



2015年9月1日

株式会社 リクルート ライフスタイル

毎日新しいプレゼントが登場！ 当選発表も毎日！ 「明日のプレゼントは何だろう…？」 毎日見たくなる、応募したくなる 『ポンパレ』の無料プレゼント企画「ポンプレ」9/1スタート

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健)が運営する割引チケット購入サイト『ポンパレ』は「毎日新しいプレゼントが登場し、毎日当選発表が行われる」無料プレゼント企画「ポンプレ」の提供を9月1日(火)より開始いたします。

「ポンプレ」は日替わりで新しいプレゼントの応募を開始し、応募期間終了後、随時抽選と当選発表、発送が行われます。毎日新しいプレゼントが登場し、毎日応募することができます。前に応募したプレゼントの当選発表、今日のプレゼントに応募、明日のプレゼントは何か。毎日プレゼントを心待ちにする高揚感を味わい、今まで以上に『ポンパレ』を楽しんでいただけます。

▼「ポンプレ」はこちら

<http://ponpare.jp/tokusyu/SP00000608.html>

『ポンパレ』無料プレゼントキャンペーン実績

『ポンパレ』では今までも無料プレゼントキャンペーンを行い、限られた掲載期間に数万人が応募するなど、無料プレゼント企画のニーズを確認しています。

これらの実績に基づいて今まで不定期だったプレゼント企画を「ポンプレ」で毎日実施することで、ユーザーは今まで以上に楽しんでいただき、プレゼント商品を掲載する企業は毎日訪れるユーザーに商品のPRをすることができます。

②商品ページPR枠

ページ内の写真や文章を使って商品・サービスを紹介できます。



ページ内一部を商品PR枠としても活用できる！

①プレゼント応募者数実績

■Blu-rayレコーダー



応募総数
49,053人

■ブランドバッグ



応募総数
39,242人

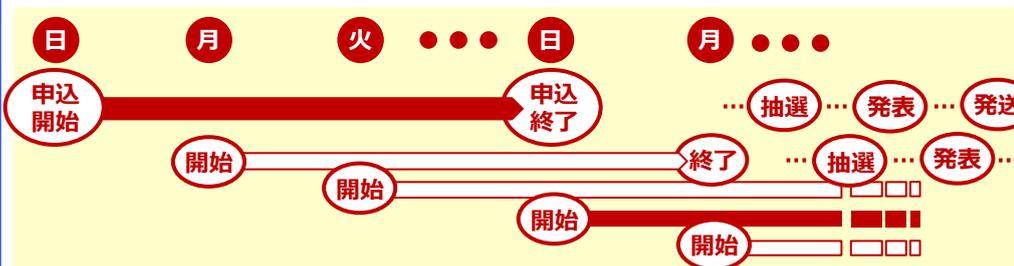
■国際線航空券



応募総数
21,372人

「ポンプレ」サービス概要

日替わりで新しいプレゼントの申込応募を開始し、一週間の応募期間終了後、抽選と当選発表、賞品の発送を行います。



例：9/1(火) 新プレゼント登場・申込開始～9/8(火) 申込終了→9/15(火) 当選発表
9/2(水) 新プレゼント登場・申込開始～9/9(水) 申込終了→9/16(水) 当選発表…

…毎日新しいプレゼントが「登場」し、一定期間後の「当選発表」が続く！

『ポンパレ』ユーザーはお得に対する感性が高く、そのため無料プレゼントページにもたくさんのアクセスがあります。サイト内の複数箇所に導線バナーを設置することにより、『ポンパレ』に訪れたユーザー全体に対し、効率的な商品PRを行うことができます。

(『ポンパレ』プロデューサー：内田久美子)



画面遷移イメージ



- ①『ポンパレ』内バナー告知
- ②一覧画面からプレゼントを選び、申し込む。応募完了画面を確認
- ③当選発表日にマイページで当選発表。当選の場合「当選」アイコンが表示される
- ④発送

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>