



GOOD DESIGN AWARD 2016

2016年度グッドデザイン賞受賞

マンション購入検討をC to C接客で支援するサービス「マチアイ」

株式会社リクルートコミュニケーションズ（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長：清水 淳）は、このたび、マンション購入検討をC to C接客で支援するサービス「マチアイ」で、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2016年度グッドデザイン賞」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

受賞対象「マチアイ」とは

■ サービス概要 :

マンション購入者の多くは今の居住地ではない街で住まいを購入していますが、街の暮らしのイメージを持てる情報をもっと知ることが出来ればマンション検討の後押しになるという声が多いです。

マチアイは、マンション購入検討者が自分に合った街、愛着が持てる街に出会えるために、街の生活者が対面で街の魅力を伝える・疑問を解消するサービスです。

これまで、マンション購入検討者は買物環境、自然環境といった基本的な生活情報を知ることが中心でした。マチアイでは、社会との接点がないまま一生を終えたくない、などの想いを持つ主婦が、たとえば「〇〇クリニックの先生は注射が上手なので子どもが大泣きしない」「〇〇公園のクヌギにはクワガタが集まる。朝早く子どもたちと探しに行くのが夏休みの日課」など、その地域で実際に暮らしているからこそその生の情報を購入検討者に伝えます。これによって、マンション購入検討者は街での暮らしイメージを十分に持ててから購入判断ができ、主婦は「自分のもっている何でもない情報が、誰かの役に立つとわかり嬉しかった」など喜びが得られる、双方にメリットを追求したサービスです。

- 受賞対象名 : C to C 接客サービス「マチアイ」
- 事業主体名 : 株式会社リクルートコミュニケーションズ
- 分類 : ビジネスモデル
- 受賞企業 :
株式会社リクルートコミュニケーションズ
株式会社リクルート住まいカンパニー
非営利型株式会社ポラリス

■ 審査委員の評価 :

地域に住む人たちが地域の情報を教えてくれることに加えて、入居検討者は「この人達と暮らしたい」と思える点が優れている。「どこに住むか」という問いのなかには「誰と住むか」という判断が含まれている点をうまくとらえたプロジェクトである。

自分に合った街を。
愛着が持てる街を。

幸せな街との出会いを演出する、待合室。



マンション購入検討者（カスタマー）

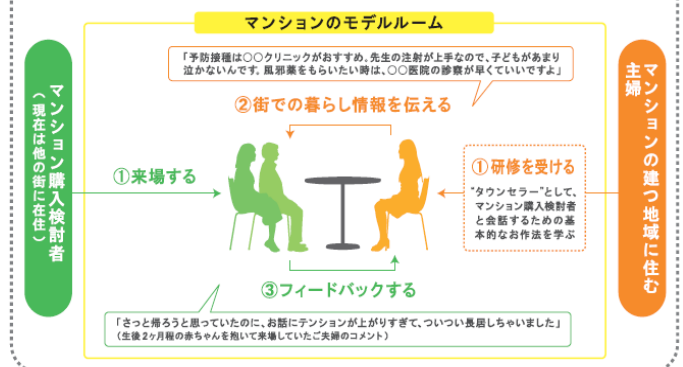
街で暮らすイメージがないまま
購入を決断しなければならない
一生に一度の買い物にもかかわらず、立地の情報を十分に得ないままマンション購入に至るケースは非常に多い。

主婦（生活者）

【専業主婦】
社会との接点がないまま、一生を終えたくない
【休職中の主婦】
ブランクが長く、復職できる自信がない

両者の課題を解決する1つのソリューション

「マンションの購入検討者」に、「その街に長年住んでいる人」が「その街でどんな暮らしができるか」を「対面で直接」伝えるサービスを開発。



街での暮らしのイメージを十分に持ててから、マンション購入の判断ができる

対面で伝えたことに対し直接「ありがとう」がもらえ、自分に自信がもてる

「グッドデザイン賞」とは



GOOD DESIGN
AWARD 2016

1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。

これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。

今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートコミュニケーションズ 経営企画部 広報グループ <https://www.rco.recruit.co.jp/contact/>