

スタディサプリ

2020年10月16日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

『スタディサプリ』

学校向けのホームページをリニューアル

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区、代表取締役社長：柏村 美生）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、10月16日より、学校の先生向けのホームページを全面リニューアル致しましたのでお知らせします。

■需要が高まる学校向けサービスのホームページリニューアル

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”がコンセプトの『スタディサプリ』は、有料会員140万人（2020年6月末時点）が利用するオンライン学習サービスです。実力派講師陣による小学校高学年から大学受験生まで4万本以上の講義動画を利用することができ、個人の利用者の他、高校を中心に自治体や学校単位でも活用いただいています。

この度、学校向け『スタディサプリ』のホームページをリニューアルしました。

URL: <https://teachers.studysapuri.jp/>



新型コロナウイルスの影響で、全国の小中高校が休校措置になるなど、不透明な社会情勢の影響を受け、オンライン学習のニーズは益々高まっています。学校向けの『スタディサプリ』では学習動画配信に加え、学校向けの機能や教材を追加した教育支援サービスで、学習・主体性育成・進路を総合的に支援することで、生徒一人ひとりが主体的に学ぶきっかけづくりを、また生徒一人ひとりの進路・学習情報を一元化・可視化することで教育改革に向き合う先生方より良い指導を支援します。

リニューアル後のホームページでは、「最新の情報を分かりやすくお届けする」をコンセプトに、活用校事例やセミナー情報を分かりやすく配置。活用校事例の更新やセミナーの実施をこれまで以上に高い頻度でおこなうことで、これからオンライン学習を取り入れたいと思っている学校、現在利用中で更なる活用を目指す学校に向けて、さらにお役立ていただけるサイト運営を行っていきます。

■学校向けスタディサプリについて <https://teachers.studysapuri.jp/>

『学校向けのスタディサプリ』では、教職員向けの機能『スタディサプリ for TEACHERS』をご提供することで、学習を児童・生徒頼りにするのではなく、宿題配信や進捗管理、コミュニケーション機能を活用し、先生方からの学習の伴走・サポート、よりよい指導の実現を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります