

「じゃらん×ホットペッパー」会員限定利用！ 招待制ファミリーセールサイト「MARQREL（マルクレル）」 4月1日オープン

～リクルートライフスタイルとB4F、正規ブランドセールサービスにおける業務提携のお知らせ～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル）は、このたび、株式会社B4F（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：アルメル・カイエール、以下B4F）と業務提携し（※）、リクルートの招待制ファミリーセールサイト「MARQREL（マルクレル）」の企画運営を、4月1日（月）より開始いたします。

※契約は、親会社である株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）が締結しています

概要

ファミリーセールサイトとは、招待された会員だけが、国内・海外のハイクオリティ・ブランドの正規品をセール価格で購入できるサービスです。欧米で火がついたビジネスモデルで、日本においても市場が成長しております。

リクルートライフスタイルは、各ネットサービスで相互利用が可能な「じゃらん×ホットペッパーポイント」会員サービスを提供しており、このたび、会員のポイント利用が可能な品揃え拡充を目的に、アパレルのみならずライフスタイル商品の品揃えに定評のある正規ブランドセールサービス「BRANDS for FRIENDS」を運営するB4Fと業務提携いたしました。

リクルートライフスタイルがサイト構築・運営、集客・マーケティングを、B4Fがブランドネットワークを活かした仕入、コンテンツ制作、配送、カスタマー対応を担い、リクルートのファミリーセールサイト「MARQREL」の共同サービス運営を開始いたします。サービスコンセプトは、「よいブランドや良質な商品を通じた、“ちょっといいものに囲まれた心地よい暮らし”の実現」。「じゃらん×ホットペッパー」会員のよりよいライフスタイルの実現を目指します。

- サービス名称：MARQREL（マルクレル）
- ※ 「MARQREL」は、「BRANDS for FRIENDS」とのコラボレーションサイトとして運営しております。
- URL：www.marqrel.jp
- 開始時期：2013年4月1日(月)
- 取扱い予定ブランド数：2,000以上
- 利用方法
 - ① 「じゃらん×ホットペッパー」会員登録（無料）を行う ※既存会員は利用登録のみ
 - ② セール情報をメールでチェック。毎回99時間という限られた期間内で1ブランドごとにセールが開催
 - ③ 毎日PM9時からセール開始。「じゃらん×ホットペッパーポイント」でお買い物ができる！
 - ④ 商品購入時に購入額の2%貯まる「じゃらん×ホットペッパーポイント」で、またお買い物を楽しめる！

【サービスの特徴】

①国内・海外のハイクオリティ・ブランドの正規品が最大80%オフで購入できる！

女性・男性ファッション、スポーツ、ランジェリー、子供服、家電、インテリア、グルメなど、幅広いライフスタイル全般の品揃え。2,000以上のブランド正規品が最大80%オフで購入できます。

■ブランド例■

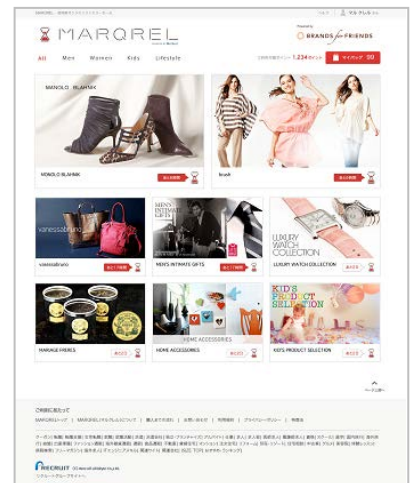
Manolo Blanik（マノロ・ブランिक）、Orobianco（オロピアンコ）、Adidas（アディダス）等

②「じゃらん×ホットペッパー」会員IDで、会員制「MARQREL」にログイン可！

「MARQREL」は「じゃらん×ホットペッパー」会員に登録すれば、年会費無料で利用可能。おまけに、商品購入時には「じゃらん×ホットペッパーポイント」が2%貯まり、リクルートライフスタイルが運営するネットサービスで相互にポイント利用が可能です。

■「じゃらん×ホットペッパーポイント」の利用が可能なネットサービス■

※4月1日時点。約6万店舗・宿泊施設で利用が可能
『じゃらんnet』、『ホットペッパービューティー』、『ホットペッパーグルメ』、『ポンパレ』、『Fun★Cart』（『赤すぐnet』『赤すぐ出産祝い』『eyeco Onlineshop』）、『ごちまる』、『ERUCA』、『じゃらんゴルフ』、『ポンパレモール』、『MARQREL』



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>