



2013年1月28日

株式会社 リクルート ライフスタイル

～富士市×鎌倉市×じゃらんリサーチセンターの「世界遺産登録」をめざしたソーシャルPR活動～



市民が「Facebook」を通じて地元のいいところPR 「ふじ氏」「かまくらさん」情報発信開始



株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 富塚優)に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター(以下JRC)」(<http://jrc.jalan.net/>)は、「富士山」を擁する富士市、「武家の古都・鎌倉」を擁する鎌倉市と共同し、今夏の世界遺産登録を見据えて、地元民発信のPR活動「富士市・鎌倉市 ソーシャル世界遺産プロジェクト」を立ち上げました(JRCは、本PJTの企画運営を担う)。

1月28日(月)より、各市の情報発信市民「ふじ氏」「かまくらさん」が「Facebook」を通じてPRを開始いたしましたのでご報告いたします。

富士市・鎌倉市 ソーシャル世界遺産プロジェクト概要

世界遺産登録を見据えた最大級のソーシャル発信者プロジェクト

2013年夏の世界遺産登録をめざし、準備を進めている鎌倉市と、富士山を擁する富士市。本プロジェクトは、この2市の、後世に伝えていくべき遺産を守るために地元民の地元愛パワーをソーシャルでつなぐ「シティプロモーション」の取り組みとなります。地域の魅力を、ソーシャルメディアの活用により、地元民1人1人がスポークスマンとなって地域の内外へと広めることで「地域イメージをブランド化」、「世界遺産登録」を機に、より魅力的なまちづくりを推進し、観光客や転入者を増やすこと、住民に「誇り」や「地元愛」を根づかせることを目的としています。

①「地元愛」が高まる→②住民は街の発展に貢献・コミットしようとする→③「世界遺産登録」後の観光客に対するホスピタリティの精神が生まれる→④来訪する観光客も、地元民の地域愛を知りゴミを捨てないなどマナーを守る→⑤一過性でなく持続的に発展していく環境ができる。そんな街づくりを目指し、地元を愛する人であれば誰でも「ふじ氏」「かまくらさん」に任命され、発信できます。1月28日(月)よりFacebookページの発信者(管理人)としてPRを開始し、最終的には、鎌倉市は1192名、富士市は3776名×彼らのソーシャルグラフを通じ、最大級のソーシャル発信を目指し、「世界遺産登録」で注目を浴びるであろう2市のプロジェクトを推進します。

◎「かまくらさん」「ふじ氏」情報発信の仕組みについて◎ ※2枚目参照

1回の書き込みで「個人」として、かつ、「ふじ氏」または「かまくらさん」としてダブルで伝播します。投稿は、専用アプリを通して行います。(2枚目参照)

【「ふじ氏」応募要項】募集人数：3776名 ※富士山の標高

■条件：富士市内に在住・在勤は問わない。富士市や富士山に愛着を感じていること、自分が富士山や富士市についての情報発信をfacebookでしてくれること。

■応募方法：

<http://www.city.fuji.shizuoka.jp/hp/page000034400/hpg000034313.htm>

【「かまくらさん」応募要項】募集人数：1192名 ※「1192(いくくに)作ろう鎌倉幕府」のゴロ合わせ

■条件：鎌倉市内に在住・在勤で、鎌倉地域に愛着を感じていること、自分が好きな鎌倉をfacebookで情報発信してくれること。

女優鶴田真由さん、浄智寺の住職も「かまくらさん」として発信します。

■応募方法：

<http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/seisaku-souzou/newplan.html>



▲ふじ氏URL：
<http://www.facebook.com/Fuzhishi>



▲かまくらさんURL：
<http://www.facebook.com/kamakurasan1192>

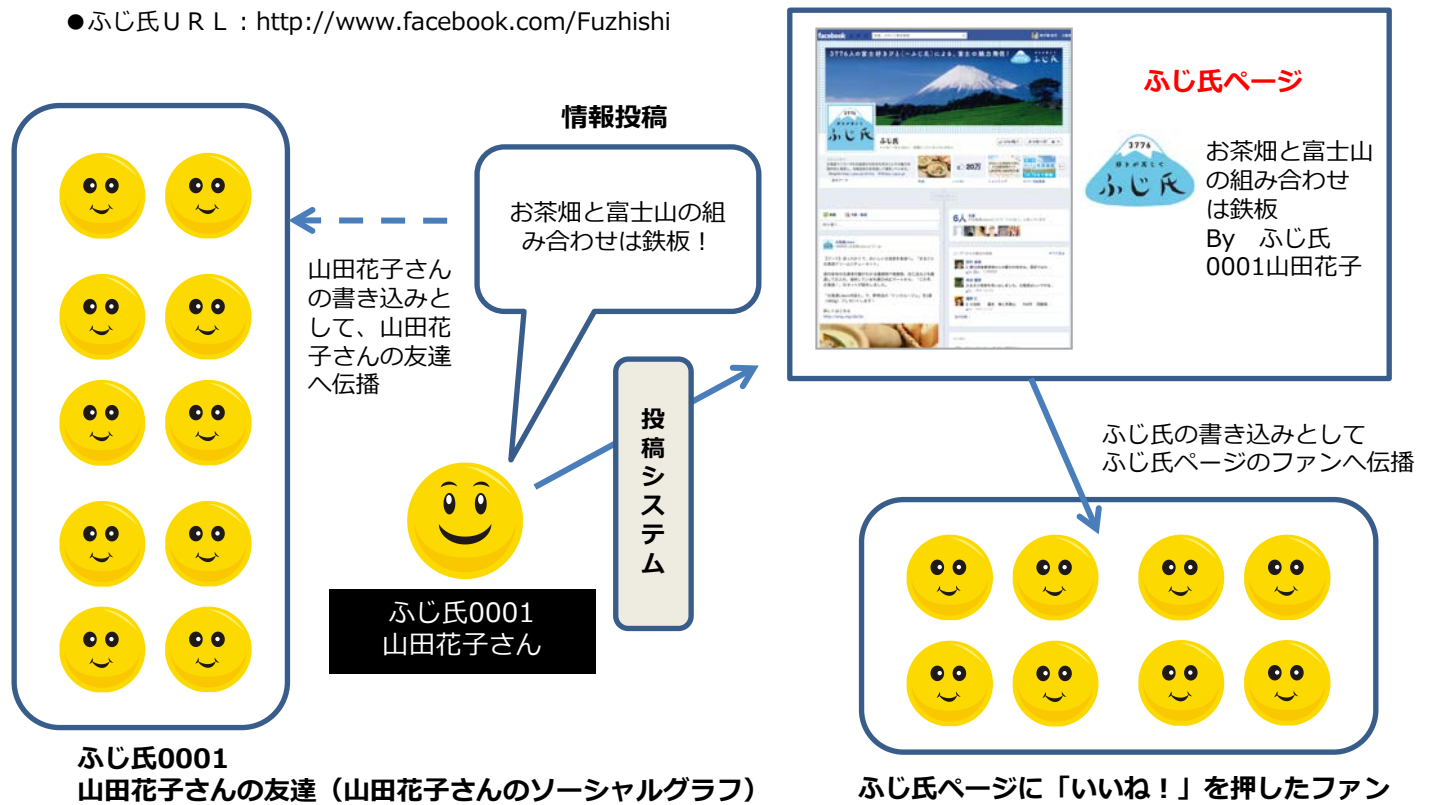
※世界遺産登録は、2013年(平成25)5月頃にはイコモスから評価結果が勧告され、6月に開催されるユネスコ世界遺産委員会における審査を経て、登録の可否が決定される予定です。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

参考：「かまくらさん」「ふじ氏」情報発信の仕組みについて

1回の書き込みで「個人」として、かつ、「ふじ氏」または「かまくらさん」としてダブルで伝播。投稿システムを経由して、情報投稿を行うと、公式ページへ「ふじ氏」または「かまくらさん」として情報掲載がされます。また同時に、同じ内容を、通常の自分個人のページに反映させることも可能です。（通常のfacebook書き込みと同様）

- かまくらさんURL：http://www.facebook.com/kamakurasan1192
- ふじ氏URL：http://www.facebook.com/Fuzhishi



参考：地域住民による地域への愛着と、来訪意向の相関性

●地元に住む人による地域への愛着と、来訪意向の関係

・地元に住む人による地域への愛着と、その地域への他者（首都圏在住者）による来訪意向には相関が見られる。

・地元に住む人による地域への愛着が低く、かつ、その地域への他者（首都圏在住者）による来訪意向が高いという地域はない。

【調査概要】

◎調査対象：全国の20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

◎調査方法：インターネット上でのアンケートを実施

I. スクリーニング調査

◎調査時期：2009年11月20日(金)～12月7日(月)

◎回収数：81,668人（回収率35.7%）

◎有効回答数：73,354人

II. 本調査

◎調査時期：2009年12月10日(木)～12月28日(月)

◎有効回答数：4,681人

