

## 竹内 涼真さん出演 『SUUMO』 新 TVCM 竹内さんが呼びかけるも、何かにくぎ付けのスーモ コミカルで愛らしいやりとりに注目

1月18日（土）よりオンエアスタート

<竹内さん特別インタビュー>子ども時代の家での思い出／2025年の目標

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、竹内 涼真さんが出演する新 TVCM「竹内さんの買いたい人に向いてる」篇を2025年1月18日（土）より、全国にて順次放映開始することをお知らせ致します。



### ■CMのあらすじ 竹内さんの呼びかけにも無反応… スーモが釘付けの理由とは？

今回のCMは、竹内 涼真さんとスーモがカフェでお茶をしている様子から始まります。竹内さんと向かい合っているものの、スーモはなぜか別の方向の何かにくぎ付け。竹内さんが「スーモ、どこ向いてるの？」と問いかけその視線を追うと、そこには住宅購入を夢見る家族が楽しそうに会話しています。そこでハッと気付いた竹内さん。スーモに「家を買いたい人に向いてるの!？」と問いかけ、試しにスーモを自身の方に向けると、スーモの体と視線はまるで磁石に引き寄せられるかのように再び「家を買いたい人」へ。その動きを見て竹内さんも「スーモ！ 家を買いたい人に、めっちゃ向いてる〜！」と感動と興奮を全身で表現。『SUUMO』が住宅購入を考える方に向けてさまざまな役立つ情報を提供していることを、二人のコミカルなやりとりを通して伝えるCMとなっています。

### ■クレジット情報

『SUUMO』TVCM 「竹内さんの買いたい人に向いてる」篇（15秒）

### ■公開・放映情報

2025年1月18日（土）より放映スタート

1月17日（金）より [SUUMO 公式 YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) にて、TVCM本編とメイキング&インタビュー映像を先行公開します。

・本編 URL：<https://youtu.be/78w-MxoDz6w>

・メイキング&インタビューURL：[https://youtu.be/D5U8Qo0\\_ZAA](https://youtu.be/D5U8Qo0_ZAA)

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>



2025年1月17日

## ■撮影の様子

今回で『SUUMO』のTVCMとしては3作目の出演となる竹内さん。今回の撮影はこれまでのスタジオを離れ、都内のカフェで行われました。朝、グレージュのパーカー衣装を着た竹内さんがリラックスした様子で現場入り。監督と打ち合わせの際、細部のこだわりについてスタッフと楽しそうに会話を弾ませていました。そして現場は一気に本番ムードへ。ピンと張り詰めた空気の中でも、竹内さんは特に共演するお子さんへ笑顔で手を振るなど、周囲にも気を使う優しい人柄が垣間見えました。本番ではこちらを向いてくれないスーモに対しさまざまなテンションや表情の演技バリエーションを披露。その演技の幅の広さや大胆なお芝居に、カットがかかると時折現場が笑いに包まれ、終始和やかな雰囲気での撮影が行われました。



## ■特別インタビュー

—今回の撮影はいかがでしたか？

今回も楽しめました！3度目にしてスーモとの新しい距離感が見つかったなって感じがしましたね。距離をぎゅっと縮めて撮影したのですが、大丈夫だったかな（笑）。初めての撮影の時はお互いに気を使うところもあったのですが、今回は気を使わずにコミュニケーションが取れたと思います。

—竹内さんとしてどんなところが見どころのCMになりましたか？

いつも現場に入ると、自分なりに楽しい方向性を見つけようとしています、やっぱりスーモが可愛くて良い味を出してくれます。しっかり伝えるところは伝えつつ、ちょっとクスッと笑えるような遊び心も入っている、そんなところを楽しんでほしいですね。

—撮影前に子役の方に手を振ったり優しく接したりする姿が印象的でした。竹内さんの子ども時代は、お家でどんな過ごし方をされていたか？

小さい頃は家族みんな一緒に川の字で寝ていましたよ。休みの日はおばあちゃんの家に行って、またワイワイして。そんな感じでした。今も家族仲は良いですし、当時はそんな生活が当たり前でしたが今思えば大人数でぎゅっと、ずっと一緒にいたなって思います。

—今回のCMは住まい購入を検討している家族が登場しましたが、竹内さんが最近買って良かったものはありますか？

季節の変わり目だったのでタオルを全部新調しました。ちょっと良いタオルを買ってみましたが、満足感が高かったです！ただ、1回目に洗濯をかけずに使っちゃって、毛だらけになっちゃいましたけど（笑）。



2025年1月17日

—最近のご自宅でのマイブームを教えてください。

ここ数年はずっとコーヒーとお花にハマっていますね。仕事以外の時間は常においしいコーヒーを飲むことと、今日はどんなお花を買おうかなって考えています。この時期だと、大きいピンク色の紫陽花が買える季節になったなあとか。毎日コーヒーを入れて、お花を飾って、それが自分のリラックスできる時間になっていますね。

—住まい探しで竹内さんにとって理想的な街や環境について教えてください。

人との距離感が近くて、歩くのが好きなので散歩すると楽しい場所がいろいろある街が良いなって思います。もちろんスーパーが近いなどは結果的にうれしいのですが、実際に足を運んでみて「あ、ここかもしれない」というフィーリングや雰囲気や肌感覚が一番大事ですね。

—2025年の目標はありますか？

「大・大家族旅行」です！ 去年は長野に12人で行きました！ 次は親戚を含めて15人くらいに増やして行っちゃうかな。親戚の一番上は96歳なので、年代の幅も広いですし、みんな自分勝手に（笑）。でも自分が親戚を集めて、みんなが好き放題やっているのを見ているのが楽しいですね。準備は大変ですが、僕のミッションですね。

## ■ 出演者情報



### 竹内 涼真

1993年4月26日生まれ、東京都出身。

2013年に『mina カレ』（主婦の友社）オーディションでグランプリを受賞。翌年、EX『仮面ライダードライブ』の主演に抜擢。近年は、映画『アキラとあきら』、EX『六本木クラス』、TX『ペルソナの密告 3つの顔をもつ容疑者』、WOWOW『落日』、NTV×Hulu『君と世界が終わる日に Season1~4』、映画『劇場版 君と世界が終わる日に FINAL』、EX『Believe-君にける橋-』、TBS『ブラックペアン シーズン2』などに出演。

主演を務めたAmazon Prime Video オリジナルドラマ『龍が如く Beyond the Game』が現在配信されている。Netflix 映画『10DANCE』が2025年に配信予定。

# Press Release

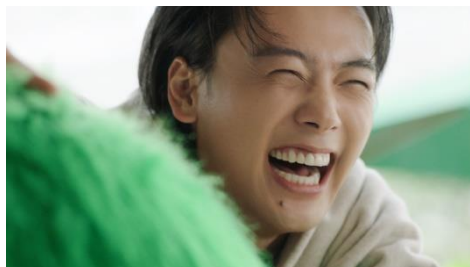


スーモ PROVIDED BY RECRUIT

2025年1月17日

## ■ カットデータ

『SUUMO』TVCM 「竹内さんの買いたい人に向いてる」篇（15秒）



## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>