

2019年3月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ縁結び

結婚に寄りそってきた『ゼクシィ』から生まれた結婚相談所 4月1日より『ゼクシィ縁結びエージェント』へ名称変更

～結婚でも、エージェントを活用するのが当たり前の世界を目指して～

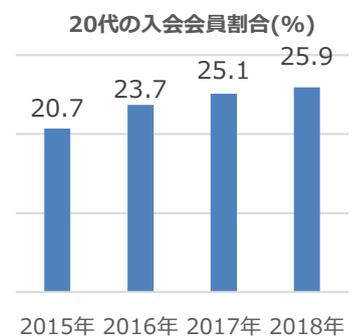
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山口 文洋、以下リクルートマーケティングパートナーズ）が運営する総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』は、2019年4月1日（月）より「ゼクシィ縁結びカウンター」から「ゼクシィ縁結びエージェント」、「ゼクシィ縁結びPARTY」から「ゼクシィ縁結びイベント」に名称変更することをお知らせします。

■20代入会会員割合増加、過去最高の約26%に

『ゼクシィ』から生まれた結婚相談所『ゼクシィ縁結びカウンター』では、カスタマーとの対話を重視し、「潜在的なニーズ」を引き出し、新しい出会いを提案しています。20代の入会会員割合が年々増加していることから、指導者ではなくサポーターとして寄り添えるよう、マッチングコーディネーターも20～30代が多く在籍しています。また、一人ひとり専任のマッチングコーディネーターが入会から成婚退会まで担当することで、デートの服装やメールの返信内容など、きめ細かな部分までサポートを行っています。

2018年にはオリコン顧客満足度®ランキング「結婚相談所」にて、「担当者のサポート力」「コストパフォーマンス」など評価8項目すべてにおいて一位を取得しました。

今回、カスタマーの成婚退会まで寄り添っていく「人」の介在価値を伝えるため、名称変更を決定しました。転職活動のように、婚活においてもエージェントをご利用いただくのが当たり前な世界を目指します。



ゼクシィ縁結びエージェント

■『ゼクシィ縁結びカウンター』の特徴

- 明瞭な料金体系と、業界平均の1/3のコストを実現
入会金3万円、月会費9千円～と、手に届きやすい価格帯
- 専任のマッチングコーディネーター
入会から成婚退会まで専任のマッチングコーディネーターが担当。開始1カ月以内のデート成立約80%。マッチングコーディネーターは20～30代が多く、友達のように気軽に相談が可能
- コネクトシップ
「出会いの機会」を増やすため、他社に所属する会員さまを相互にご紹介する仕組みである『コネクトシップ』を2017年11月よりスタート



■「ゼクシィ縁結びPARTY」から「ゼクシィ縁結びイベント」に

出会いのきっかけは多様化しています。婚活パーティでは、会話重視型のパーティだけではなく、職業や、趣味別など様々なパーティを実施しています。婚活パーティの多様化を知っていただきたいと思い、2019年4月より名称変更します。

ゼクシィ縁結びイベント

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます