

～Market Report:記念日の飲食シーン調査～

- 過去1年での特別なお祝い実施者は77.7%。うち、外食でお祝いは35.3%
- 飲食店の記念日サービス「あったら嬉しい」は、デザートプレゼント系が1, 2位

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚優）に設置された食に関する調査・研究、地域振興機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」（センター長：竹田 邦弘）は、記念日の飲食シーンについての調査結果を、以下の通り発表いたします。

結果サマリー

- 調査時期：2012年9月19日（水）～9月24日（月）
 - 調査方法：インターネットによる調査
 - 調査対象：首都圏、関西圏に住む20～59歳の男女（株式会社インテージの登録モニター）
 - 有効回答数：5,141件（首都圏3,498件、関西圏1,643件）
- ※今回の調査では記念日＝日常とは異なる特別なお祝いを実施した経験と定義し、個人、家族、学校・同窓、仕事、地域、趣味、の関係者と誕生日、結婚恋愛、打上げ、入学卒業、就職転職昇進、歴上の記念日などを祝ったことを指します。

◆過去1年間で特別なお祝いの実施者は77.7%。うち、外食でお祝いは35.3%

<過去1年間の特別なお祝いの実施率>（首都圏・関西圏計、複数回答 ※以下同）

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| ● お祝いの実施あり計：77.7% | <特別なお祝いの内容> |
| ○ 第1位：自分の誕生日54.4% | ○ 第1位：プレゼント・贈り物56.9% |
| ○ 第2位：配偶者の誕生日37.2% | ○ 第2位：家の中での特別な食事36.9% |
| ○ 第3位：子供・孫の誕生日36.3% | ● 第3位：外食や飲食店でパーティー・会合など35.3% |

特別なお祝いで誕生日以外では「クリスマス・クリスマスイブ」（35.9%）や「母の日」（32.2%）が上位に入った。実施の内容では「家の中での特別な食事」（36.9%）が「外食」（35.3%）をわずかながら上回り、世の中の的に宅配やお惣菜購入などいわゆる「中食」が伸びている傾向と一致する結果であった。

◆結婚記念日→レストラン、仕事の打上げ→居酒屋・・・。記念日と相手により場所は使い分け

<記念日×相手別・お祝い時の外食場所>

- 結婚記念日×自分 第1位：レストラン（ファミレス以外）37.0%
- 誕生日×恋人 第1位：レストラン（ファミレス以外）35.0%
- 誕生日×子供・孫 第1位：ファミリーレストラン、回転寿司27.8%
- 誕生日×友人 第1位：居酒屋、バー、ビアホール33.3%
- 打上げ・お祝い×同窓・OB会 第1位：居酒屋、バー、ビアホール54.5%
- 打上げ・お祝い×仕事関係者 第1位：居酒屋、バー、ビアホール65.1%

全記念日の合計ではレストラン（ファミレス以外）が、29.6%で最多であった。「食事を主体とする店」が合計で80.5%、「飲酒を主体とする店」が合計で12.8%と、記念日全体ではお酒より食事を楽しむニーズが高いという結果に。

◆店選びは、「雰囲気落ち着いている」重視、あったら嬉しいのは「デザート系」サービス

<お祝い時の飲食店重視点>

- 第1位：雰囲気が落ち着いていること34.7%
- 第2位：美味しい料理、そこでしか味わえないメニュー26.7%
- 第3位：おしゃれなお店であること22.0%

<あったら嬉しいサービス>

- 第1位：ケーキのプレゼント40.6%
- 第2位：デザートサービス27.3%
- 第3位：割引サービス25.4%

祝い時の飲食店の重視点も相手による違いは大きく、「七五三」「還暦祝い」では「個室があること」、「恋人の誕生日」では「高級感があること」などが上位に。お店によるサービスでは「よくあるバースデーケーキのサービスではなく、名前や日にち、趣味のスポーツなどをデコレーションに取り入れた、その人のためだけに作られた感のあるケーキを出されて感動（20代・女性）」などに代表される、「ケーキのプレゼント」や「デザートサービス」が1, 2位、次いで割引がランクイン。

▼『HOT PEPPERグルメリサーチセンター Market Report:記念日の飲食シーン調査』詳細はこちら
<http://grc.hotpepper.jp/research/2012/12/post-e7d5.html>

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>