

### 『HOT PEPPER』が今年はやったグルメを全国の男女約2,000人に聞きました

# 20・30代が選ぶ2019年の流行グルメ1位は 「タピオカミルクティー」

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）が企画編集する、街のおトク情報満載のクーポンマガジン『HOT PEPPER』は、2019年12月号にて、全国の20・30代の男女2,075人を対象に「流行グルメ2019」のアンケートを実施しました。ランキング結果についてご報告します。

#### 「流行グルメ2019」ランキング結果

#### 「2019年にはやったと思うグルメ」トップ10 (3つまでの複数回答)

順位	メニュー	得票数
1位	タピオカミルクティー	1,767
2位	チーズタッカルビ	676
3位	チーズハットグ	631
4位	バスクチーズケーキ	361
5位	チョコミントスイーツ	343
6位	ボトルコーヒー	274
7位	バナナジュース	160
8位	チーズティー	83
9位	幻グルメ	46
10位	熟成魚	31

#### 【アンケート概要】

- 出典：『HOT PEPPER』調べ
- 調査時期：2019年9月
- 調査方法：インターネットによるアンケート調査
- 調査対象：全国の20・30代男女  
(株式会社マクロミルの登録モニター)
- 有効回答数：2,075人



「ホットペッパーグルメ外食総研」  
上席研究員・有木 真理が解説！  
タピオカはその後どうなる？

「ホットペッパーグルメ  
外食総研」  
上席研究員 有木 真理



今年の1位は昨年と同ランキングで5位の「タピオカミルクティー」。「SNS映える」「行列を見た」「おいしい、ヘルシー」「腹持ちがいい」などさまざまな理由で選ばれました。以下、「チーズタッカルビ」「チーズハットグ」と続き、トップ3は台湾&韓国グルメが占める結果に。現在第3次ブームと言われるタピオカですが、来年以降は“ブーム”から“定番”へと移行するでしょう。台湾グルメもブームの中、タピオカドリンクが飲める店や、その種類はさらに増えるでしょう。タピオカドリンクはコーヒーを飲まない人のカフェニーズを満たし、「ドリンク兼おやつ」の代表格としても、幅広いシーンのニーズを満たし、日本国内に定着していくと予想します。

#### 「流行グルメ2019」の詳細が読めるのはこちら！



『HOT PEPPER』 『HOT PEPPER Beauty』 12月号は11月29日（金）発行！

『HOT PEPPER』 『HOT PEPPER Beauty』は、飲食店や美容院、リラクゼーション&ビューティースポットなど街のお得な情報満載のクーポンマガジンです（全国50エリアで毎月最終金曜日に発行）。12月号は「ときめきに出会える『おけいこ』」「流行グルメランキング2019」「パーマならウェットヘアがお洒落に決まる！」などさまざまな記事を掲載！詳細は下記よりご確認ください。

<https://magazine.hotpepper.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>