

ゼクシィ

2020年11月20日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

今月の『ゼクシィ』は『STAND BY ME ドラえもん 2』と豪華タイアップ！ 菅田 将暉が初のウエディングソングに込めた思いを語る 付録は「サムシングブルー」のオリジナル「ドラえもん婚姻届」！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が企画制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』1月号（2020年11月21日発売 ※一部地域を除く）は、2020年11月20日（金）公開の映画『STAND BY ME ドラえもん 2』とタイアップし、主題歌を歌う菅田 将暉さんのインタビューを掲載することになりましたので、概要をお知らせいたします。

『ゼクシィ』1月号では、映画『STAND BY ME ドラえもん 2』の11月20日（金）公開を記念して、主題歌を歌う菅田 将暉さんにインタビューをしました！主題歌「虹」に込めた思いやドラえもんの魅力についてお話しいただきました。

■ 苦労の連続だった「虹」制作秘話とは？

映画主題歌としてウエディングソング制作のオファーが届いた菅田さん。「さよならエレジー」でタッグを組んだ石崎ひゅーいさんを再び迎え、制作に臨みました。曲名を計4回変更していたり、複数のスタジオで収録してみたりと、苦労しながら約1年かけて完成させたそうです。「のび太くんとしずかちゃんという『この世で一番有名なカップル』をイメージしなくてはいけないし、映画のテーマの1つである家族という視点も入れたいし、とにかく大変でした」と苦笑しながらその過程を振り返ってくれました

■ 菅田さん、ドラえもんの魅力を語る！

結婚を控える読者に向けたメッセージは「行ってらっしゃい！」

ドラえもんの大ファンという菅田さんは、今年の自粛期間にもドラえもんを見たそうです。「いつ見てもやっぱりのび太くんが一生懸命で、でも不器用で。実はドラえもんも抜けているところがあって、日本一有名な主役がダメでいてくれると安心できるし、勇気が出ますよね」とその魅力を語ってくれました。

また、結婚を控えたカップルへのメッセージをお願いすると、「僕も結婚はまだでアドバイスはできないので、メッセージとしては『行ってらっしゃい！』ですかね。周りから何を言われても、結婚したらもうふたりだけの国。外交はちゃんとしつつ、鎖国するところは鎖国してもいいと思います」とユーモアあふれる回答をいただきました。

■ サムシングブルー色の「ドラえもん婚姻届」

映画『STAND BY ME ドラえもん 2』の2020年11月20日（金）の公開を記念し、『ゼクシィ』1月号にスペシャルコラボした「ドラえもん婚姻届」が付録で登場します。カラーは結婚式で身につけると幸せになれるアイテム「サムシングフォー」の「サムシングブルー」を意識した青色。映画に登場するドラえもんがいたるところに顔を出し、おふたりのご結婚をやさしく祝福してくれます。国民的キャラクターにお祝いしてほしいという夢が実現するような婚姻届が完成しました。

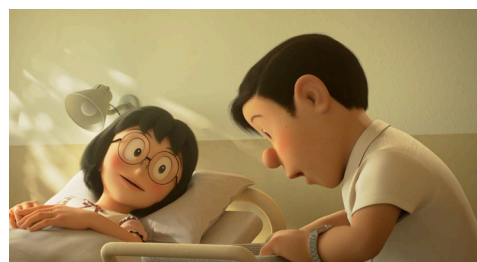


【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます

■ 11月20日（金）公開『STAND BY ME ドラえもん 2』映画情報



◇映画内容

大好きなしずかちゃんと、ついに結婚！のび太の子どもの頃からの夢が叶うはずだった結婚式当日、なぜか、のび太が来ない・・・。原作のなかでも、とくに人気の高いおばあちゃんのエピソードが、時間と空間を超え、のび太の未来につながっていく。お嫁さんをひと目見たいというおばあちゃんの願いを叶えるため、ドラえもんとのび太の大冒険が始まる。過去、現在、そして未来を舞台にした、涙と絆の物語です。

◇映画情報

2020年11月20日（金）より公開！

HP：<https://doraemon-3d.com/>

©Fujiko Pro/2020 STAND BY ME Doraemon 2 Film Partners

■ 『ゼクシィ』1月号（2020年11月21日発売）情報

【巻頭大特集】すてきな先輩夫婦 1138 組が証言

“結婚が決まった今話すべきこと”大発表

【綴じ込み付録】

- ・ 結婚式の費用明細 BOOK
- ・ 会場探し & 打ち合わせの心得本
- ・ 手作りアイテム BOOK

【特別付録】

- ・ 【リトルツインスターズ】おつきさま形 USB 加湿器

