

ゼクシィ

2012年10月23日

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

リクルート結婚情報誌『ゼクシィ中国版』新装刊 鳥取県・島根県の情報掲載を開始しました！

～10月23日、『ゼクシィ岡山・広島・山口・鳥取・島根 -中国版- 12月号』発売開始～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：鬼頭秀彰）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』の「岡山・広島・山口版」が、10月23日（火）発売の12月号から鳥取県と島根県の情報が加わり、「岡山・広島・山口・鳥取・島根 -中国版-」として新装刊いたしますので、ここにご報告いたします。

■結婚情報誌『ゼクシィ』とは

◆媒体概要

誌名：ゼクシィ
発行開始日：1993年5月24日
発行エリア：全国 19版
発行元：株式会社リクルートホールディングス
編集・制作・運営：
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

※PC、携帯、スマホでも情報提供中
「ゼクシィnet」（<http://zexy.net/>）

◆掲載内容（広告）

ホテルや専門式場、チャペルレストランなど様々なスタイルのウエディング会場をはじめ、ジュエリーやドレス、引出物、二次会会場など、ブライダルに関する情報

◆編集記事

結婚式のマナーや準備のノウハウ、先輩花嫁の体験談など、結婚式準備を応援する記事多数

◆付録

新生活に役立つ可愛いアイテムや、結婚式準備に便利な情報が満載の冊子、彼専用ゼクシィなど

■新装刊

『ゼクシィ岡山・広島・山口・鳥取・島根 -中国版-』

◆発行サイクル：毎月1回23日発売
◆定価：300円(税込)



■今月の編集記事ラインナップ

- ・結婚準備で「やってよかったこと」年に一度のアドバイス祭り！！
- ・大人可愛いウエルカムボード 厳選50
- ・誰だって“オシャ婚”宣言～絶対にかっこよく見える男の勝負衣裳28～
- ・その一瞬がステキに残る！ 写真映えアドバイス30
- ・一生、宝物になる ウエディングシューズSelection
- ・結婚式のケンミンSHOW

- ・結婚式の絶対マナー「ここだけは気を付けてっ！」
- ・結婚式の「ナニコレ!？」出費事件簿
- ・気持ちがぐっと伝わる【花嫁の手紙】 [新郎あいさつ] [親の謝辞] の作り方
- ・彼らのプロポーズ大作戦～ロマンチック派VSほのほの派 それぞれの舞台裏～
- ・美嫁のリアルエステ計画 全部見せます
- ・結婚するって、奇跡なんだ

■ゼクシィオリジナル特典付録

- ・花嫁ステーションリー3点セット（結婚準備ノート×打ち合わせファイル×ブックマーカー）

■綴じ込み付録

- ・最強！演出&プログラムBOOK ・【超保存版】結婚式お金の相場リストALL120

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

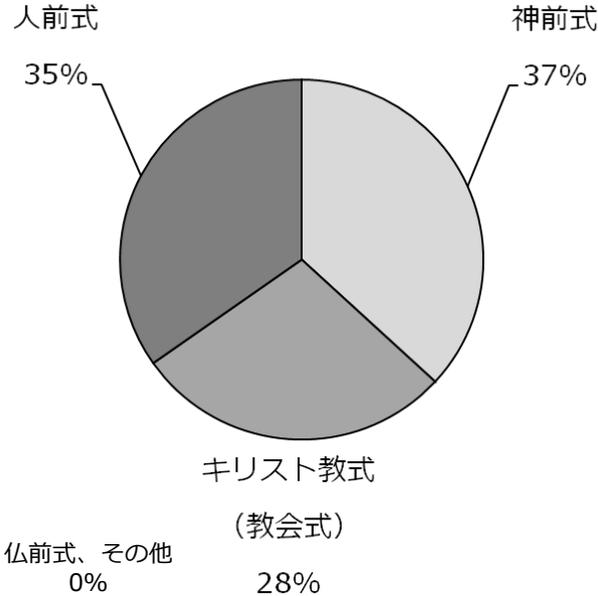
※株式会社リクルートマーケティングパートナーズは2012年10月1日に株式会社リクルートの分社化により誕生した新会社です。主に結婚・進学・自動車・IT・Web集客支援の領域を担当しています。

参考) 鳥取県・島根県のウエディング事情

【挙式の特徴】

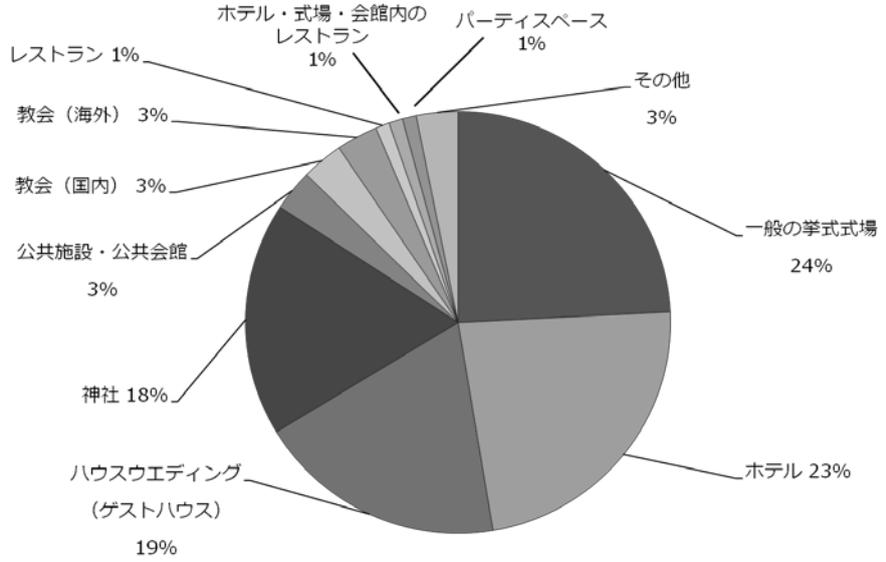
■ 挙式の形式は、神前式・人前式の実施率が高い

Q. 挙式はどのような形式で行いましたか。 <単一回答> (n=95)



■ 挙式会場は神社の割合が高い

Q. 挙式はどこで行いましたか。 <単一回答> (n=95)

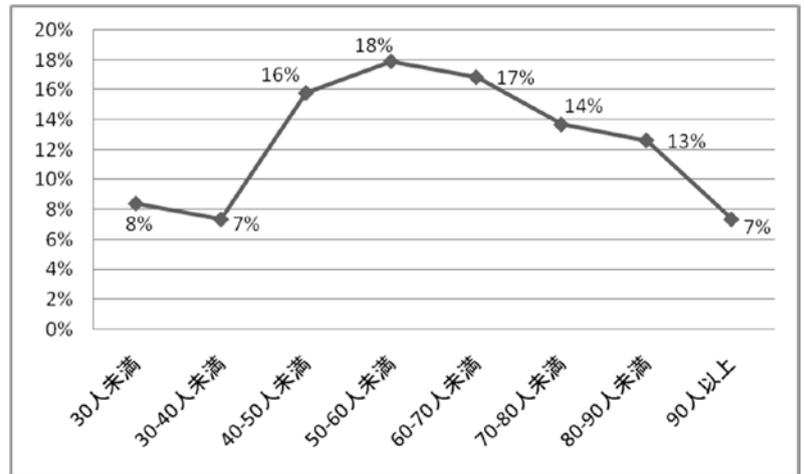


【披露宴・披露パーティの特徴】

■ 招待客数は平均56.9人

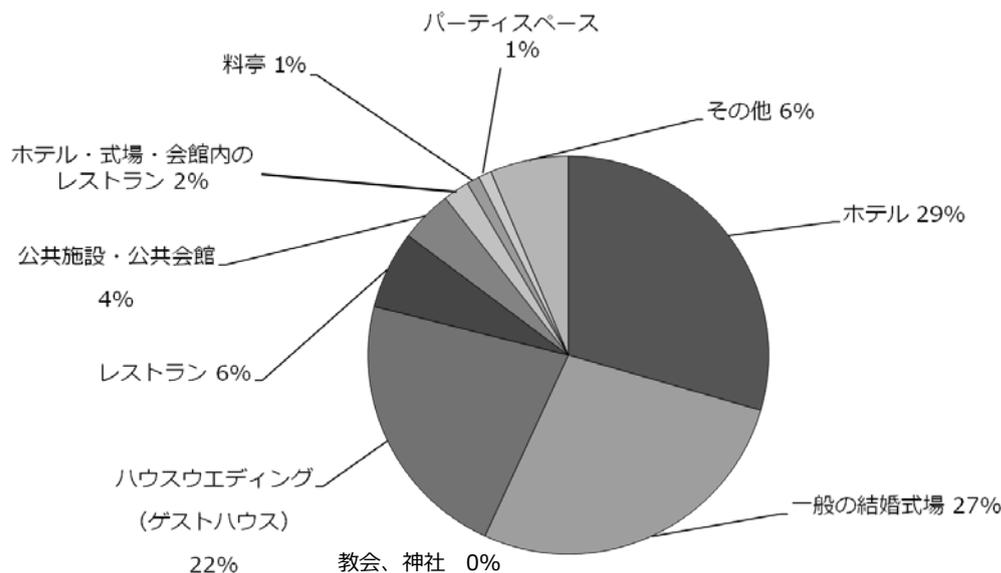
Q. 披露宴・披露パーティの出席者は、両家合わせて何名くらいでしたか。 <単一回答> (n=95)

なお、披露宴・披露パーティを2回以上挙げた場合は、1回目の披露宴・披露パーティの内容をお答えください。



■ 会場は「ホテル」「式場」「ゲストハウス」で約8割を占める

Q. 披露宴・披露パーティはどこで行いましたか。 <単一回答> (n=95)



調査概要

【調査名】
鳥取・島根エリア_挙式披露宴に関する実態把握調査

【調査期間】
2012年2月27日(月)～3月9日(金)

【調査対象】
新婦が鳥取県または島根県に居住しており、2006年～2012年に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした女性

【サンプル数】
95サンプル(鳥取県41、島根県54)

【調査方法】
インターネット調査