川、東海、大阪、兵庫、福岡	2025年2月18日発行号 (北海道と福岡は2025年2月17日発行号)
都心に住む by SUUMO（市販誌）	東京を中心とする全国	2025年2月26日発売号
SUUMO マガジン（フリーペーパー）※2	札幌、仙台、広島、福岡	2025年3月5日発行号
SUUMO 新築マンション（フリーペーパー）※2	首都圏、東京市部・神奈川北西、横浜・川崎・湘南、千葉県・茨城県南、埼玉県、関西、名古屋	2025年3月18日発行号

※1 『SUUMO 注文住宅 ○○で建てる』（市販誌）は発行を継続します。

※2 『SUUMO 新築マンション』『SUUMO マガジン』（フリーペーパー）の年度版企画『不動産会社ガイド』は、特別版として来年度も発行予定です。

リクルートは1976年に『住宅情報』として住宅事業を開始して以来、不動産広告の基準や表現ルールを設定するなど、信頼できる情報提供を通じて、住まい探しを便利にしてきました。いつでもどこでも情報を得られるようになった今だからこそ、より最適な選択肢を提案することで、お客様の皆さまの住まい探しがより楽に、速くなる世界の実現を目指しています。

情報の提供手段に関しては一つの手法にこだわることなく、時代の変化やお客様・クライアントの皆さまのニーズ・利用シーンの変化などマーケットの状況を踏まえ、お客様の皆さまのライフスタイルに寄り添ったサービスをさらに強化してまいります。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

これまで長きにわたり、読者の皆さま、掲載会社の皆さまから多大なるご愛顧を頂き、心より御礼申し上げます。今後も、ウェブサイト・アプリの『SUUMO』をはじめとしたメディアを通じて、より多くの「まだ、ここにはない、出会い。」の創出により、生活者の皆さまの利便性向上だけでなく、業界の発展に努めてまいります。

『SUUMO ○○の注文住宅』について

地元で家を建てたい方に、家づくりのアイデアやノウハウ、『スーモカウンター』の無料講座などを紹介するフリーペーパー。

2016年創刊。

『都心に住む by SUUMO』について

都心の厳選した住まい情報とライフスタイルを提案する隔月刊誌（市販誌）。

2001年創刊。

『SUUMO マガジン』について

エリア別・沿線別にマンション、一戸建てを探せるフリーペーパー。

1976年に創刊した市販誌『住宅情報』が前身。後に『住宅情報エリア版』、『住宅情報タウンズ』を経て、2009年より『SUUMO マガジン』に名称変更。

『SUUMO 新築マンション』について

新築マンション情報が満載のフリーペーパー。

1976年に創刊した市販誌『住宅情報』が前身。後に『住宅情報マンションズ』を経て、2009年より『SUUMO 新築マンション』に名称変更。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>