

『ホットペッパービューティー』新 Web-CM 的場 浩司さんが 町工場“的場製作所”の熱血社長に 実際の工場で撮影！手に汗握る迫真の演技がまるでドラマのような CM

<インタビュー>今年1年振り返り/理想の社長像/的場さん流健康・美容法
～2024年12月26日（木）より配信開始～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラクゼーション&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、的場 浩司さんが出演する新 Web-CM を、2024年12月26日（木）より配信開始することをお知らせします。



■CMについて

美容室に行きづらいと感じている男性たちを救いたいの場社長が、アツい思いで仕事に励む姿を描いた CM

今回の新 Web-CM は、俳優の的場 浩司さんが初出演。町工場“的場製作所”の、仕事にアツい思いを持つ社長を演じています。本 Web-CM のストーリーは、男性が美容室に行くにあたって抱えている“美容室で髪型を正確に伝えられるか不安”、“女性のお客さんが多くて入りづらい”という悩みに気が付いた的場社長が、社員と共に『ホットペッパービューティー』の開発に奮闘するというもの。的場社長の力強い「やるぞー！」という言葉によって社員のアツい思いがさらに掻き立てられ、開発に向けて努力を重ねる姿は、まるでドラマのワンシーンのよう。的場さんの迫真の演技に加え、実際の工場で撮影したことによるリアルな空気感・温度感も必見です。なお、本 Web-CM は「的場製作所『写真』篇」、「的場製作所『比率』篇」の2篇となります。

■公開・配信情報

- ・2024年12月26日（木）より Web 配信開始。
- ・2024年12月26日（木）00:00 より YouTube 『ホットペッパービューティー』公式アカウント (<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>) で全ての Web-CM をご覧いただけます。

2 ページ目には的場さんのインタビュー、撮影の様子も掲載しています。ぜひご覧ください

■クレジット情報

- ・「ホットペッパービューティー ～的場製作所『写真』篇～」(6秒・15秒・30秒)
- ・「ホットペッパービューティー ～的場製作所『比率』篇～」(6秒・15秒・30秒)

■的場さんインタビュー

●今回の撮影の感想を教えてください

撮影は、非常に楽しくやらせていただきました！ 監督含めスタッフの方々がなぜか初対面な気がしなく、非常にのびのびと芝居をすることができました。逆にのびのびとしすぎて心配になり、「大丈夫ですか？ やりすぎていないですか？」と聞いてしまうほどでした(笑)

撮影現場は本当にある工場をお借りしていることもあり、工場の雰囲気は画の中に匂いすらも出てくると思います。この場所でCMを撮影させていただいていること自体がとても有り難く感じました。

また、共演者の方も个性的でユニークな方が多いので、CMを観て楽しいなと思っていただけるものってきたと思います。なんか…楽しいっすね(笑)

●配信開始は12月末でもう年末になりますが、2024年はどんな1年でしたか？

今年は、「挑戦・発見」の年でしたね。というか、毎年年始に「今年は挑戦の年にする！」とあって…なんか落ち着きたくないんですよね。のんきにしていきたいと思います。「挑戦・発見・出会い」というのが好きなんですよね。

例えばプライベートでも、休みの日も家にずっといるっていうのが大嫌いで。動いて、何か新しいものを見たい、出たいと思っています。なので、すぐにお散歩やドライブにも行っちゃいますし…(笑) ミュージシャンや漫画家の方と会って、「最近どう？」と話したり、ポートルーサーの方と会って「この間のレースすごかったね」と話したりとか。逆に彼らからは、僕の芝居を観たときの率直な感想を教えてもらったり…。休みの日も、結局休んでないんですよね。発見・出会いを求めていますね。

またプライベートだけでなく仕事でも、今年も新しい人と出会って新しい仕事をいろいろできたので、挑戦・発見の年にできたと思います。

●今回の役はとてもアツい思いを持った社長役ですが、もしご自身が社長になったらどんな会社でどんな社長になりたいですか？

自分で言うのもなんですが…昔よりもだいたい自分の考えが変わった気がします。若いころは、言い方が悪いですが「俺にできることがなんでおまえにはできないんだ」と思っていたんですが、結構前からそうじゃないなと考えが変わるようになりました。そんな今、僕が社長になったら、社員一人ひとりの心や身体的な強さを人間として見て「この人にはこういう仕事が合っているな」と判断できると思うんですよね。

なので今、僕が社長になるなら、自分が目の届く人数の会社で、同じ方向を向ける人だけが集まって、まっすぐその方向に向かって進んでいけるような会社になりたいですね。その中で、社長という立場で、みんなの旗印で指標になるような人間になっていきたいです。

●ご自身で、何か日々気遣われていたり実践されている健康・美容法はありますか？

朝と夜必ず30分以上湯舟に浸かりますね。仕事前に、必ず家でストレッチをし、湯舟に浸かって汗をかいてから来て、現場入ったらすぐに動ける状態にしておきたいんですよね。今日だと、朝の7時入りだったのでそのために3時に起きました。

いまだにアクションをやる事が多く、例えば時代劇だったら刀を使ったりしますし、ストレッチせずに着物を着ていきなり派手な動きをしたらけがをしてしまうこともあるので、そうならないためにやっています。そうやって準備をしておく、僕の中では心も体もリラックスできるし、整った状態で現場に来られるんですよね。僕の役割は、現場でお芝居することなのでけがをしてはいけませんし、皆さんに迷惑をかけないように最低限そこだけはケアをしてから来ます。あとは…何となくですけど、血行が良くなって顔色が良くなるので、これももしかしたら美容の一つじゃないですかね(笑)

■撮影の様子

今回の撮影は、よりリアルな“製作所”感を出すために実際の工場で実施。そこへ胸元に“的場製作所”の刺繍がされた作業着を着た的場さんが登場！まるで本当に“的場製作所”が存在するかのよう感じられるほどリアルな世界観の中で行われました。体勢が窮屈そうなシーンでも「OK 了解！」と気持ちの良い返して演技を続ける的場さんの姿が印象的でした。また、エキストラの方とアドリブで演技をするシーンでは、社員とアツい議論を交わす社長を全力で演じ、その熱血社長っぷりに思わずスタッフも笑いが起きるほど。エキストラの方とは、カメラが回っていない所でも積極的に的場さんから会話をされており、時折笑いが起きている様子は、まさにリアルな“的場製作所”の社員と社長のようでした。

■出演者プロフィール



的場 浩司 KOJI MATOBA

1969年3月28日生まれ。埼玉県出身

1988年映画『首都高速トライアル』でデビュー。その後『はいすくーる落書き』、『ママハハ・ブギ』などのドラマで人気を博し、大河ドラマ『毛利元就』、『軍師官兵衛』、映画『麻雀放浪記2020』など、ドラマ・映画を中心に確かな存在感で幅広い層から支持されている。近年の出演作は映画『犬も食わねどチャーリーは笑う』、『修羅の世界』、舞台『毘』、『水谷千重子50周年記念公演「大江戸混戦物語 ニンジャゾーン」』など。最新出演作テレビ東京『ウイングマン』では主人公の父親役に挑戦。こわもてのイメージから一変し息子を温かく見守る優しい父親を好演している。

■カットデータ

「ホットペッパービューティー ～的場製作所『写真』篇～」(30秒)



「ホットペッパービューティー ～的場製作所『比率』篇～」(30秒)



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億9348万件*のヘアサロン・リラクゼーション&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

*2024年12月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>