

中古車情報メディア『カーセンサー』新CM

女優 菜々緒さんを起用！“チュッ”のポーズを披露！

「中～古車探しは、カーセンサー♪」

<インタビュー>“チュッ”ポーズのコツ/2025年の抱負/ドライブの思い出

～2025年1月4日（土）よりTV放映開始～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、菜々緒さんが出演する新CMを、2025年1月4日（土）よりTV放映を開始することをお知らせします。



■CMについて

中古車探しをしたい菜々緒さんがかわいいカーモと一緒に『カーセンサー』でお気に入りの中古車探し

今回、女優の菜々緒さんをCMに新たに起用。『カーセンサー』カラーのオレンジ色の衣装に身を包み、『カーセンサー』キャラクター・カーモと一緒に中古車探し。希望の条件を入れるとさくっと車を探すことができ、さらに車の状態をとっても分かりやすく見ることができるといった使いやすさをお伝えしています。また、その使いやすさにうれしくなった菜々緒さんがカーモに“チュッ”とするととてもかわいいシーンも注目です。撮影中、菜々緒さんは音楽と“チュッ”のタイミングを合わせるために何度も練習したり、カーモのパネルと一緒に記念撮影。また、撮影用に用意された車にも興味津々の様子で、窓から中をのぞき込んだりとじっくりご覧になられていました。



■公開・配信情報

- ・2025年1月4日（土）よりTV放映（一部地域を除く）開始。
- 1月4日（土）00:00よりYouTube『カーセンサー』公式アカウント (https://www.youtube.com/@carsensor_official) で全てのCMをご覧いただけます。

2ページ目には菜々緒さんのインタビューも掲載しています。ぜひご覧ください

■クレジット情報

- ・「カーセンサー 菜々緒さんとカーモ 登場篇」(15 秒)
- ・「カーセンサー 菜々緒さんとカーモ 探す篇」(15 秒)

■出演者情報



菜々緒 (ななお)

1988 年 10 月 28 日生まれ、埼玉県出身。

近年の主な出演作は、ドラマ『忍者に結婚は難しい』、映画『劇場版 TOKYO MER ~走る緊急救命室~』など。ドラマ『無能の鷹』では、有能そうに見えて想像を絶するレベルに無能な主人公・鷹野ツメ子を演じた。昨年 8 月には「NANA O OFFICIAL FANCLUB」を開設。



カーモ

『カーセンサー』の新キャラクター。

みんなのクルマへの想いや願いから生まれました。

■菜々緒さんインタビュー

●今回の撮影の感想を教えてください

以前から CM を拝見していたのでこうして自分が CM に起用されてすごくうれしかったです。今回は、キャラクターのカーモと一緒に出演したのですが、とてもかわいらしくて楽しい現場でした！

また、今回の衣装やネイルは『カーセンサー』のブランドカラーのオレンジに合わせていたのですが、カーモもオレンジの丸っとしていてかわいらしいキャラクターなので、私もそのかわいらしさに負けないように意識しながら撮影しました。

●今回の CM は、“ちゅ”のポーズが印象的ですが、菜々緒さんならではのコツはありますか？

かわいらしいキャラクターやいとおしい存在を意識しながらやらせていただきました！でもやっぱり、すごくこっぴどくしくて…(笑) 緊張しながらやっていたのですが、全力で挑戦したので CM を見ている方に楽しんで頂ければうれしいです。

●2025 年はどんな年にしたいですか？

プライベートでは、ジム通いをしっかりしたいなと思っています。体を動かしたり、運動や筋トレをしたり、そろそろやらないといけないなあとと思っているので、今からやろうかなと思っています！

仕事では、これまでも結構いろいろなことをやらせていただけたと思っているのですが、また何か新しいチャレンジができたらいいな…と思っています。

●もしご自身が車を買ったら何がしたいですか？

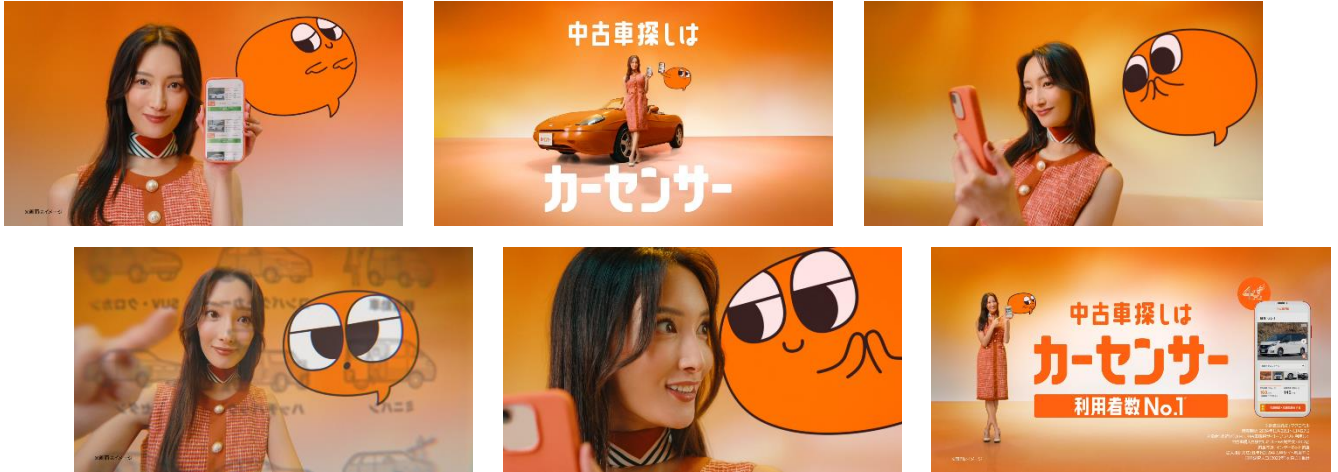
私は SUV の車が好きで、実家も SUV に乗っていたのですが、SUV で大好きな海に出掛けたりとか、関東近郊で温泉旅行に行ったりしたいですね！

●ご自身の車にまつわる思い出を教えてください

屋久島がすごく好きで、屋久島でレンタカーを借りてドライブしたことが、車に乗って旅行をしたときの一番の思い出です。屋久島の自然の中で、ただただ走るだけでもとても楽しかったです。また、西部林道という所にお猿さんやヤクシカという小さい鹿がたくさんいるんですが、そこのお猿さんが全くどいてくなくて立往生したこともあって…（笑）そういう屋久島ドライブが私の車にまつわる一番の思い出かなと思います。

■**カットデータ**

「カーセンサー 菜々緒さんとカーモ 登場篇」(15秒)



「カーセンサー 菜々緒さんとカーモ 探す篇」(15秒)



■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約51万台（2024年11月22日時点）を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサーnet』（<https://www.carsensor.net/>）を展開しています。また、『カーセンサー』は中古車情報サイト・アプリで利用者数No.1(※)、クルマ探しの際のワクワクやドキドキを提供するだけでなく、安心して快適にお使いいただけるサービスとなっています。

(※利用者数No.1：調査委託先：マクロミル、調査期間：2024年11月22日～11月27日、対象者：直近1年以内に中古車情報サイト・アプリを利用して中古車購入を検討した20～69歳男女3,002名、調査方法：インターネット調査、拡大推計方法：性年代別の中古車サイト利用率に国勢調査人口（2020年）を乗じて推計）

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>