

## 2024年 注文住宅動向・トレンド調査

## 建築費・土地代の上昇傾向は継続

全国の建築費は平均3,415万円、土地代は平均2,331万円です。いずれも最高値に

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の住まい領域の調査研究機関である『SUUMOリサーチセンター』（センター長：池本 洋一）は、全ての人の自分らしい人生を応援するため「住まいの価値」を提言・実証する研究を進めています。このたび、注文住宅の建築者・検討者を対象に調査を行いましたので、調査結果の一部を抜粋してご報告致します。

**注文住宅の建築費・土地代ともに首都圏を中心に全国的に上昇し、直近9年の中で最高値に。それに伴い世帯主の年齢・世帯年収の平均値も上昇（建築者）**

- 建築者（全国）の建築費用（土地代を除く）は平均3,415万円。前年より229万円増加し、直近9年の中で最高値に。（P2）
- 建築者（全国／新規土地取得者）の土地代は平均2,331万円。前年より186万円増加し、直近9年の中で最高値に。（P3）
- 建築者（全国）の世帯主年齢は平均40.7歳と前年より0.8歳上昇し、直近5年の中で唯一40歳を超えている。世帯年収は平均987万円と前年より134万円増加し、1,000万円に迫る勢い。（P4）
- 建築者（全国）では『新規建築』の割合が84.1%、『建て替え』の割合が15.0%。（P6）
- 建築時の土地の有無について、建築者で「土地あり」の割合は、全国で30.9%、首都圏で36.2%。（P7）
- 建築者（全国）が重視した点は、前年と比べて、「ZEHであること」（21.4%）や「アフターサービス及び保証制度が良いこと」（29.1%）は増加、「設計の自由度が高いこと」（26.0%）や「外観のデザインが良いこと」（26.8%）、「家事・子育てがしやすい間取りであること」（32.9%）は減少した。（P8）
- 建築者（全国）がセミオーダーで建てた割合は18.7%。セミオーダーで建てた割合が比較的高い属性は、エリア別では近畿（23.5%）、世帯年収別では600万円未満（24.0%）。（P9）
- 建築者（全国）の建築費用は、フルオーダーが平均3,515万円に対して、セミオーダーは2,984万円。（P10）

**建築者が平屋建てを選んだ割合は増加。理由は「老後も暮らしやすいから」「家事がしやすいから」「地震などの災害に強いから」「家族とつながりやすいから」**

- 建築者（全国）が平屋建てを選んだ割合は22.1%。エリア別で見ると、特に九州・沖縄、北関東で平屋建てを選んだ割合が多い。（P12）
- 建築者（全国）が平屋建てを選んだ主な理由は、「老後も暮らしやすいと思ったから」で66.8%。（P13）
- 建築者（全国）の平屋建ての建築費用は平均3,034万円と、2階建て以上の平均額と比べて490万円低い。1,500万円未満の低価格帯が15.3%を占める。（P14）
- 平屋建ての延べ床面積を見ると、30坪未満のコンパクトな住宅が3割半ば程度を占める。（P14）

**ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）認知者の4割半ばが導入し、過去最高の導入率に。年代が下がるほど導入率・検討率は高めの傾向**

- 注文住宅建築者（全国）のZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）※認知率は78.3%、内容認知率は38.1%。内容認知率は前年より5.5ポイント増加し、過去最高に。（P17）
- ZEH認知者のうち、導入を検討した人は74.4%、実際に導入した人は45.0%でいずれも過去最高。（P17）
- 20代ではZEH認知者のうち49.3%、30代では48.3%が実際に導入。（P18）

※ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは「外壁や窓など外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支をおおむねゼロとすることを目指した住宅」です。

本件に関する  
お問い合わせ先SUUMOリサーチセンター<https://help.suumo.jp/s/jresearch>  
※報道関連・マスメディアの方は[こちら](#)よりお問い合わせください。

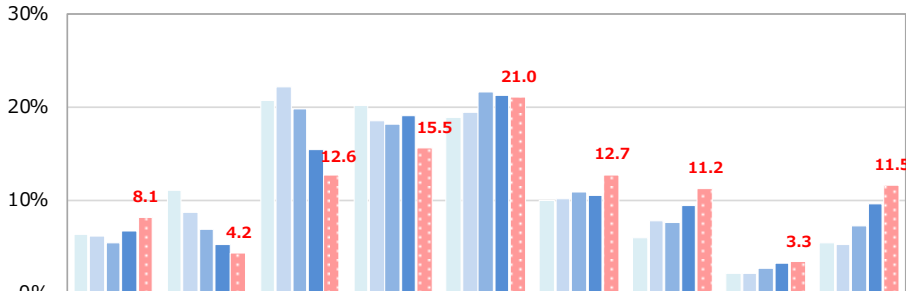
# 1 家づくりの建築費用（土地代を除く）

- ・ 建築者（全国）の建築費用（土地代を除く）は平均3,415万円。経年で見ると増加傾向が続いており、2024年は前年より229万円増加し、過去最高値に。
- ・ 建築者（首都圏）の建築費用（土地代を除く）は平均3,943万円。前年より348万円増加し、首都圏以外と比べて増加幅が大きい。

## ■ 建築費用（土地代を除く） 建築者（全国／無回答および0円回答者を除く）

【数値回答】

2020 建築者(全国) 2021 建築者(全国) 2022 建築者(全国) 2023 建築者(全国) 2024 建築者(全国)



n=	2020 建築者(全国)									平均	3,000万円以上計
	1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円～4,500万円未満	4,500万円～5,000万円未満	5,000万円以上		
2024 建築者(全国) (1,540)	8.1	4.2	12.6	15.5	21.0	12.7	11.2	3.3	11.5	3,415万円	59.7
2023 建築者(全国) (1,773)	6.7	5.1	15.4	19.1	21.2	10.5	9.3	3.1	9.5	3,186万円	53.7
2022 建築者(全国) (1,856)	5.4	6.9	19.8	18.2	21.6	10.8	7.6	2.6	7.2	3,153万円	49.8
2021 建築者(全国) (1,884)	6.1	8.7	22.2	18.5	19.4	10.2	7.7	2.0	5.2	2,988万円	44.5
2020 建築者(全国) (1,884)	6.2	10.9	20.7	20.2	18.8	9.8	5.9	2.1	5.3	2,879万円	41.9
2019 建築者(全国) (1,884)	7.1	10.8	23.3	18.8	18.4	8.6	5.4	1.6	5.9	2,902万円	39.9
2018 建築者(全国) (1,845)	7.1	12.5	23.7	19.3	17.9	8.3	4.7	2.0	4.5	2,807万円	37.4
2017 建築者(全国) (1,834)	5.4	13.5	24.1	20.7	16.1	8.7	5.1	2.1	4.4	2,775万円	36.4
2016 建築者(全国) (1,648)	6.2	14.6	23.7	19.1	16.9	6.8	4.8	2.1	5.7	2,799万円	36.3

(%) (%)

## ■ 建築費用（土地代を除く） 建築者（首都圏・首都圏以外／無回答および0円回答者を除く）

【数値回答】

1,500万円未満 1,500万円～2,000万円未満 2,000万円～2,500万円未満 2,500万円～3,000万円未満 3,000万円～3,500万円未満 3,500万円～4,000万円未満 4,000万円～4,500万円未満 4,500万円～5,000万円未満 5,000万円以上 平均 3,000万円以上計

n=	2020 建築者(首都圏)									平均	3,000万円以上計
	1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円～4,500万円未満	4,500万円～5,000万円未満	5,000万円以上		
2024 建築者(首都圏) (343)	7.8	4.7	8.6	13.4	15.6	13.1	12.3	3.9	20.6	3,943万円	65.5
2023 建築者(首都圏) (333)	8.2	5.6	13.2	14.6	11.4	11.7	12.3	4.4	18.7	3,595万円	58.5
2022 建築者(首都圏) (375)	9.4	6.5	19.4	11.9	18.6	8.9	7.9	3.7	13.6	3,187万円	52.9
2021 建築者(首都圏) (350)	7.8	9.3	19.9	14.1	17.9	9.3	8.6	2.3	10.8	3,320万円	48.9
2020 建築者(首都圏) (358)	9.0	12.7	20.0	14.4	15.4	8.3	7.8	1.7	10.5	3,065万円	43.8
2019 建築者(首都圏) (339)	10.7	9.9	22.3	13.1	14.7	8.6	7.6	2.6	10.5	3,034万円	44.0
2018 建築者(首都圏) (329)	9.9	13.9	18.0	13.9	16.9	7.8	7.0	2.7	9.9	2,984万円	44.2
2017 建築者(首都圏) (336)	6.3	11.5	21.3	20.5	13.1	7.3	6.6	3.4	10.0	3,164万円	40.4
2016 建築者(首都圏) (330)	5.6	11.4	20.8	17.8	16.8	9.4	5.8	2.5	9.9	3,181万円	44.4

(%) (%)

n=	2020 建築者(首都圏以外)									平均	3,000万円以上計
	1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円～4,500万円未満	4,500万円～5,000万円未満	5,000万円以上		
2024 建築者(首都圏以外) (1,197)	8.1	4.0	13.7	16.1	22.6	12.6	10.8	3.1	8.9	3,264万円	58.0
2023 建築者(首都圏以外) (1,440)	6.3	5.0	16.0	20.1	23.4	10.3	8.7	2.8	7.4	3,091万円	52.6
2022 建築者(首都圏以外) (1,481)	4.4	7.0	19.9	19.8	22.4	11.3	7.5	2.3	5.5	3,144万円	49.0
2021 建築者(首都圏以外) (1,534)	5.7	8.5	22.8	19.5	19.8	10.3	7.6	2.0	3.9	2,913万円	43.5
2020 建築者(首都圏以外) (1,526)	5.6	10.5	20.8	21.6	19.6	10.2	5.4	2.2	4.1	2,836万円	41.5
2019 建築者(首都圏以外) (1,545)	6.3	11.0	23.5	20.1	19.3	8.6	4.9	1.4	4.9	2,873万円	39.0
2018 建築者(首都圏以外) (1,516)	6.5	12.2	25.0	20.5	18.1	8.4	4.2	1.9	3.3	2,768万円	35.9
2017 建築者(首都圏以外) (1,499)	5.1	13.9	24.7	20.8	16.7	9.0	4.8	1.8	3.2	2,688万円	35.5
2016 建築者(首都圏以外) (1,318)	6.4	15.4	24.4	19.5	16.9	6.2	4.5	2.0	4.7	2,704万円	34.2

(%) (%)

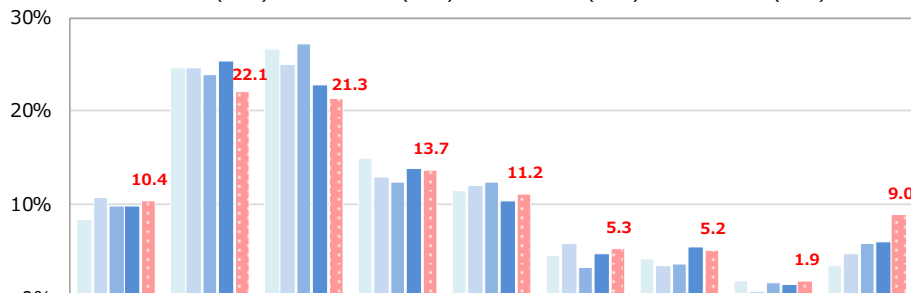
## 2 土地代

- ・ 建築者（全国／新規土地取得者）の土地代は平均2,331万円。前年より186万円増加、2020年から増加が続く。
- ・ 建築者（首都圏／新規土地取得者）の土地代は平均3,148万円。前年より264万円増加。

### ■ 土地代 建築者（全国／新規土地取得者）

【数値回答】

■ 2020 建築者 (全国) ■ 2021 建築者 (全国) ■ 2022 建築者 (全国) ■ 2023 建築者 (全国) ■ 2024 建築者 (全国)



n=	2020 建築者 (全国)									平均	2,000万円以上計
	500万円未満	500万円～1,000万円未満	1,000万円～1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円以上		
2024 建築者 (全国) (1,051)	10.4	22.1	21.3	13.7	11.2	5.3	5.2	1.9	9.0	2,331万円	32.5
2023 建築者 (全国) (1,213)	9.9	25.4	22.9	13.9	10.4	4.7	5.4	1.5	5.9	2,145万円	28.0
2022 建築者 (全国) (1,305)	9.8	24.0	27.1	12.4	12.3	3.3	3.7	1.6	5.9	1,971万円	26.7
2021 建築者 (全国) (1,396)	10.8	24.6	25.1	12.9	11.9	5.8	3.4	0.8	4.7	1,678万円	26.6
2020 建築者 (全国) (1,346)	8.4	24.6	26.6	14.9	11.5	4.6	4.2	1.8	3.4	1,486万円	25.6
2019 建築者 (全国) (1,344)	8.0	29.2	27.5	12.5	10.1	3.8	4.0	1.3	3.5	1,546万円	22.7
2018 建築者 (全国) (1,240)	7.9	27.4	27.0	14.3	10.6	4.2	3.2	1.0	4.3	1,569万円	23.4
2017 建築者 (全国) (1,275)	7.7	29.1	25.8	16.1	9.8	4.6	3.0	1.0	2.8	1,448万円	21.3
2016 建築者 (全国) (1,088)	8.7	25.9	26.1	13.8	11.8	3.6	3.4	1.5	5.2	1,492万円	25.6

### ■ 土地代 建築者（首都圏・首都圏以外／新規土地取得者）

【数値回答】

n=	2020 建築者 (首都圏)									平均	2,000万円以上計
	500万円未満	500万円～1,000万円未満	1,000万円～1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円以上		
2024 建築者 (首都圏) (217)	5.7	4.4	10.6	8.8	17.6	11.0	9.3	4.4	28.2	3,148万円	70.5
2023 建築者 (首都圏) (203)	4.8	8.1	15.3	12.4	15.3	7.7	13.4	3.8	19.1	2,884万円	59.3
2022 建築者 (首都圏) (260)	6.8	9.7	16.5	12.5	14.7	7.9	7.9	4.3	19.7	2,793万円	54.5
2021 建築者 (首都圏) (263)	3.7	7.7	12.7	15.4	18.1	10.4	12.4	3.3	16.4	3,043万円	60.5
2020 建築者 (首都圏) (247)	4.3	8.2	17.0	16.7	17.0	9.2	11.7	4.6	11.3	2,266万円	53.9
2019 建築者 (首都圏) (225)	4.3	13.4	14.6	11.9	17.0	7.1	12.6	6.3	12.6	2,382万円	55.7
2018 建築者 (首都圏) (205)	3.9	8.2	15.5	13.3	19.7	9.4	7.7	5.2	17.2	2,608万円	59.2
2017 建築者 (首都圏) (218)	2.4	8.1	17.4	19.8	13.4	13.0	8.5	4.9	12.6	2,278万円	52.2
2016 建築者 (首都圏) (210)	6.4	5.6	14.7	14.7	18.7	6.8	8.8	4.0	20.3	2,528万円	58.6

n=	2020 建築者 (首都圏以外)									平均	2,000万円以上計
	500万円未満	500万円～1,000万円未満	1,000万円～1,500万円未満	1,500万円～2,000万円未満	2,000万円～2,500万円未満	2,500万円～3,000万円未満	3,000万円～3,500万円未満	3,500万円～4,000万円未満	4,000万円以上		
2024 建築者 (首都圏以外) (834)	11.6	26.7	24.1	15.0	9.5	3.8	4.1	1.2	3.9	2,118万円	22.6
2023 建築者 (首都圏以外) (1,010)	10.9	28.9	24.4	14.2	9.4	4.1	3.8	1.0	3.3	1,997万円	21.6
2022 建築者 (首都圏以外) (1,045)	10.5	27.5	29.7	12.3	11.7	2.1	2.6	0.9	2.5	1,767万円	19.9
2021 建築者 (首都圏以外) (1,133)	12.5	28.5	28.0	12.4	10.5	4.7	1.4	0.2	2.0	1,361万円	18.7
2020 建築者 (首都圏以外) (1,100)	9.3	28.3	28.8	14.5	10.3	3.6	2.6	1.1	1.7	1,311万円	19.2
2019 建築者 (首都圏以外) (1,119)	8.7	32.4	30.1	12.7	8.8	3.1	2.3	0.3	1.6	1,378万円	16.1
2018 建築者 (首都圏以外) (1,034)	8.7	31.2	29.3	14.5	8.8	3.2	2.3	0.2	1.8	1,363万円	16.2
2017 建築者 (首都圏以外) (1,057)	8.8	33.4	27.5	15.4	9.1	2.9	1.9	0.3	0.8	1,277万円	14.9
2016 建築者 (首都圏以外) (878)	9.2	30.8	28.8	13.6	10.1	2.9	2.1	0.9	1.6	1,243万円	17.7

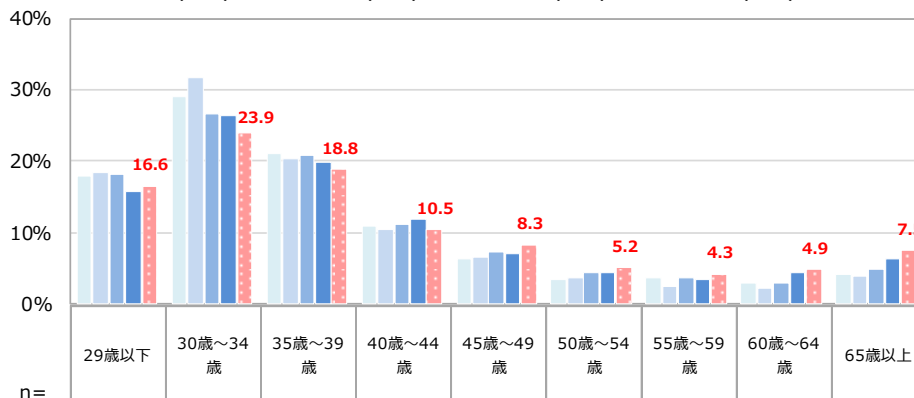
### 3 建築者の背景情報

- ・ 建築者（全国）の世帯主年齢は平均40.7歳。過去5年で唯一40歳を超えている。
- ・ 建築者（全国）の世帯年収は平均987万円。前年より134万円増加し、1,000万円に迫る。

#### ■ 世帯主の年齢 建築者（全国）

【単一回答】

■ 2020 建築者 (全国) ■ 2021 建築者 (全国) ■ 2022 建築者 (全国) ■ 2023 建築者 (全国) ■ 2024 建築者 (全国)



	n=	29歳以下	30歳~34歳	35歳~39歳	40歳~44歳	45歳~49歳	50歳~54歳	55歳~59歳	60歳~64歳	65歳以上	平均	50歳以上計
2024 建築者 (全国)	(1,540)	16.6	23.9	18.8	10.5	8.3	5.2	4.3	4.9	7.5	40.7歳	21.9
2023 建築者 (全国)	(1,773)	15.8	26.4	20.0	12.0	7.1	4.5	3.4	4.4	6.5	39.9歳	18.7
2022 建築者 (全国)	(1,856)	18.1	26.7	20.7	11.2	7.3	4.4	3.8	2.9	4.8	38.8歳	15.9
2021 建築者 (全国)	(1,884)	18.5	31.7	20.5	10.5	6.5	3.7	2.6	2.2	3.8	37.5歳	12.3
2020 建築者 (全国)	(1,884)	18.0	29.0	21.0	10.9	6.5	3.5	3.7	3.1	4.3	38.3歳	14.6

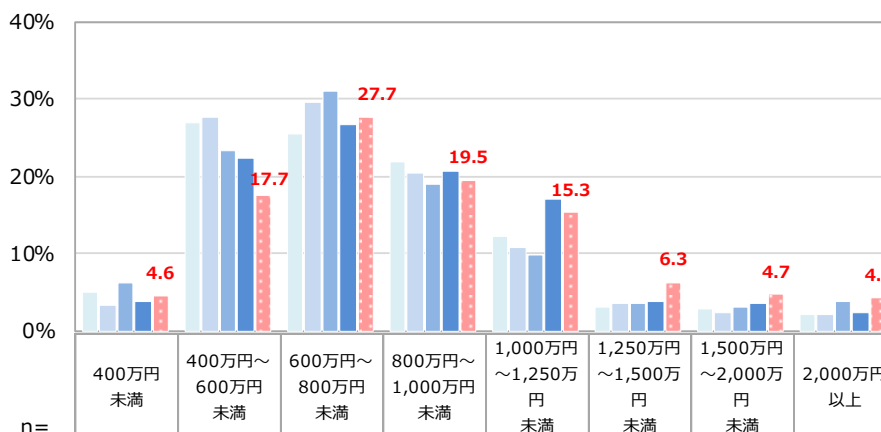
(%)

(%)

#### ■ 世帯年収 建築者（全国／「わからない・答えたくない」回答者を除く）

【数値回答】

■ 2020 建築者 (全国) ■ 2021 建築者 (全国) ■ 2022 建築者 (全国) ■ 2023 建築者 (全国) ■ 2024 建築者 (全国)



	n=	400万円未満	400万円~600万円未満	600万円~800万円未満	800万円~1,000万円未満	1,000万円~1,250万円未満	1,250万円~1,500万円未満	1,500万円~2,000万円未満	2,000万円以上	平均	1,000万円以上計
2024 建築者 (全国)	(519)	4.6	17.7	27.7	19.5	15.3	6.3	4.7	4.3	987万円	30.5
2023 建築者 (全国)	(583)	3.7	22.5	26.6	20.7	17.0	3.8	3.4	2.3	853万円	26.5
2022 建築者 (全国)	(674)	6.1	23.2	31.1	19.0	9.9	3.6	3.2	3.9	848万円	20.5
2021 建築者 (全国)	(681)	3.4	27.6	29.5	20.4	10.9	3.7	2.5	2.1	796万円	19.1
2020 建築者 (全国)	(728)	5.1	26.9	25.6	21.9	12.3	3.2	2.9	2.2	828万円	20.6

(%)

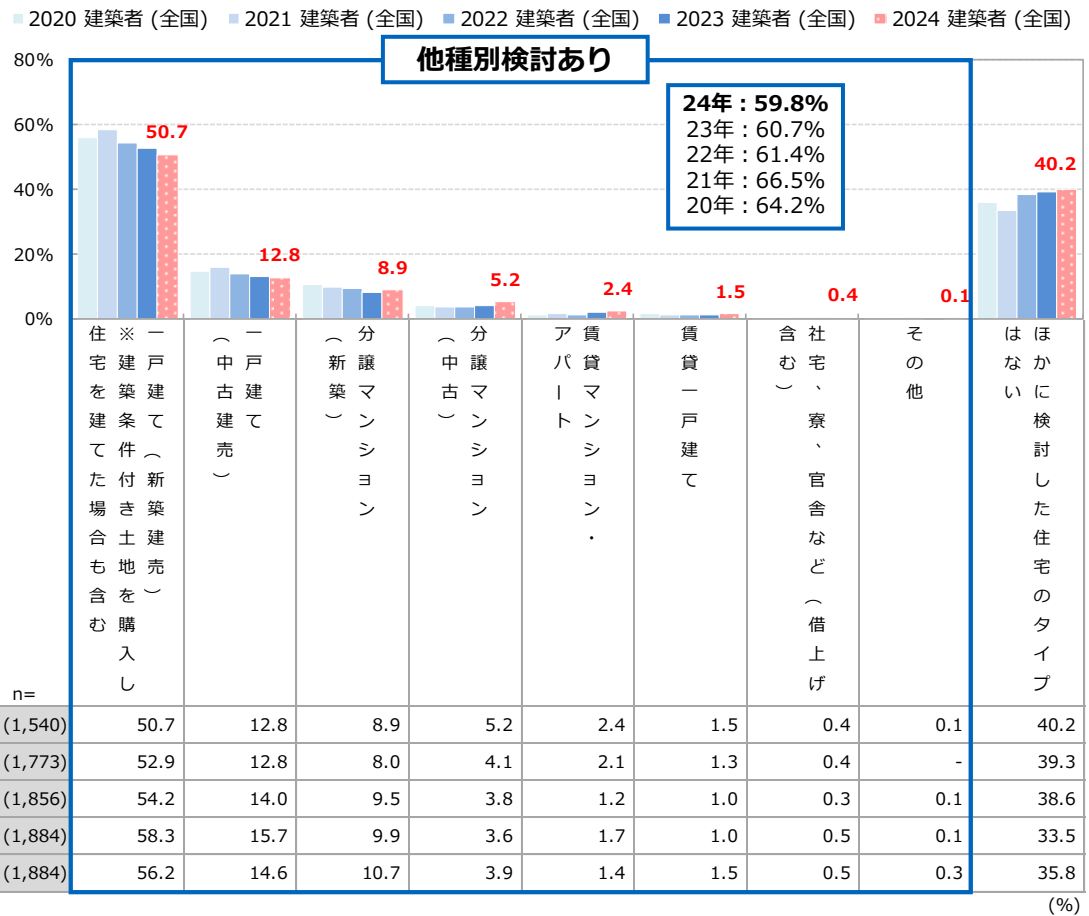
(%)

## 4 注文住宅以外の検討種別

- ・ 建築者（全国）のうち、注文住宅以外の種別を検討しなかった割合は40.2%。経年で見ると緩やかな増加傾向で、2020年と比べると4.4ポイント増加。

### ■ 注文住宅以外の検討種別 建築者（全国）

【複数回答】

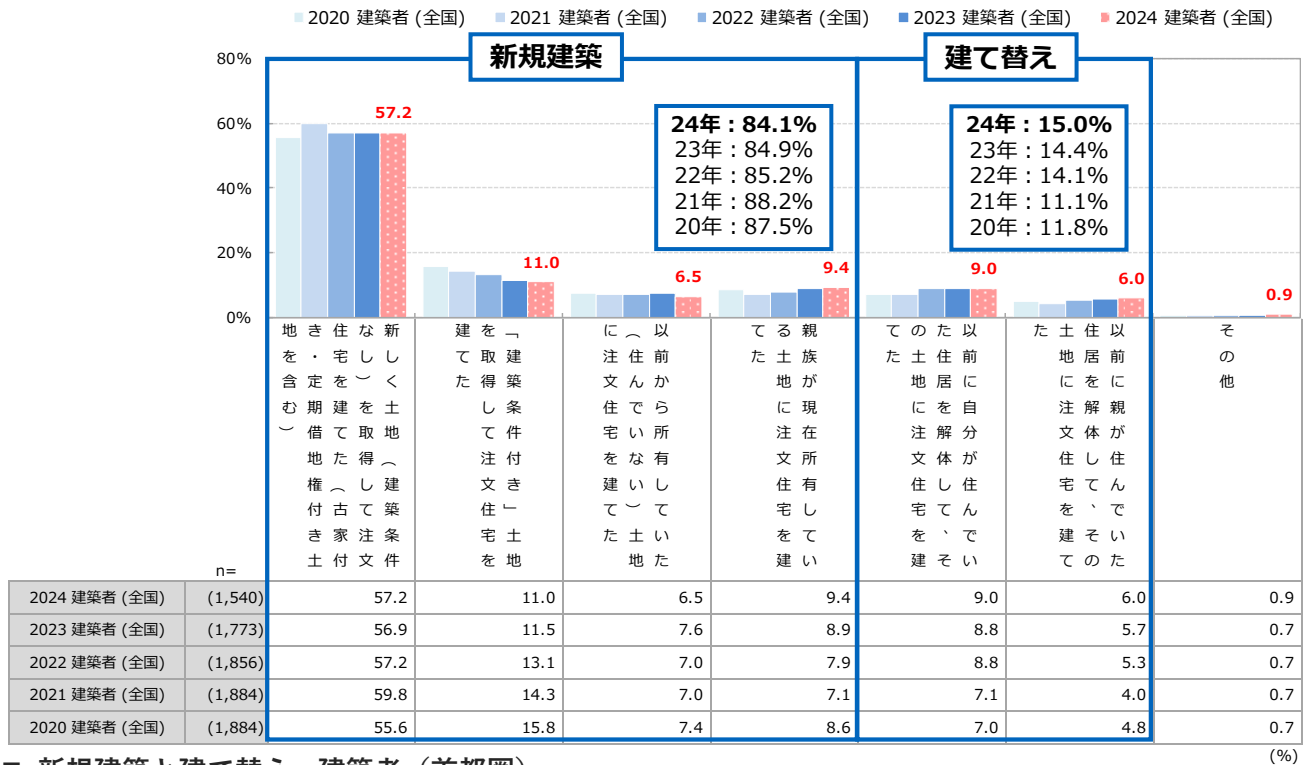


## 5 新規建築と建て替えについて

- ・ 建築者（全国）では『新規建築』の割合が84.1%、『建て替え』の割合が15.0%。
- ・ 建築者（首都圏）では『新規建築』が76.9%、『建て替え』が22.6%。
- ・ 経年で見ると『新規建築』は減少傾向で、特に首都圏は2020年と比べて減少幅が7.5ポイントと大きい。

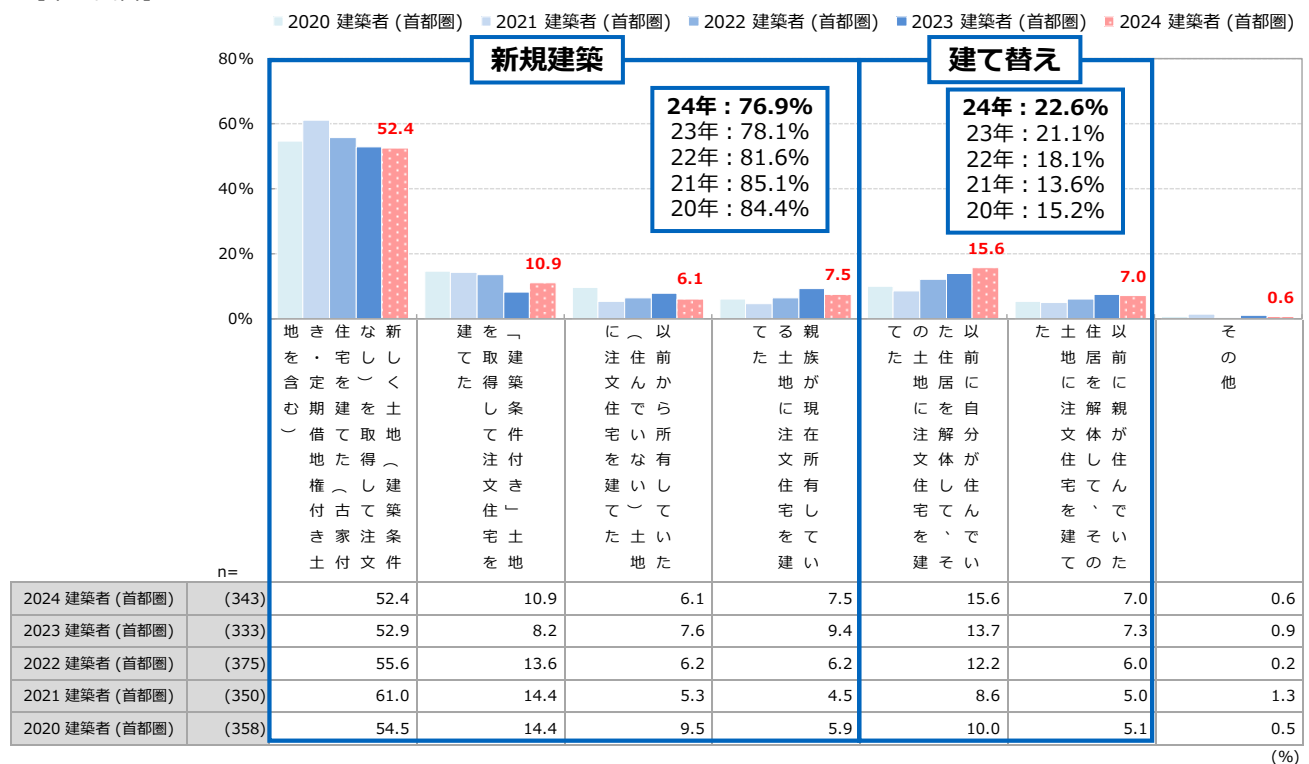
### ■ 新規建築と建て替え 建築者（全国）

【単一回答】



### ■ 新規建築と建て替え 建築者（首都圏）

【単一回答】

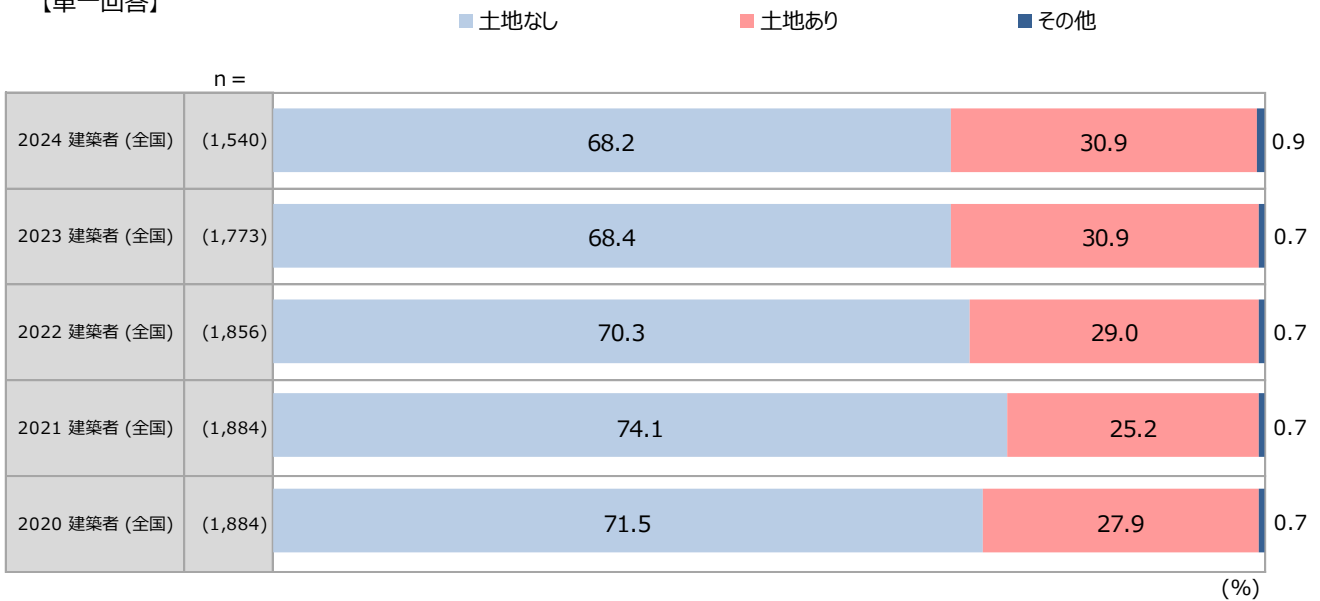


## 6 土地の有無

- ・ 建築者（全国）のうち、「土地あり」の割合は30.9%。前年から横ばい。
- ・ 建築者（首都圏）のうち、「土地あり」の割合は36.2%。前年までの2年間は増加が続いたが、2024年は微減した。

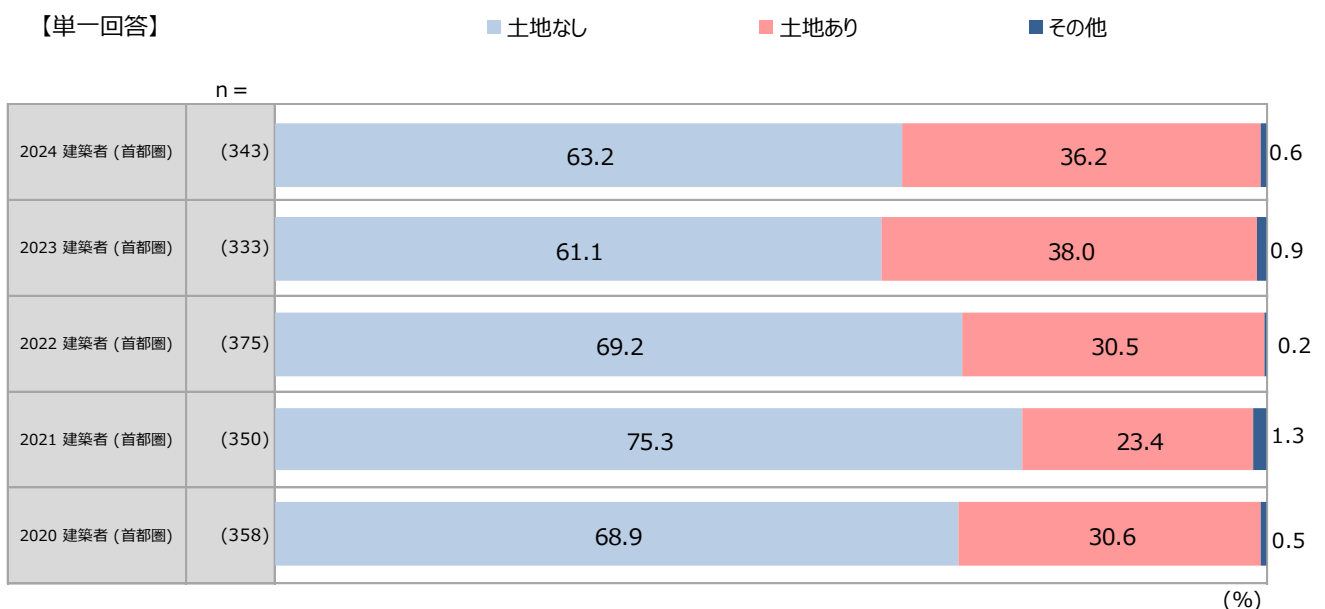
### ■ 注文住宅建築時の土地の有無 建築者（全国）

【単一回答】



### ■ 注文住宅建築時の土地の有無 建築者（首都圏）

【単一回答】



※「土地なし」（土地取得あり計）：「新しく土地（建築条件なし）を取得して注文住宅を建てた（古家付き・定期借地権付き土地を含む）」+「建築条件付き土地を取得して注文住宅を建てた」

※「土地あり」（土地取得なし計）：「以前から所有していた（住んでいない）土地に注文住宅を建てた」+「親族が現在所有している土地に注文住宅を建てた」+「以前に自分が住んでいた住居を解体して、その土地に注文住宅を建てた」+「以前に親が住んでいた住居を解体して、その土地に注文住宅を建てた」

## 7 建築する際に重視した条件

・建築者（全国）が重視した点は、「間取り・プランが良いこと」（45.4%）がトップ、「断熱性・気密性に優れていること」（38.2%）、「耐震・免震性に優れていること」（36.0%）と続く。

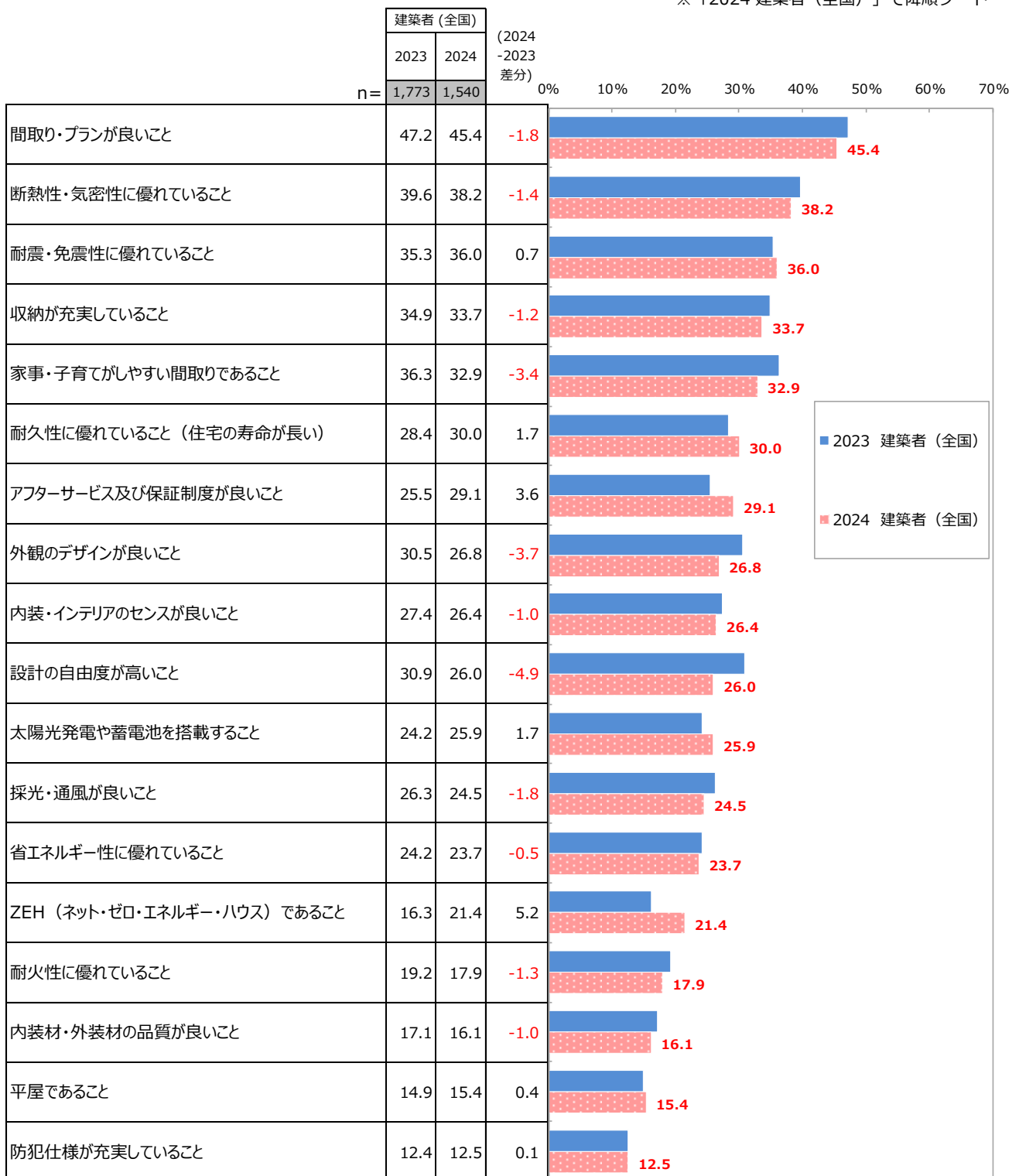
・前年と比べると、「ZEHであること」や「アフターサービス及び保証制度が良いこと」は増加、「設計の自由度が高いこと」や「外観のデザインが良いこと」「家事・子育てがしやすい間取りであること」は減少した。

### ■ 住宅建築時の重視点 建築者（全国）

【複数回答】

※「2024 建築者（全国）」のスコアが10%以上の項目を抜粋して掲載

※「2024 建築者（全国）」で降順ソート



(pt)

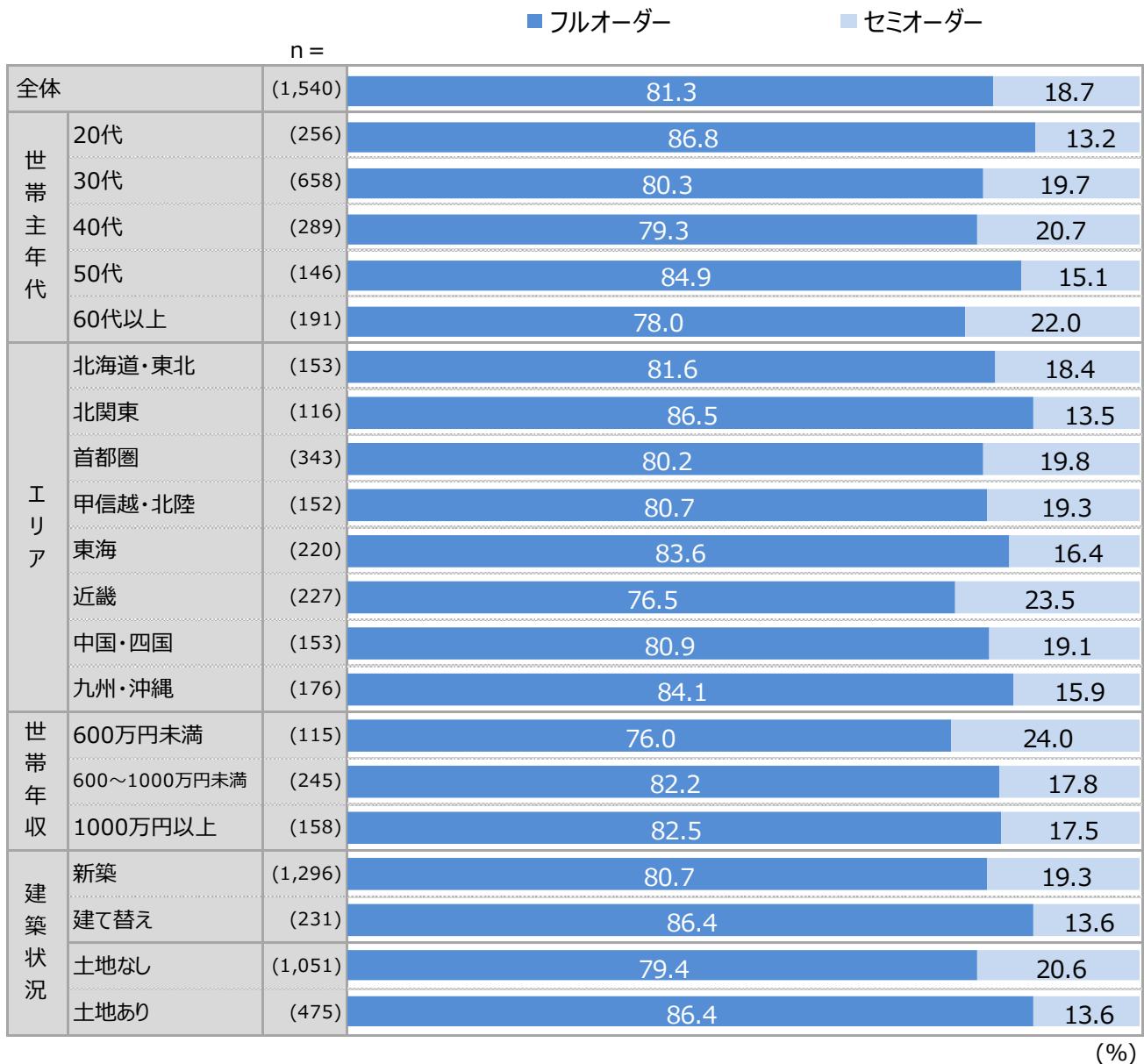


## 8 オーダータイプ

- ・ 建築者（全国）がフルオーダーで建てた割合は、全体で81.3%。セミオーダーで建てた割合が18.7%。
- ・ セミオーダーで建てた割合が比較的高い属性は、エリア別では近畿、世帯年収別では600万円未満。
- ・ セミオーダーで建てた割合を建築状況別に見ると、新築では19.3%と建て替えよりも5.7ポイント高く、土地なしでは20.6%と土地ありよりも7.0ポイント高い。

### ■ オーダータイプ 建築者（全国）

【単一回答】



※設問文、選択肢は以下の通り

Q・注文住宅について、あなたが検討していたのはフルオーダーとセミオーダーのどちらですか。【最終的に購入したもの】

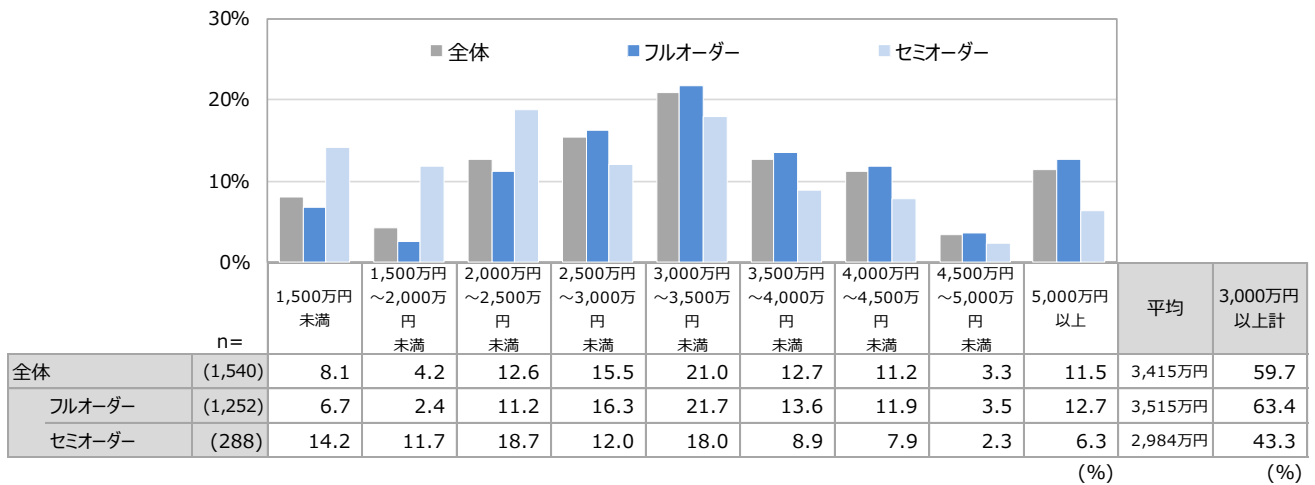
フルオーダー：「新築注文住宅※フルオーダー」+「建て替え注文住宅※フルオーダー」

セミオーダー：「新築注文住宅※セミオーダー」+「建て替え注文住宅※セミオーダー」

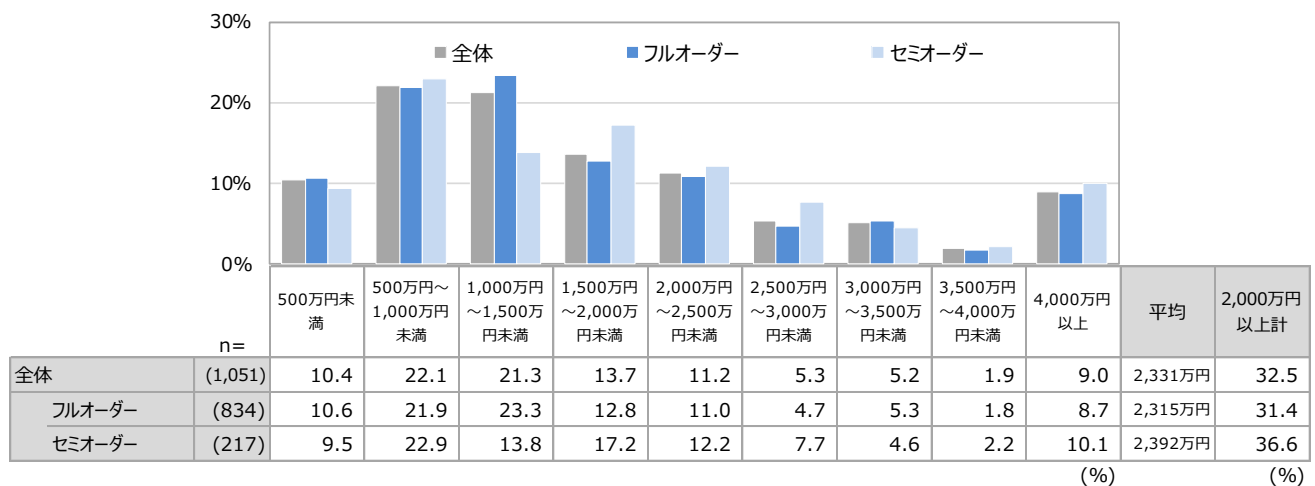
## 9 建築費用と土地代（オーダータイプ別）

- ・ 建築者（全国）の建築費用は、フルオーダーが平均3,515万円に対して、セミオーダーは2,984万円と、500万円以上の差がある。
- ・ 土地代は、フルオーダー、セミオーダー間でほとんど差が見られない。

### ■ 建築費用（土地代を除く）・オーダータイプ別 建築者（全国／無回答および0円回答者を除く） 【数値回答】



### ■ 土地代・オーダータイプ別 建築者（全国／新規土地取得者） 【数値回答】



## 10 建築する際に重視した条件（オーダータイプ別）

・ 建築者（全国）が重視した条件をオーダータイプで比較すると、フルオーダーの方が一般的に重視割合は高め。特に「設計の自由度が高いこと」「外観のデザインが良いこと」でその差が大きい。

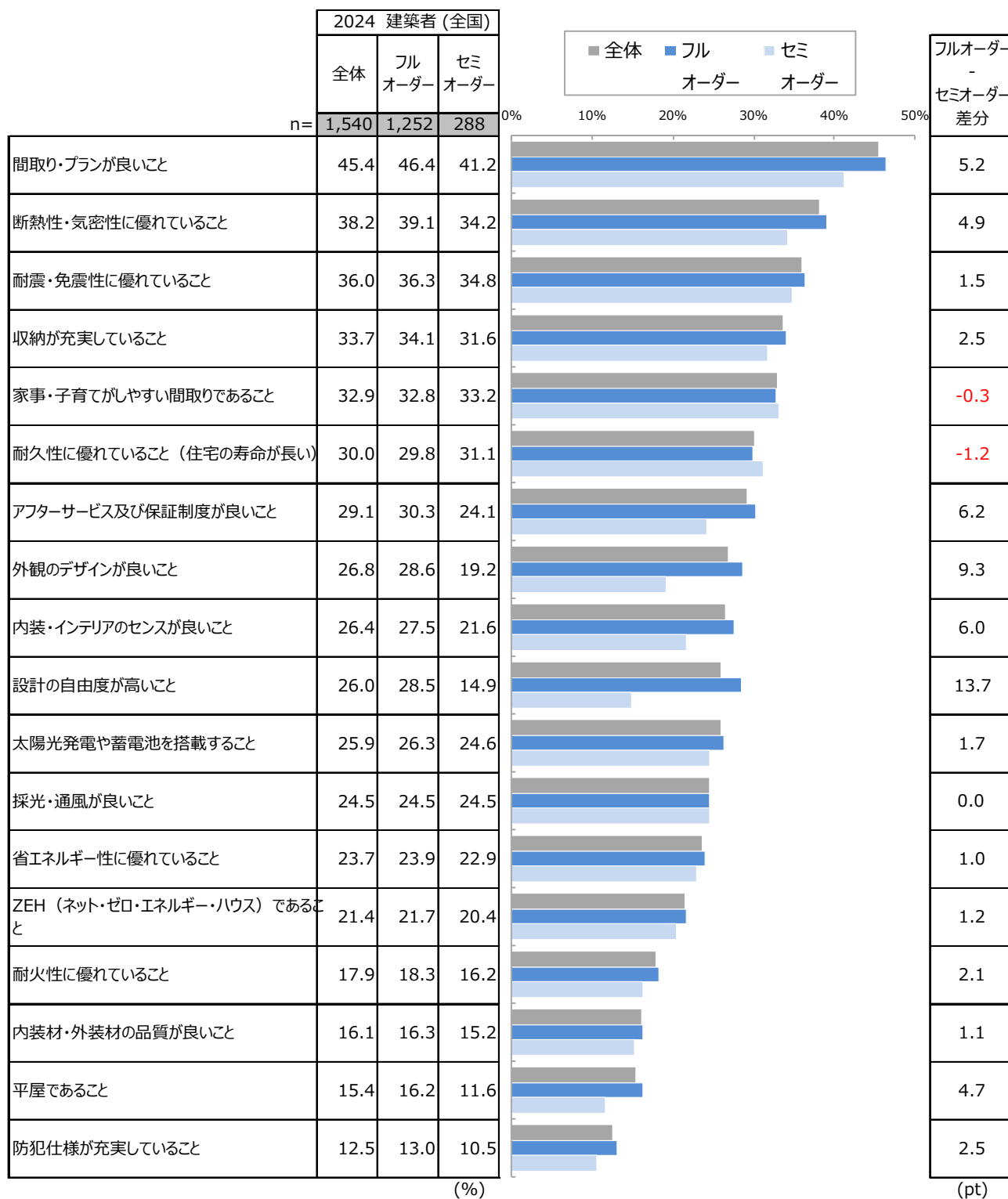
・ 一方「耐震・免震性に優れていること」「耐久性に優れていること」「省エネルギー性に優れていること」「ZEHであること」など、建物の基本性能に関することは、セミオーダー、フルオーダー間での大きな差は見られない。

### ■ 住宅建築時の重視点 建築者・オーダータイプ別（全国）

【複数回答】

※「2024 建築者（全国）」のスコアが10%以上の項目を抜粋して掲載

※「2024 建築者（全国）全体」で降順ソート



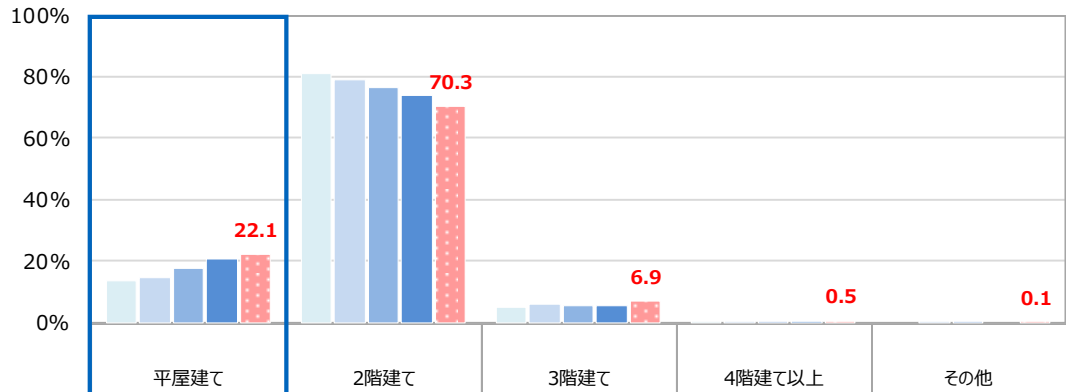
## 11 平屋建てを選んだ割合

- ・ 建築者（全国）が平屋建てを選んだ割合は年々増加し、2024年は22.1%。
- ・ エリア別で見ると、九州・沖縄が47.1%、北関東が39.3%と平屋建てを選んだ割合が増えている。その一方、首都圏、近畿ではいずれも10%前後と横ばい。

### ■ 新居の階数 建築者（全国）

【単一回答】

■ 2020 建築者（全国） ■ 2021 建築者（全国） ■ 2022 建築者（全国） ■ 2023 建築者（全国） ■ 2024 建築者（全国）



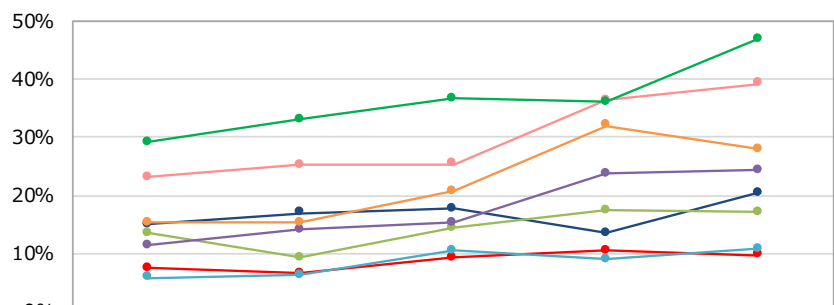
	n=	平屋建て	2階建て	3階建て	4階建て以上	その他
2024 建築者（全国）	(1,540)	22.1	70.3	6.9	0.5	0.1
2023 建築者（全国）	(1,773)	20.6	73.7	5.7	0.1	-
2022 建築者（全国）	(1,856)	17.6	76.2	5.7	0.4	0.1
2021 建築者（全国）	(1,884)	14.4	79.1	5.9	0.5	0.2
2020 建築者（全国）	(1,884)	13.8	80.9	5.0	0.4	-

(%)

### ■ 新居の階数で平屋建てを選んだ割合 建築者・エリア別（全国）

【単一回答】

● 北海道・東北 ● 北関東 ● 首都圏 ● 甲信越・北陸 ● 東海 ● 近畿 ● 中国・四国 ● 九州・沖縄



	2020 n=	2021 n=	2022 n=	2023 n=	2024 n=	2020	2021	2022	2023	2024
北海道・東北	(213)	(232)	(234)	(215)	(153)	14.9	17.0	17.8	13.5	20.6
北関東	(155)	(118)	(136)	(161)	(116)	23.3	25.3	25.5	36.5	39.3
首都圏	(358)	(350)	(375)	(333)	(343)	7.6	6.5	9.4	10.5	9.7
甲信越・北陸	(185)	(189)	(156)	(176)	(152)	13.6	9.3	14.5	17.4	17.0
東海	(299)	(287)	(272)	(237)	(220)	11.4	14.2	15.2	23.8	24.5
近畿	(283)	(285)	(259)	(270)	(227)	5.8	6.2	10.4	8.9	10.9
中国・四国	(183)	(211)	(202)	(181)	(153)	15.3	15.3	20.7	32.1	28.0
九州・沖縄	(207)	(211)	(223)	(200)	(176)	29.2	33.1	36.7	36.1	47.1

(%)

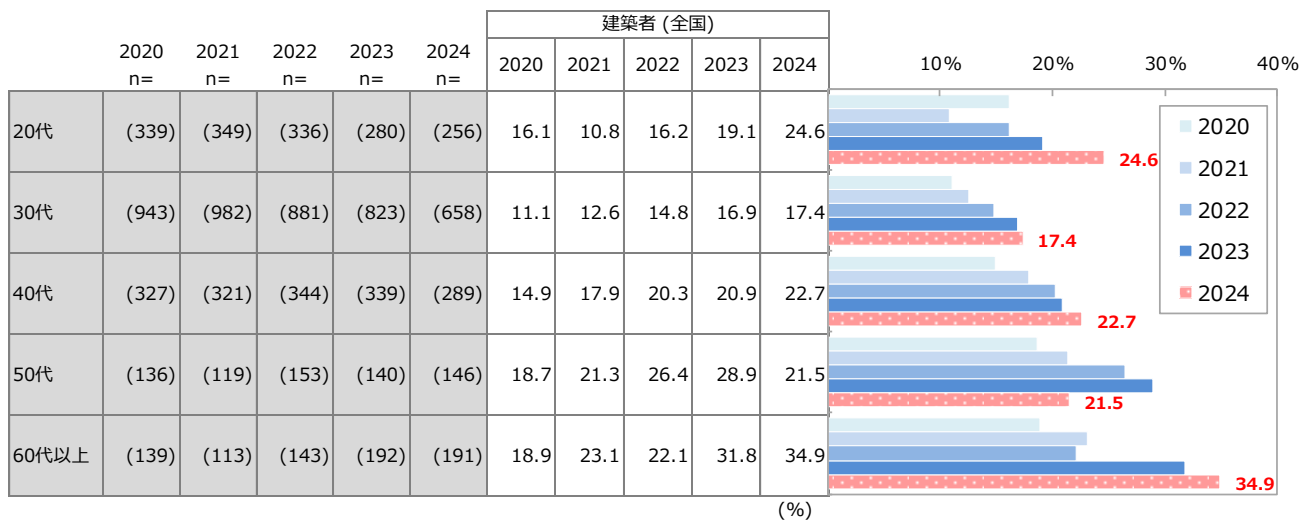
## 12 平屋建てを選んだ割合（世帯主年代別）／平屋建てを選んだ理由

・平屋建てを選んだ割合は、50代では前年からやや減少したが、その他の年代では増加傾向が続いており、60代以上では2024年は34.9%に上っている。

・建築者（全国）が平屋建てを選んだ理由は「老後も暮らしやすいと思ったから」が66.8%で最も高く、他の理由を大きく引き離している。続いて、「家事がしやすいから」が36.1%、「地震などの災害に強いから」「家族とつながりやすいから」が2割程度。

### ■ 新居の階数で平屋建てを選んだ割合 建築者・年代別（全国）

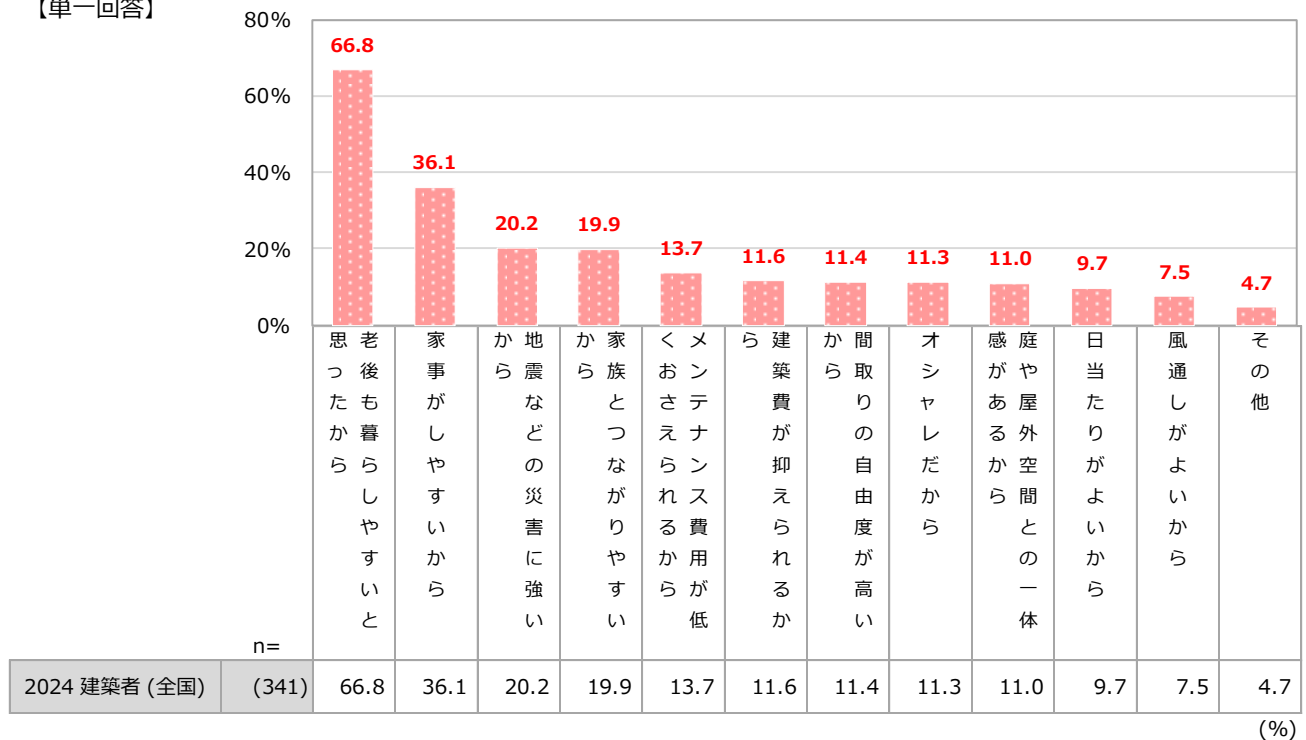
【複数回答】



### ■ 平屋建てを選んだ理由 建築者（全国／平屋建て建築者）

※「2024 建築者（全国）」で降順ソート

【単一回答】



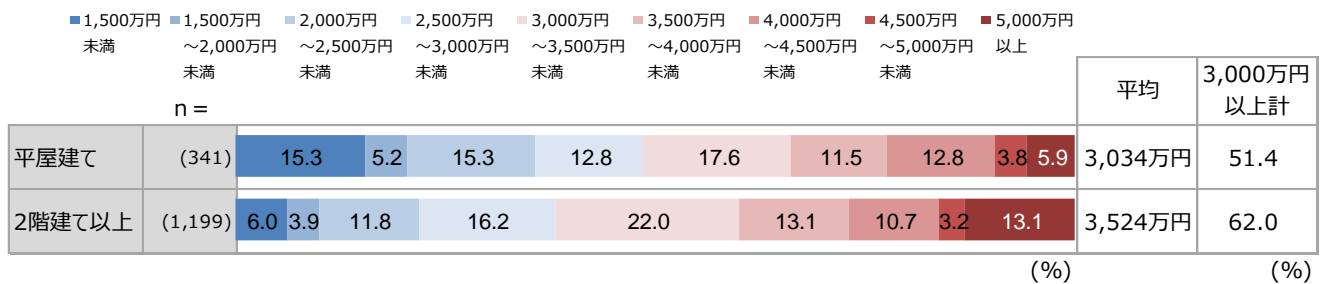
### 13 平屋建ての建築費用・延べ床面積の分布

・ 建築者（全国）の平屋建ての建築費用は平均3,034万円と、2階建て以上の平均額と比べて490万円低く、1,500万円未満の低価格帯が15.3%を占める。

・ 平屋建ての延べ床面積を見ると、30坪未満のコンパクトな住宅が3割半ば程度を占める。

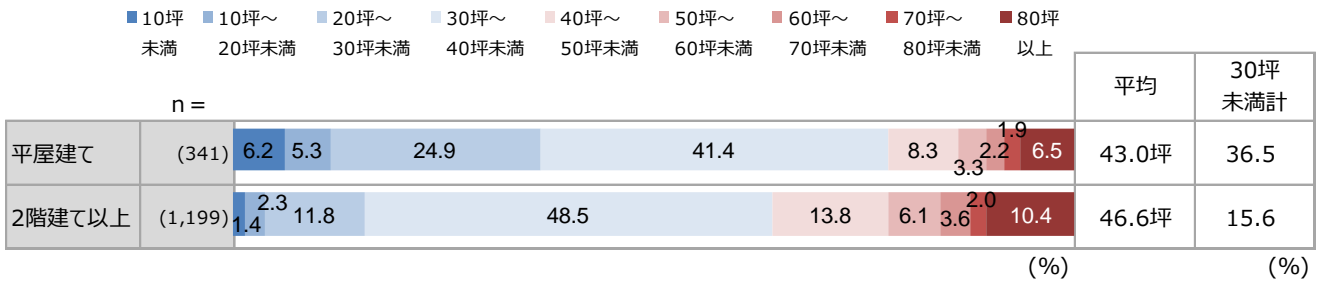
#### ■ 平屋建ての建築費用（土地代を除く） 建築者・新居の階数別（全国／無回答および0円回答者を除く）

【数値回答】



#### ■ 平屋建ての延べ床面積 建築者・新居の階数別（全国）

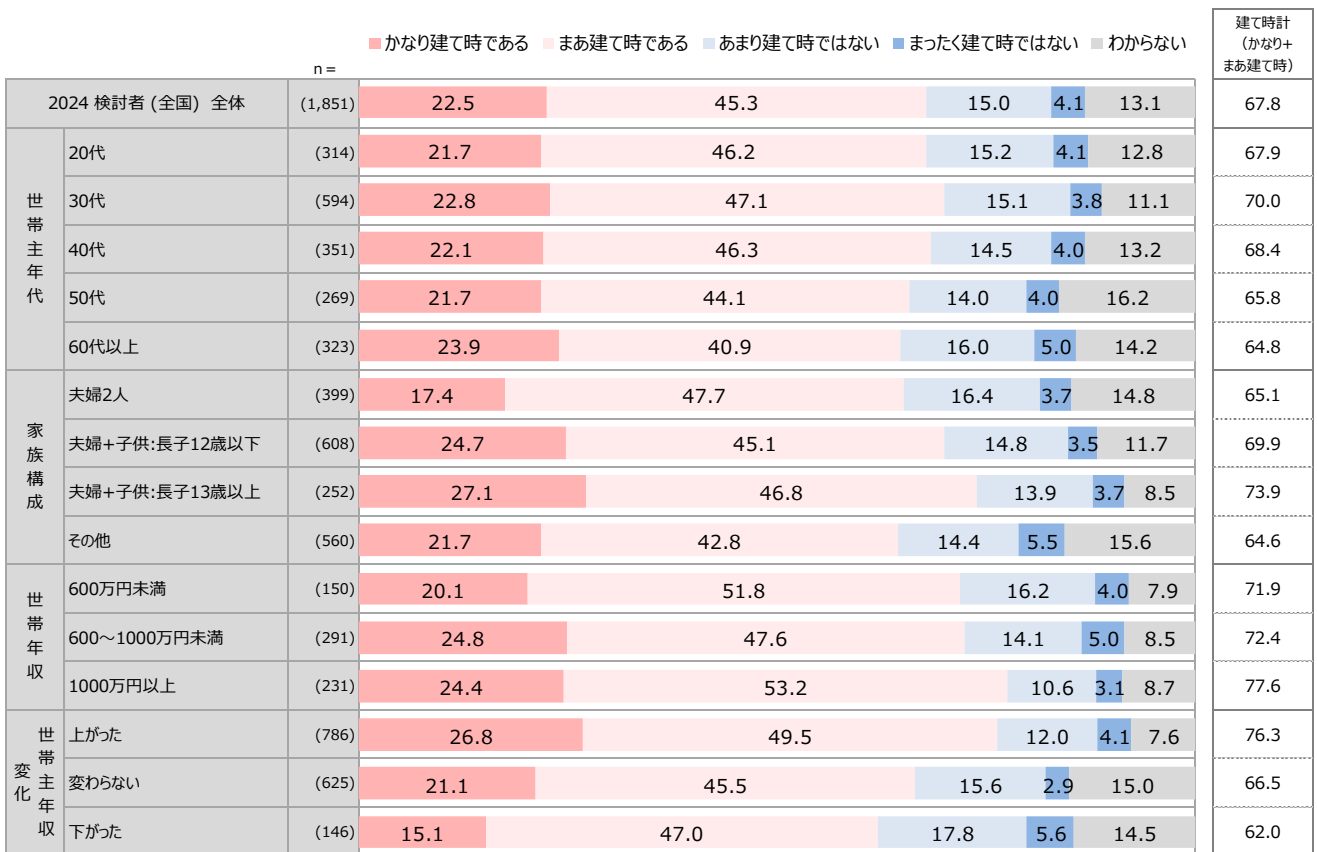
【数値回答】



・検討者（全国）のうち、今が建て時だと思っている人（かなり建て時+まあ建て時）は67.8%。年代による差はほとんどなく、世帯年収が1,000万円以上の人や世帯主の年収が上がった人で、建て時意識が全体と比べていずれも約10ポイント高い。

■ 建て時意識 検討者（全国）

【単一回答】



(%)

- ・検討者（全国）が今が建て時だと思う理由は、どの層でも「今後は建築費用が上がると思うから」「今後は金利が上がると思うから」などお金に関するものが上位の傾向。20代、30代や長子が12歳以下の世帯、世帯年収が1000万円未満の世帯では、「結婚・出産などライフステージの変化があり、タイミングがちょうど良いから」が上位にランクインする。

■ 建て時だと思う理由 検討者（全国／今が建て時だと思っている人）

【複数回答】

- 各セグメントの中で1位
- 各セグメントの中で2位
- 各セグメントの中で3位

	全体	世帯主年代					家族構成				世帯年収			世帯主年収変化			
		20代	30代	40代	50代	60代以上	夫婦2人	・夫 ・長子 + 1子 2歳以下	・夫 ・長子 + 1子 3歳以上	その他	60万円未満	60万円～1万円未満	1万円以上	上がった	変わらない	下がった	
	n=	(1,255)	(213)	(415)	(240)	(177)	(209)	(260)	(425)	(187)	(361)	(108)	(211)	(179)	(600)	(416)	(91)
【金利】	以前より金利が低いから	10.7	13.7	8.4	12.7	8.7	11.5	11.6	8.8	12.8	10.6	10.8	11.5	14.0	10.9	9.6	19.9
	今後は金利が上がると思うから	26.4	25.7	29.8	25.3	22.3	25.3	24.8	26.5	31.1	25.5	29.5	28.4	29.9	25.8	24.8	30.4
【建築費用】	以前より建築費用が安いから	7.8	9.7	7.2	9.4	7.3	5.5	5.4	7.1	10.3	9.1	6.7	9.8	9.2	9.2	6.7	8.8
	今後は建築費用が上がると思うから	33.5	30.3	37.9	27.9	32.3	35.6	36.3	35.3	33.2	30.1	40.1	32.4	37.0	34.5	30.1	33.0
【土地代】	以前より土地代が安いから	9.1	12.1	7.9	9.5	9.7	7.6	8.5	8.2	9.9	10.6	8.2	10.8	8.6	11.6	6.0	12.6
	今後は土地代が上がると思うから	22.6	24.6	25.0	21.4	17.1	21.5	24.0	23.5	24.6	19.4	21.1	23.6	24.7	23.5	20.1	27.6
【エリア】	以前より利便性が高いエリアに土地が出てきているから	11.7	10.1	10.7	16.7	10.6	10.8	8.6	11.2	13.7	14.1	9.9	13.4	13.4	13.5	10.6	11.3
	今後は利便性が高いエリアで土地が減ると思うから	14.4	15.8	14.1	14.4	13.9	13.9	10.8	15.8	13.1	16.8	10.4	15.3	18.2	18.1	10.6	14.1
【住宅ローン】	以前より住宅ローンの種類が豊富だから	12.2	15.5	10.5	13.6	12.9	9.7	11.7	10.6	16.0	12.8	20.4	14.1	11.7	15.6	7.9	13.2
	今後は有利な住宅ローンが減ると思うから	15.8	14.7	18.9	17.0	12.7	12.3	13.8	18.0	16.0	15.1	18.2	19.1	16.9	16.7	15.0	17.6
【税制優遇】	以前より税制優遇があるから	11.3	12.1	11.6	15.0	8.0	8.4	9.6	14.3	11.3	9.5	13.1	13.7	9.4	13.2	8.7	12.3
	今後は税制優遇が縮小されると思うから	16.4	20.3	18.5	15.1	9.6	15.4	14.3	18.2	17.1	15.8	14.4	20.1	14.7	19.0	12.4	17.9
【年収】	以前より年収が上がったから	13.3	15.2	14.2	15.8	11.6	8.4	13.0	12.5	14.1	14.5	10.8	17.9	13.2	18.8	6.4	9.2
	今後は年収が上がりづらいと思うから	13.8	11.9	12.8	15.8	15.3	14.3	13.1	13.7	16.3	13.8	14.8	13.0	13.1	13.3	12.8	23.2
【ニーズ】	以前より自分に合った住宅を選びやすくなっているから	16.0	15.6	14.3	16.0	19.3	17.0	14.0	14.7	22.2	16.7	21.0	16.5	20.0	17.3	12.8	24.3
	今後は自分に合った住宅が選びにくくなるから	14.6	13.0	14.1	13.4	14.3	18.9	13.0	13.1	17.4	16.9	18.2	15.9	13.8	15.3	12.5	20.7
【ライフステージ】	結婚・出産などライフステージの変化があり、タイミングがちょうど良いから	26.2	40.3	37.5	16.8	12.4	12.1	24.1	39.0	14.9	15.8	33.3	28.7	16.9	25.1	26.6	26.6
	今後は結婚・出産などライフステージの変化がなく、タイミングを見つづけるのが難しいから	14.5	21.0	12.4	16.7	13.5	10.7	15.9	13.8	16.6	13.9	13.6	17.7	15.8	16.0	12.8	16.9

(%)

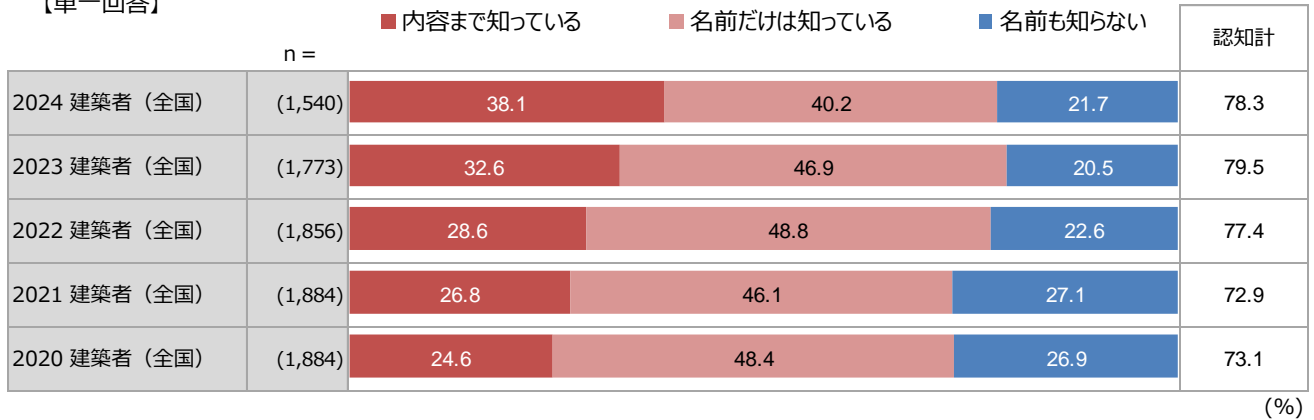


- ・ 建築者（全国）のZEH認知率は78.3%。前年度から横ばいだが、「内容まで知っている」は5.5ポイント増加し、38.1%となった。
- ・ ZEH認知者のうち、導入を検討した人は74.4%、実際に導入した人は45.0%でいずれも過去最高。
- ・ ZEH導入による毎月の光熱費削減の実感額は、平均で7,161円。

■ ZEH認知状況 建築者（全国）

※認知計：「内容まで知っている」+「名前だけは知っている」

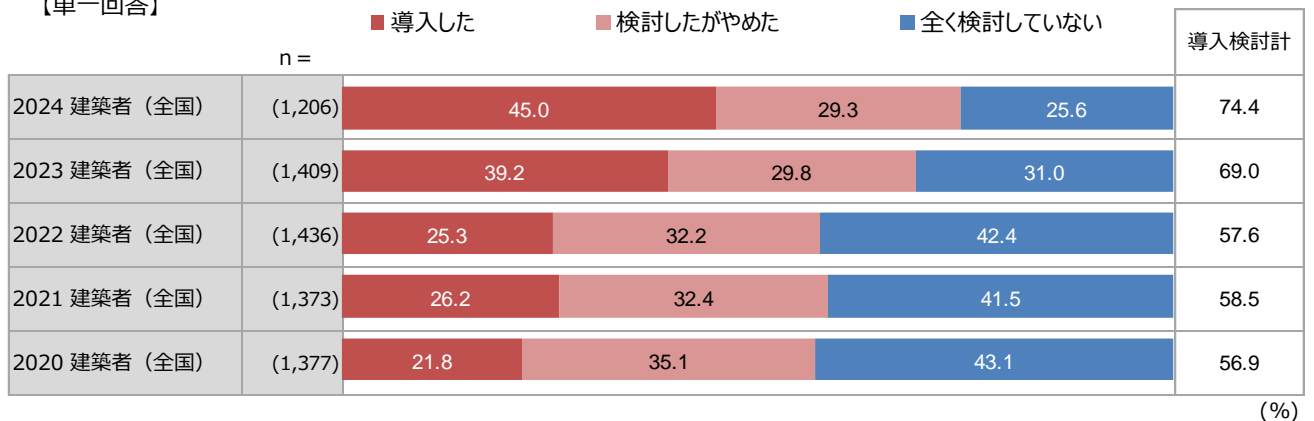
【単一回答】



■ ZEH認知者における導入検討状況 建築者（全国／ZEH認知者）

※導入検討計：「導入した」+「検討したがやめた」

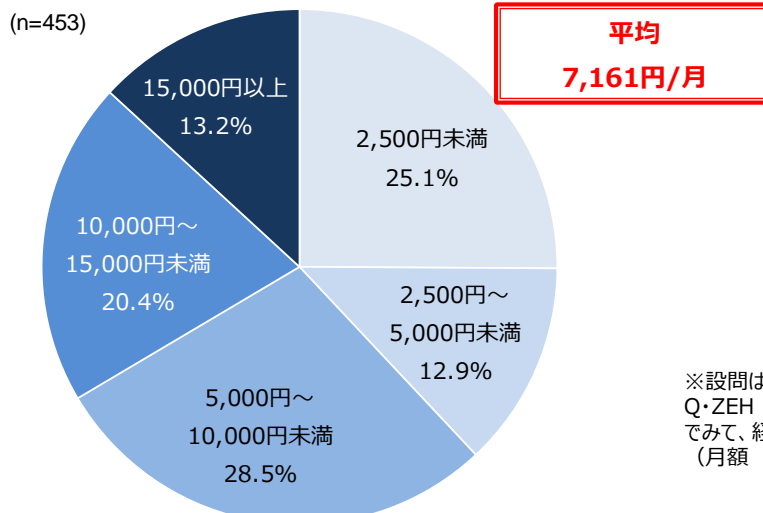
【単一回答】



■ ZEH導入による毎月の光熱費削減の実感額

建築者（全国／ZEH導入者／0円回答者を除く）

【数値回答】



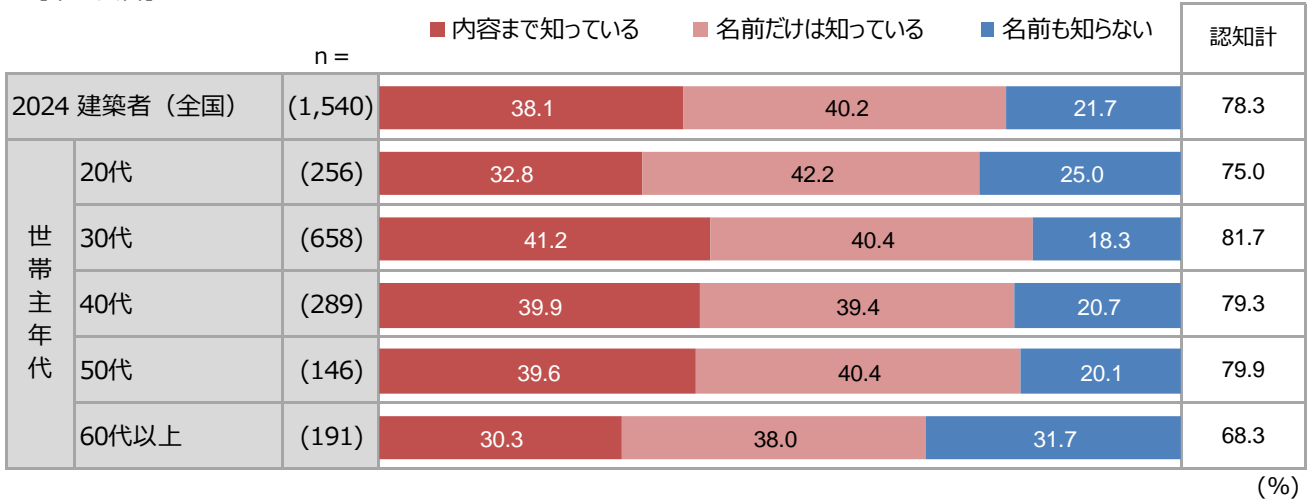
※設問は以下の通り  
Q・ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）に住んでみて、経済的なメリットがいくらありますか。金額（月額 ※税込）を教えてください。

## 17 ZEH認知・導入検討状況（世帯主年代別）

- ・ 建築者（全国）のZEH認知率を世帯主年代別に見ると、認知計は30代、40代、50代で約8割と高いが、60代以上は7割未満。
- ・ 年代が下がるほど、ZEH導入率・導入検討率ともに高めの傾向。20代、30代では、ZEH認知者のうち5割弱が、実際に導入している。

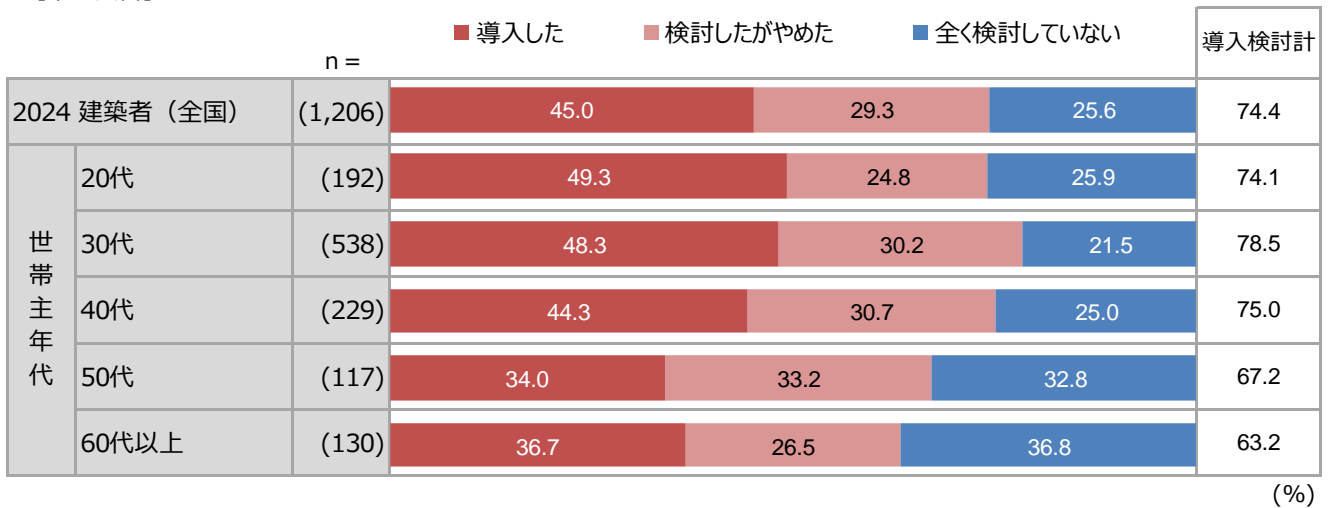
### ■ ZEH認知状況・世帯主年代別 建築者（全国） ※認知計：「内容まで知っている」+「名前だけは知っている」

【単一回答】



### ■ ZEH認知者における導入検討状況・世帯主年代別 建築者（全国/ZEH認知者） ※導入検討計：「導入した」+「検討したがやめた」

【単一回答】



- 調査目的 注文住宅の建築者／検討者（建築予定者）の意識や行動の把握
- 調査対象 下記条件を満たすマクロミルモニタかつ20歳以上の男女個人  
 【建築者】 1年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）を建築（竣工ベース）した人  
 【検討者】 今後2年以内に一戸建て（新築・建て替え注文住宅）の建築を検討している人  
 ＊上記いずれも本人または家族が下記職業の人を除外  
 住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連
- 調査地域 全国
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査期間 スクリーニング調査 : 2024年7月26日（金）～8月8日（木）  
 本調査 : 2024年7月26日（金）～8月8日（木）
- スクリーニング調査対象 295,121サンプル
- 本調査有効回答数 【建築者】 1,540サンプル（全国） 【検討者】1,851サンプル（全国）
- 調査実施機関 株式会社マクロミル

「調査結果を見る際の注意点」

- \* %を表示する際に小数点第2位で四捨五入しているため、%の合計値が「全体合計（100%）」や「小計」と一致しない場合がある
- \* 数値回答は異常値（外れ値）回答者を除外して集計しているため、基数（n）が他の設問と異なる場合がある

「有効回収サンプル数とウェイトバック集計」

- \* 2017年のリリース発表より、過去調査分も含め回収サンプルの偏りを、実際の建築者・検討者の地域別出現率に合わせる補正（ウェイトバック集計）を行った
- 2018年、【検討者】のデータに関し、注文住宅検討者の地域別出現率に合わせる補正（ウェイトバック集計）の方法について方針を変更した。そのため、2017年以前のリリース発表と数値が若干異なる場合がある
- \* 本年（2024年）の有効回収サンプル数とウェイトバック後の集計サンプル数は以下のとおり  
 （ウェイトバック集計の詳細は次ページ参照）

■有効回収サンプル数 (人)

		地域		
		首都圏	その他	計
種別	建築者	359	1,181	1,540
	検討者	497	1,354	1,851

→

■ウェイトバック後の集計サンプル数 (人)

		地域		
		首都圏	その他	計
種別	建築者	343	1,197	1,540
	検討者	478	1,373	1,851

[首都圏] 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県

[その他] 上記首都圏以外の43道府県

## ウエイトバック集計について

### ■ ウエイトバック集計の目的

回収サンプルの偏りを、実際の建築者・検討者の地域別出現率に合わせることを目的とし、ウエイトバック集計を行った。

注文住宅動向調査の集計・分析のために、注文住宅建築者と注文住宅検討者それぞれについて、令和2年国勢調査から得られた人口と本件のスクリーニング調査から得られた注文住宅建築率と注文住宅検討率とを掛け合わせて、エリア（8区分）ごとの構成比を推計し、集計サンプルの構成比を一致させた。

### ■ 使用するデータソース

令和2年国勢調査

平成28年から令和6年（2016年～2024年）実施の  
注文住宅動向調査のスクリーニング調査結果と本調査結果

### ■ エリア区分

- |            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 1.北海道・東北地方 | 北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県         |
| 2.北関東地方    | 茨城県 栃木県 群馬県                         |
| 3.首都圏      | 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県                    |
| 4.北陸・甲信越地方 | 新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県             |
| 5.東海地方     | 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県                     |
| 6.近畿地方     | 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県            |
| 7.中国・四国地方  | 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 愛媛県 高知県 |
| 8.九州・沖縄地方  | 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県    |

### ■ エリアごとの人口（令和2年国勢調査より）

<エリア>	<人口>	<構成比>	
1.北海道・東北地方	8,196,892	10.9%	※20歳以上～69歳以下の人口
2.北関東地方	4,024,551	5.3%	※本調査では、70歳以上のサンプルも回答しているが、人口構成のバランスを考慮し69歳以下とする
3.首都圏	23,082,382	30.6%	※年齢の1歳ずらしの対応は行わず、国勢調査の間隔と同様に5年間程度継続する
4.北陸・甲信越地方	4,621,125	6.1%	
5.東海地方	8,895,775	11.8%	
6.近畿地方	12,102,735	16.1%	
7.中国・四国地方	6,217,462	8.2%	
8.九州・沖縄地方	8,239,670	10.9%	
合計	75,380,592	100.0%	

### ■ WB値一覧

	2024年WB値		2023年WB値		2022年WB値		2021年WB値		2020年WB値	
	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者
北海道・東北地方	1.0883719606	1.0678393173	1.1621238370	1.1269304250	1.1234057158	1.0854167048	1.1267099581	1.1595553239	1.0608315686	1.1435586857
北関東地方	1.3054906234	1.3221030031	1.2744401566	1.2839317099	1.2408050277	1.3652258661	1.1966115163	1.3479596936	1.1995597129	1.3396950893
首都圏	0.9555269074	0.9622847800	0.9724715088	0.9784793796	0.9302456458	0.9346505482	0.8809782778	0.8432029551	0.8751564254	0.8651590866
北陸・甲信越地方	1.1253814960	1.1216719542	1.0915179432	1.1025198690	1.1270433915	1.1507862196	1.1708916499	1.1531521511	1.2614431774	1.2299277736
東海地方	0.8014446983	0.7982654313	0.7538823949	0.7563288815	0.7943038259	0.8023540837	0.9054537689	0.9226757750	0.9237237889	0.9463288854
近畿地方	0.9171443262	0.9004119604	0.8954240175	0.8926939850	0.9001311814	0.9124157415	0.8420280029	0.8789694527	0.8247872093	0.8507358811
中国・四国地方	0.9752388906	0.955287854	0.9691460274	0.9839418530	1.0185818002	0.9694403474	1.1117958403	1.0872547079	1.0786536720	1.0542689604
九州・沖縄地方	1.2764291640	1.2937894497	1.2902365856	1.3238028248	1.3186579267	1.3501152441	1.2083070241	1.2590314588	1.2863284600	1.2088583088

	2019年WB値		2018年WB値		2017年WB値		2016年WB値	
	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者	注文住宅建築者	注文住宅検討者
北海道・東北地方	1.0411673297	1.055317958	1.0241421407	1.0755817793	1.0175096521	1.0267083315	1.0813105234	1.0771050817
北関東地方	1.2682760742	1.1622270218	1.2064715989	1.2019774672	1.2245882099	1.1932141296	1.1213066591	1.2213315538
首都圏	0.8885876602	0.8990666606	0.8809067940	0.9653117761	0.8808693983	0.8686657316	0.8378855854	0.8396492224
北陸・甲信越地方	1.2422149088	1.1364878759	1.1880380971	1.1440669100	1.2275863138	1.2084217376	1.2636498386	1.2430333195
東海地方	0.9270346524	0.9544653045	0.9418002924	0.9157235029	0.9461217596	0.9701744123	1.0110897620	0.9625828676
近畿地方	0.8379573094	0.8464369171	0.8477836576	0.8475966984	0.8393176908	0.8448219288	0.8043160615	0.8300793183
中国・四国地方	1.0582314206	1.0459023036	1.0713657885	1.0107501447	1.0674021062	1.0720976090	1.0127236725	1.0348221236
九州・沖縄地方	1.1792832943	1.2131016325	1.2572083291	1.1165276041	1.2266800424	1.2458359112	1.3692443204	1.2309606586

## 調査概要（2016-2023年 注文住宅動向・トレンド調査）

■ 調査地域	全国		
■ 調査方法	インターネットリサーチ		
■ 調査期間			
(2023年)	スクリーニング調査 本調査	: 2023年7月28日 (金) ~8月8日 (火)	: 2023年7月28日 (金) ~8月8日 (火)
(2022年)	スクリーニング調査 本調査	: 2022年7月29日 (金) ~8月8日 (月)	: 2022年7月29日 (金) ~8月8日 (月)
(2021年)	スクリーニング調査 本調査	: 2021年7月30日 (金) ~8月11日 (水)	: 2021年7月30日 (金) ~8月11日 (水)
(2020年)	スクリーニング調査 本調査	: 2020年7月31日 (金) ~8月11日 (火)	: 2020年7月31日 (金) ~8月11日 (火)
(2019年)	スクリーニング調査 本調査	: 2019年7月31日 (水) ~8月9日 (金)	: 2019年7月31日 (水) ~8月9日 (金)
(2018年)	【建築者】スクリーニング調査 【建築者】本調査	: 2018年7月24日 (火) ~8月4日 (土)	: 2018年7月24日 (火) ~8月4日 (土)
	【検討者】スクリーニング調査 【検討者】本調査	: 2018年10月17日 (水) ~10月30日 (火)	: 2018年10月17日 (水) ~10月30日 (火)
(2017年)	スクリーニング調査 本調査	: 2017年9月2日 (土) ~9月19日 (火)	: 2017年9月2日 (土) ~9月19日 (火)
(2016年)	スクリーニング調査 本調査	: 2016年8月19日 (金) ~9月26日 (月)	: 2016年9月3日 (土) ~9月26日 (月)

### ■ スクリーニング調査対象・本調査有効回答数

(2023年)	スクリーニング：295,703サンプル	本調査：3,549サンプル (全国)
(2022年)	スクリーニング：296,340サンプル	本調査：3,703サンプル (全国)
(2021年)	スクリーニング：304,193サンプル	本調査：3,758サンプル (全国)
(2020年)	スクリーニング：285,384サンプル	本調査：3,758サンプル (全国)
(2019年)	スクリーニング：244,336サンプル	本調査：3,764サンプル (全国)
(2018年)	スクリーニング：【建築者】257,447サンプル 本調査：【建築者】1,845サンプル (全国)	【検討者】263,095サンプル 【検討者】1,839サンプル (全国)
(2017年)	スクリーニング：261,421サンプル	本調査：3,695サンプル (全国)
(2016年)	スクリーニング：405,193サンプル	本調査：3,351サンプル (全国)

### ■ 調査実施機関 株式会社マクロミル

※回収後、回答者の居住地により下記のとおり区分し、分析した

[首都圏] 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県

[その他] 左記首都圏以外の43道府県

■有効回収サンプル数 (人)

■ウエイトバック後の集計サンプル数 (人)

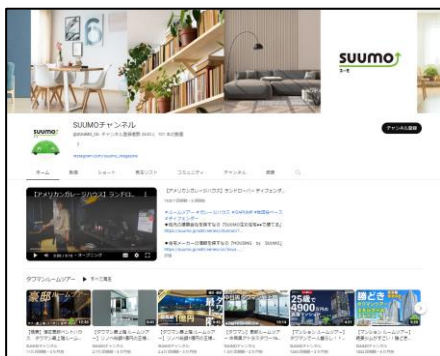
		地域		
		首都圏	その他	計
2023年	建築者	342	1,431	1,773
	検討者	468	1,308	1,776
2022年	建築者	403	1,453	1,856
	検討者	545	1,302	1,847
2021年	建築者	397	1,487	1,884
	検討者	531	1,343	1,874
2020年	建築者	409	1,475	1,884
	検討者	508	1,366	1,874
2019年	建築者	382	1,502	1,884
	検討者	426	1,454	1,880
2018年	建築者	373	1,472	1,845
	検討者	399	1,440	1,839
2017年	建築者	384	1,463	1,847
	検討者	450	1,398	1,848
2016年	建築者	402	1,258	1,660
	検討者	398	1,293	1,691

		地域		
		首都圏	その他	計
2023年	建築者	333	1,440	1,773
	検討者	458	1,318	1,776
2022年	建築者	375	1,481	1,856
	検討者	509	1,338	1,847
2021年	建築者	350	1,534	1,884
	検討者	448	1,426	1,874
2020年	建築者	358	1,526	1,884
	検討者	440	1,434	1,874
2019年	建築者	339	1,545	1,884
	検討者	383	1,497	1,880
2018年	建築者	329	1,516	1,845
	検討者	385	1,454	1,839
2017年	建築者	338	1,509	1,847
	検討者	391	1,457	1,848
2016年	建築者	337	1,323	1,660
	検討者	334	1,357	1,691

リクルートが企画・運営する『SUUMO』ブランドの情報誌メディアのご紹介です。

## SUUMOチャンネル (YouTube)

住宅購入を考えている方必見、  
家づくりのノウハウを動画で紹介



## SUUMO注文住宅

地元の住宅メーカー・工務店の  
最新情報をお届けします



SUUMO注文住宅 東京で建てる  
SUUMO注文住宅 千葉で建てる  
SUUMO注文住宅 神奈川で建てる  
SUUMO注文住宅 埼玉で建てる  
SUUMO注文住宅 茨城で建てる  
SUUMO注文住宅 群馬で建てる  
SUUMO注文住宅 栃木で建てる  
SUUMO注文住宅 大阪で建てる  
SUUMO注文住宅 京都・滋賀で建てる  
SUUMO注文住宅 兵庫で建てる  
SUUMO注文住宅 東海で建てる  
SUUMO注文住宅 北海道で建てる  
SUUMO注文住宅 みやぎで建てる  
SUUMO注文住宅 広島で建てる  
SUUMO注文住宅 福岡・佐賀で建てる

## SUUMO注文住宅 (フリーペーパー)

家づくりのアイデアやノウハウ、  
スーモカウンターの無料講座などを紹介



北海道で家建てる  
東京で家建てる  
埼玉で家建てる  
千葉で家建てる  
神奈川で家建てる  
東海で家建てる  
大阪で家建てる  
兵庫で家建てる  
福岡で家建てる

### 『SUUMOリサーチセンター』について

『SUUMOリサーチセンター』は、『SUUMO』の調査研究機関として、住まいや暮らしについての調査、住まいの品質向上に向けた実証実験、テクノロジーの実態調査を行っています。業界に向けた提言や生活者に向けた発信によって、住まいの価値を高め、一人ひとりにその価値が届くまでの伴走・支援をしています。『リクルート住宅総研』としての創立以来、約20年にわたって培ってきた住まいの検討者と不動産事業者に関する深い現場知見と『SUUMO』という国内最大級メディア運営に基づくデータに依拠した、実現できる未来を発信していきます。

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>