

2017年12月19日

ゼクシィ

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

**ゆず・北川悠仁×篠笛奏者・佐藤和哉、共作曲「誓いの空」で和婚を応援！**

## ゆず北川、「結婚は最高!周りにも勧めています」

サイン入りウエルカムボードなど豪華プレゼントが当たる Instagram キャンペーンも実施！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』は、12月5日（火）より開始した「素敵な和婚の思い出を作ろう♪キャンペーン」の一環として、12月19日（火）より篠笛奏者・佐藤和哉さんとゆずの北川悠仁さんのサイン入りグッズなどが当たる Instagram キャンペーンを開始しますので、その概要をお知らせします。

『ゼクシィ』が和婚の魅力を広めるために実施している「素敵な和婚の思い出を作ろう♪キャンペーン」。今回、そのキャンペーンの応援曲を共に制作した篠笛奏者・佐藤和哉さんとゆずの北川悠仁さんに楽曲制作秘話や結婚観についてインタビューを行いました。

### ■ゆず北川、結婚式の歌唱で何百回とリクエストされたのはやっぱりアノ曲！

アーティストとして活動してきた20年の間に何万という数の人前で歌ってこられた北川さん。そんな北川さんに、結婚式での歌唱経験を聞いてみると、大体トリでご自身の楽曲の歌唱をお願いされるそうで「その人の人生にとって特別な場面なので、事前にお酒も飲まず、わりといつもドキドキしています」と、失敗できないプレッシャーがあることを明かしてくださいました。中でも『栄光の架橋』をリクエストされることが多いそうで「もう何十回、何百回歌ってるかなあ」と振り返っておられました。その一方、「音楽はどの芸術よりもその場で人々に伝える事ができるので、歌うことで新郎新婦の門出に花を添えられたり、そこにいる人たちの喜びのムードを高めることができる。歌をやっていて良かったなと思う瞬間ですね。」と、お祝いのおかげで感じる音楽の良さを語ってくれました。



### ■「結婚は最高です!」7年目を迎えた今、北川さんが明かした結婚観とは？

今年で結婚7年目を迎えた北川さんに結婚はいいものですか？と尋ねたところ、「良いと思います！最高です！」と即答。続けて佐藤さんも「自分の中で1つブレないものができた。なんでも話せる人が家にいることの安心感はやっぱり良いですね。」と、お二人ともに結婚の魅力を明かしてくださいました。また、北川さんはご自身の結婚後は周りの人にも「結婚できるならした方が良いよ」と勧め、結婚に踏み出せない人の背中を押していることも教えてくれました。

### ■“和婚に新しい風を吹かせられるような楽曲に”「誓いの空」に込めた想い

今回のキャンペーン応援曲である「誓いの空」は共作をしようというアイデアを元に、佐藤さんのアルバムに収録されていた「文と風鈴」を北川さんがアレンジしたところから始まったそう。この楽曲に対して佐藤さんは「妻が式場で働いていたこともあり、和装の結婚式に合う曲を選ぶことが難しいと聞いていたので、この曲でそんな現場の人たちの役に立てたら嬉しいですね」と話し、ご自身も和婚だった北川さんは「堅いイメージの和婚がこの曲を通して、ポップで広がりのあるものになっていったら良いですね。」と、結婚式の定番曲になることを想像しながら嬉しそうに話していました。

最後に、これから結婚する人たちに対して、「結婚後、何か困難にぶつかった際にこの曲が初心に戻るきっかけになったり、空と共に二人の未来にあり続けてくれたら嬉しいです。」とメッセージをくださいました。

【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます

## ■「#ちーむゼクシィ和婚」「#誓いの空」でサイン入りウエルカムボードが当たる！

### Instagram キャンペーン概要

ゼクシィでは、粋な日本の伝統を継承しつつ、ふたりらしいアレンジを効かせることができる和婚の魅力に再注目！ Instagram 上で「#ちーむゼクシィ和婚」と「#誓いの空」のハッシュタグをつけて和婚にまつわる写真を投稿するとキャンペーン応援曲「誓いの空」とコラボした特別グッズが当たります。

#### <応募要項>

##### ○応募方法

- STEP 1 : ゼクシィ公式 Instagram アカウント(@zexyrecruit)をフォロー  
STEP 2 : 「#ちーむゼクシィ和婚」と「#誓いの空」をつけて前撮り写真や  
ペーパーアイテム、DIY など「和婚」にまつわる写真を投稿  
STEP 3 : 当選された方へはダイレクトメッセージにてご連絡  
詳細は (<http://zexy.net/xy/wakon1711/>) よりご確認ください。

##### ○応募期間

2017/12/19 (火)~2018/1/9 (火)9:59 まで

##### ○プレゼント内容

- A)篠笛奏者 佐藤和哉、ゆず 北川悠仁サイン入りアクリルウエルカムボード  
…1 名様  
B)「誓いの空」篠笛奏者 佐藤和哉サイン入り CD…5 名様  
C)「アメイジング・グレイス」音源 CD…20 名様



### ■楽曲情報

#### ○篠笛奏者 佐藤和哉×ゆず 北川悠仁による共作曲「誓いの空」



##### ○「誓いの空」概要

キャンペーン応援曲「誓いの空」が収録されたアルバム「唄の音」12月6日(水)にリリース。

日本の伝統的な和楽器、篠笛とヴァイオリンの音色が調和するこの楽曲は、本格的な和婚から、おしゃれな和モダンスタイルの結婚式まで、さまざまなスタイルの和婚にマッチする曲となっています。

### ■出演者プロフィール



#### 北川悠仁

横浜市出身の岩沢厚治とともに1996年3月「ゆず」を結成。1997年10月CDデビュー。キャッチーなメロディーと独特なハーモニー、飾らない共感性の高い歌詞が評判を呼び、翌6月にリリースした1stシングル「夏色」がスマッシュヒット。以後、ヒット曲を多数世に送り出し、スタジアム・ドームクラスのライブも大盛況。2017年にデビュー20周年を迎えた。



#### 佐藤和哉

佐賀県唐津市生まれ。大学卒業後に篠笛と出会い、その音色に魅了され、篠笛奏者の道を志す。作曲家としての活動も展開し、「雨のち晴レルヤ(ゆず)」には、モチーフとして自身作曲の「さくら色のワルツ」が採用され作曲に携わる。2016年に日本コロムビアからメジャーデビュー。佐藤和哉作品の数々は、「二十一世紀ノスタルジア」と評されている。