

2013年9月4日

株式会社リクルート住まいカンパニー

**スーモカウンター利用者調査・注文住宅編 2013年度秋版 東海版**  
**～建築会社選びの重視条件～**  
**『価格提案』に対する重視傾向が高まる**

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 野口 孝広）が運営する『スーモカウンター注文住宅』では、「注文住宅建築検討中のスーモカウンター利用者の動向」に関して、調査レポートをまとめましたので報告いたします。

株式会社リクルート住まいカンパニー SUUMOカウンター推進室

**【調査トピックス】**

スーモカウンター注文住宅利用者に対する「建築会社選びの重視条件アンケート」結果のトピックスは以下の通りです。

● **【全体傾向】「価格提案」「設計対応」「商品内容」「保証・アフター」が重視条件トップ3。（P3）**

2013年4月-6月期の特に関心する条件トップ3は、

1位「価格提案」（60.2%）

2位「設計対応」（50.1%）

3位「商品内容」（42.2%）、「保証・アフター」（42.2%）

● **【価格提案】利用者の重視する割合は上がる傾向にある。（P5）**

対前年同期比6.8ポイント増。

関東5.0ポイント増、東海10.5ポイント増、関西1.3ポイント増。

● **【その他の条件】利用者の重視する割合は横ばい傾向にある。（P6-11）**

「設計対応」は対前年同期比1.6ポイント増。

関東0.7ポイント増、東海5.0ポイント増、関西4.9ポイント減。

「商品内容」は対前年同期比1.0ポイント減。

関東0.2ポイント減、東海3.7ポイント減、関西0.4ポイント減。

「保障・アフター」は対前年同期比0.3ポイント減。

関東0.1ポイント減、東海1.7ポイント増、関西8.6ポイント減。

「営業対応」は対前年同期比1.8ポイント増。

関東2.3ポイント増、東海1.2ポイント増、関西3.6ポイント減。

「施工対応」は対前年同期比2.8ポイント増。

関東1.6ポイント増、東海8.8ポイント増、関西4.1ポイント減。

「規模・所在地」は対前年同期比2.3ポイント減。

関東0.3ポイント減、東海7.1ポイント減、関西2.4ポイント減。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ  
 メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290

【調査概要】

- 調査期間： 2012年4月1日～2013年6月30日
- 調査対象： 上記期間内に『スーモカウンター注文住宅』を利用した注文住宅検討者
- 調査方法： 『スーモカウンター注文住宅』をご利用する際にご要望アンケートとしてWEB会員画面上で回答。

●集計サンプル数： 計 14,915組

●集計項目と方法：

「建築依頼先へのご要望」として下記7項目の重視度を「特に重視する」「やや重視」「重視しない」で回答（※複数回答）。  
 規模・所在地 / 価格提案 / 商品内容 / 保証・アフター / 営業対応 / 設計対応 / 施工対応  
 「特に重視する」回答の数値を集計。  
 (※「特に重視する」は[その他得意分野]を含む8項目から5つまで選択可能)  
 全体 . . . 四半期で集計。  
 地域比較 . . . 「現居住地」で集計。四半期で集計。

「建築依頼先へのご要望」として上記7項目の具体的なこだわりポイントを選択回答（※複数回答）。  
 選択された回答の数値を集計。  
 全体 . . . 全期間（2012年4月～2013年6月）で集計。

◆スーモカウンターとは…

住宅アドバイザーが中立的な立場で建築会社選びや新築マンション探しを無料でサポートするサービス。  
 建築会社紹介 . . . 『スーモカウンター注文住宅』 = 全国55店舗  
 新築マンション探し . . . 『スーモカウンター新築マンション』 = 全国24店舗  
 (2013年8月末時点)

【回答者のプロフィール】

◆エリア

エリア		関東 (東京都、神奈川県、 埼玉県、千葉県、栃木 県、群馬県、茨城県)	東海 (愛知県、岐阜県、三 重県、静岡県)	関西 (大阪府、兵庫県、京 都府、奈良県、滋賀 県、和歌山県)	その他 (北海道、岩手県、宮 城県、新潟県、長野 県、山梨県、広島県、 徳島県、福岡県、大分 県、佐賀県、宮崎県、 熊本県、鹿児島県)
14,915	n値	7,992	2,590	2,137	2,196
	%	53.6%	17.4%	14.3%	14.7%

◆年代

年代	～20代	30代	40代	50代～	不明	
14,915	n値	1,867	6,320	2,721	2,381	1,626
	%	12.5%	42.4%	18.2%	16.0%	10.9%



◆建築会社選びで重視する条件 四半期別

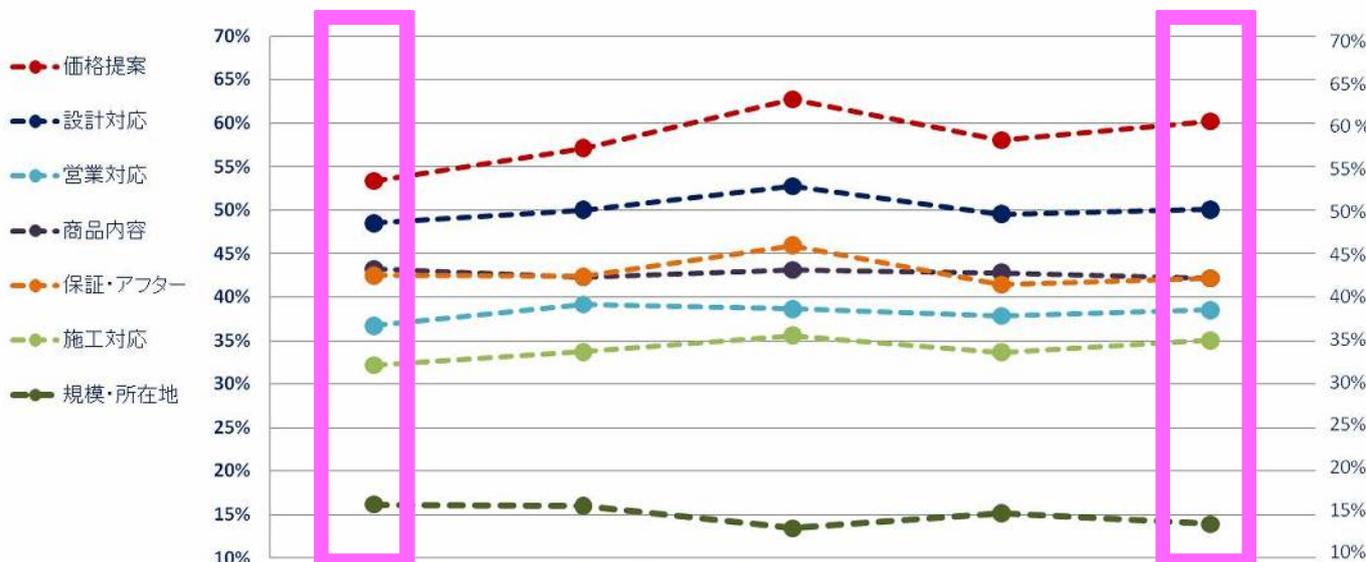
「2013年4月-6月」時点での建築会社選びで重視する条件は、**1位「価格提案」(60.2%)**、**2位「設計対応」(50.1%)**、**3位「商品内容」(42.2%)**、「保証・アフター」(42.2%)。「価格提案」は、「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると**6.8ポイント増**と、重視傾向が高まった。

「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較では、「価格提案」～「規模・所在地」にいたるまで、ランキングは変わらず。

「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」の増減差は、「価格提案」6.8ポイント増、「設計対応」1.6ポイント増、「商品内容」1.0ポイント減、「保証・アフター」0.3ポイント減、「営業対応」1.8ポイント増、「施工対応」2.8ポイント増、「規模・所在地」2.3ポイント減であった。

建築会社選びで特に重視する条件の変化

(全体/四半期別)



項目		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
全体	n	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	-
●価格提案	%	53.4%	57.1%	62.8%	58.1%	60.2%	+6.8
	順位	1位	1位	1位	1位	1位	1位→1位
●設計対応	%	48.5%	50.0%	52.8%	49.6%	50.1%	+1.6
	順位	2位	2位	2位	2位	2位	2位→2位
●商品内容	%	43.2%	42.3%	43.1%	42.8%	42.2%	▲1.0
	順位	3位	4位	4位	3位	3位	3位→3位
●保証・アフター	%	42.5%	42.4%	45.9%	41.5%	42.2%	▲0.3
	順位	4位	3位	3位	4位	3位	4位→3位
●営業対応	%	36.7%	39.2%	38.6%	37.8%	38.5%	+1.8
	順位	5位	5位	5位	5位	5位	5位→5位
●施工対応	%	32.2%	33.7%	35.6%	33.7%	35.0%	+2.8
	順位	6位	6位	6位	6位	6位	6位→6位
●規模・所在地	%	16.2%	16.0%	13.4%	15.2%	13.9%	▲2.3
	順位	7位	7位	7位	7位	7位	7位→7位

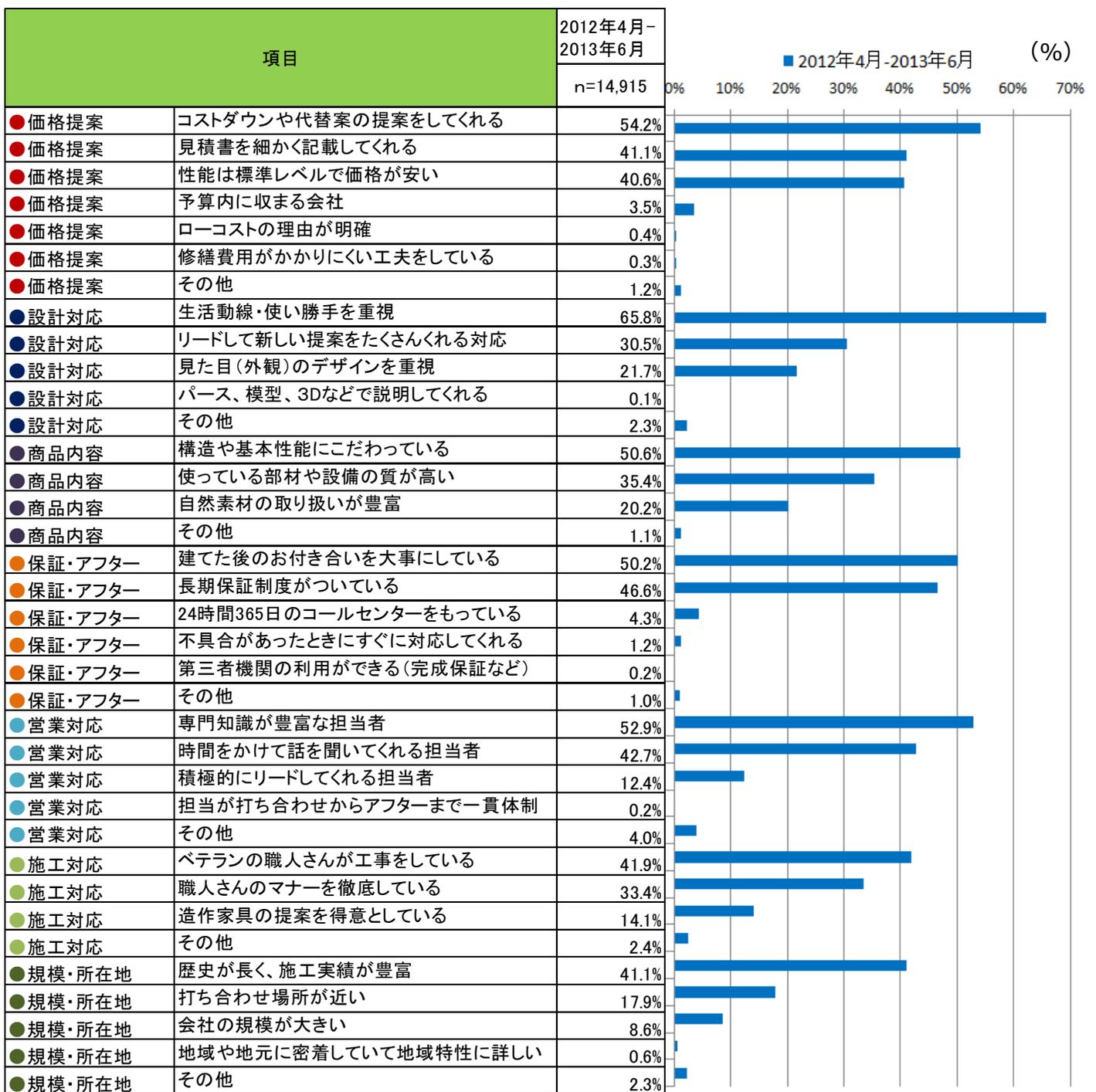
## ◆こだわりポイント

こだわりポイントは、1位「設計対応」の「生活動線・使い勝手を重視」65.8%、2位「価格提案」の「コストダウンや代替案の提案をしてくれる」54.2%、3位「営業対応」の「専門知識が豊富な担当者」52.9%。

「商品内容」の「構造や基本性能にこだわっている」50.6%、「保証・アフター」の「建てた後のお付き合いを大事にしている」50.2%、「保証・アフター」の「長期保証制度がついている」46.6%、「営業対応」の「時間をかけて話を聞いてくれる担当者」42.7%、「施工対応」の「ベテランの職人さんが工事をしている」41.9%、「価格提案」の「見積書を細かく記載してくれる」41.1%、「規模・所在地」の「歴史が長く、施工実績が豊富」41.1%、「価格提案」の「性能は標準レベルで価格が安い」40.6%。

## こだわりポイント

(全体)



## [地域比較] 建築会社選びの重視条件 価格提案

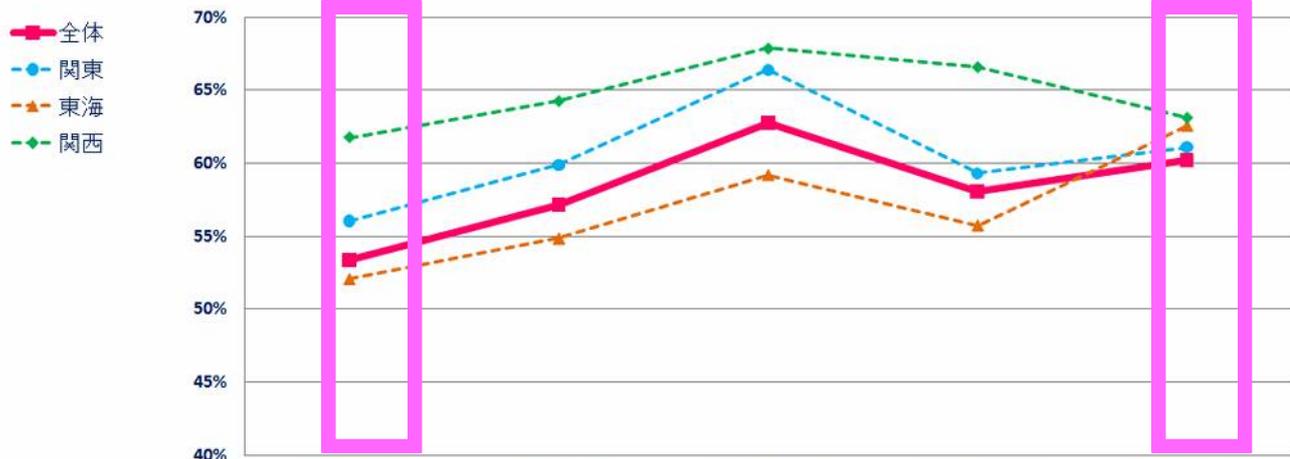
### ◆「価格提案」の重視度の推移 四半期別 全体↑ 関東↑ 東海↑ 関西↑

3か月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、「**価格提案**」の重視度は**6.8ポイント増**。

利用者のコメントでは、「**明瞭な見積もり**」「**透明性をもった価格を提示して欲しい**」という意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東5.0ポイント増、東海10.5ポイント増、関西1.3ポイント増となり、東海が最も増加している。

価格提案 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期)※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■ 全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	+6.8
	特に重視(%)	53.4%	57.1%	62.8%	58.1%	60.2%	
● 関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	+5.0
	特に重視(%)	56.1%	59.9%	66.4%	59.3%	61.1%	
▲ 東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	+10.5
	特に重視(%)	52.1%	54.9%	59.2%	55.8%	62.6%	
◆ 関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	+1.3
	特に重視(%)	61.8%	64.3%	67.9%	66.6%	63.1%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

#### ●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

「**こだわりのポイントにはしっかりコストをかけ、それ以外にはコストダウンの提案をして**くれること」(静岡県 40代)

「見積もり金額をごまかさない。**明確に提示してくれる**」(愛知県 50代～)

「見積書を細かく記載してくれたり、**コストダウンや代替案を提案してくれる**ところは、信頼できるので」(愛知県 30代)

「**限られた予算の中で要望に近づけてくれる提案力・適正価格が見分けられる透明性のある見積書**」(愛知県 不明)

「見積もり明細は細かく出してほしい」(三重県 不明)

「**こだわりのポイントにはしっかりコストをかけ、それ以外にはコストダウンの提案をして**くれること」(静岡県 40代)

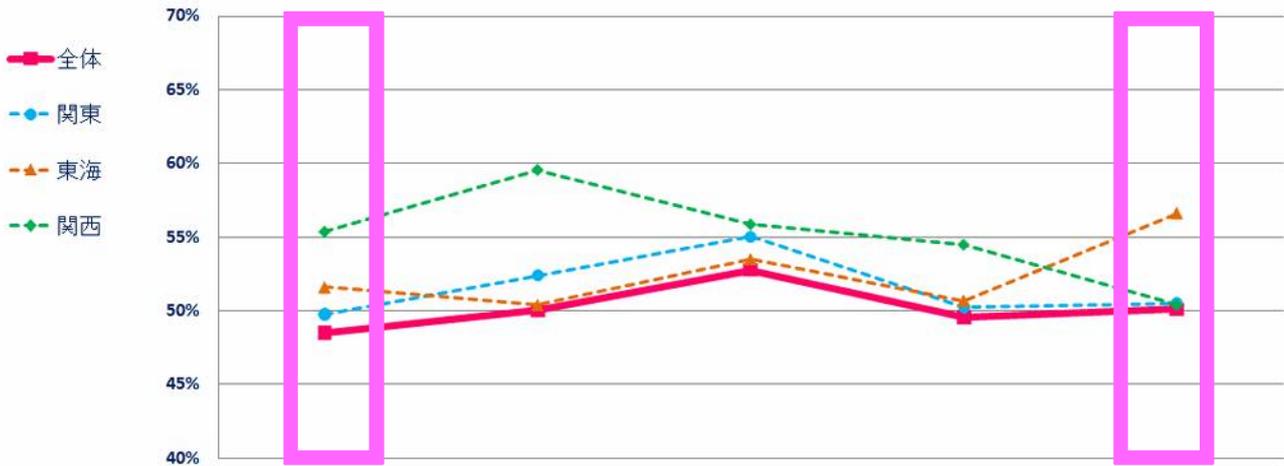
## [地域比較] 建築会社選びの重視条件 設計対応

### ◆「設計対応」重視度の推移 四半期別 全体↑ 関東↑ 東海↑ 関西↓

3カ月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「設計」を重視する割合は全体では、ほぼ横ばい。対前年同期比1.6ポイント増。  
 利用者のコメントでは、「要望を取り入れながら、提案してほしい」という意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東0.7ポイント増、東海5.0ポイント増、関西4.9ポイント減。関東と東海は重視する割合が若干増加、関西は若干減小している。

設計対応 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期)※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04 - 2012/06	2012/07 - 2012/09	2012/10 - 2012/12	2013/01 - 2013/03	2013/04 - 2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■ 全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	+1.6
	特に重視(%)	48.5%	50.0%	52.8%	49.6%	50.1%	
● 関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	+0.7
	特に重視(%)	49.8%	52.4%	55.0%	50.3%	50.5%	
▲ 東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	+5.0
	特に重視(%)	51.6%	50.4%	53.5%	50.7%	56.6%	
◆ 関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲4.9
	特に重視(%)	55.3%	59.6%	55.9%	54.5%	50.4%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

#### ●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

- 「自分たちが思い描く家を形にしてほしい」(愛知県 20代)
- 「一般的な間取りではなく、ライフスタイルや好みにあった家づくりにこだわっている工務店を探しています」(愛知県 30代)
- 「土地の形状に合わせてうまく提案してくれるところ」(愛知県 30代)
- 「採光計画を重視、明るい開放感が出る空間提案を希望、限られた広さをより有効活用できる+αの提案力」(愛知県 30代)
- 「素人の意見を実現可能な方法に落とし込んでくれること。無駄なところにコストをかけない」(静岡県 40代)

## [地域比較] 建築会社選びの重視条件 商品内容

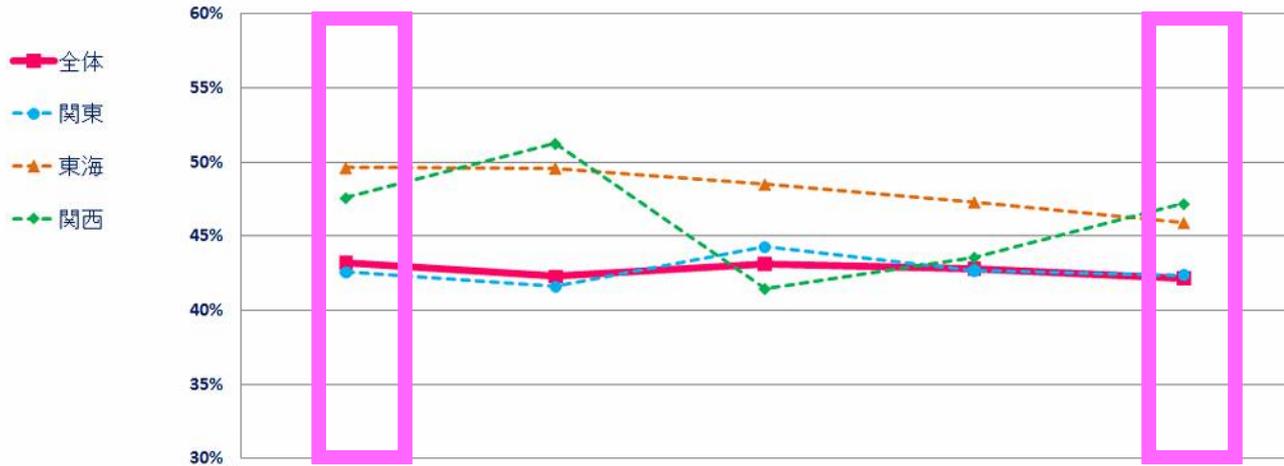
### ◆「商品内容」重視度の推移 四半期別 全体↓ 関東↓ 東海↓ 関西↓

3カ月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「商品内容」を重視する割合はほぼ横ばい。対前年同期比1.0ポイント減。

利用者のコメントでは、「耐震・免震の観点から、出来るだけ建物の強度を重視した建物が希望」などの意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東0.2ポイント減、東海3.7ポイント減、関西は0.4ポイント減。

商品内容 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期)※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■ 全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	▲1.0
	特に重視(%)	43.2%	42.3%	43.1%	42.8%	42.2%	
● 関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	▲0.2
	特に重視(%)	42.6%	41.6%	44.3%	42.7%	42.4%	
▲ 東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	▲3.7
	特に重視(%)	49.6%	49.6%	48.5%	47.3%	45.9%	
◆ 関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲0.4
	特に重視(%)	47.6%	51.2%	41.5%	43.6%	47.2%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

#### ●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

- 「耐震性、高断熱重視」(愛知県 30代)
- 「長期間住みますので、質が良いことにこした事はありません」(三重県 40代)
- 「耐震性、設備の種類が豊富」(愛知県 40代)
- 「構造や基本性能にこだわって、丈夫なお家を建ててもらいたいので」(愛知県 30代)
- 「耐震面で安心できる」(愛知県 30代)
- 「基礎や基本構造のしっかりしている会社を選びたい」(愛知県 30代)

[地域比較] 建築会社選びの重視条件 **保証・アフター**

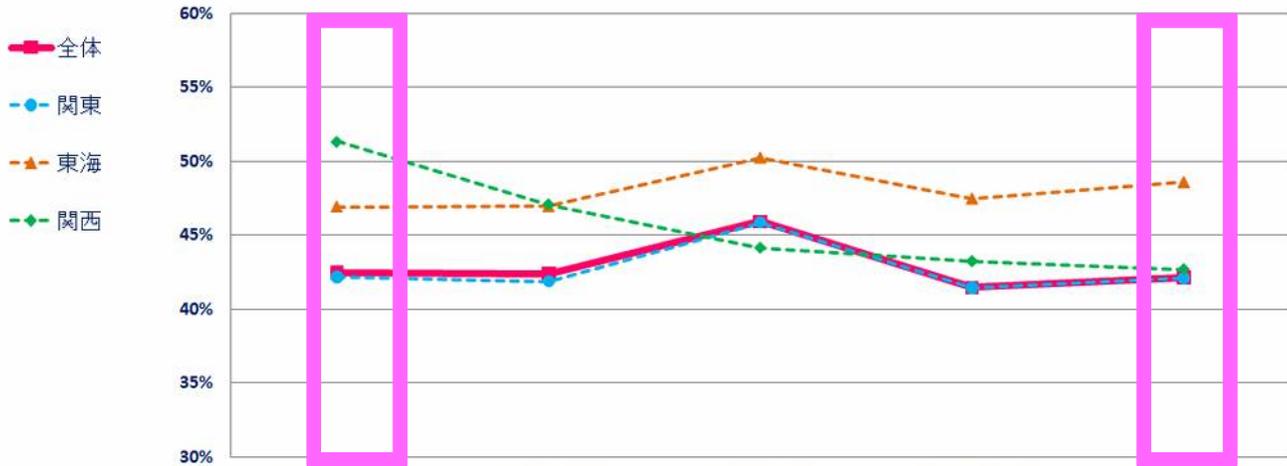
◆「保証・アフター」重視度の推移 四半期別 全体↓ 関東↓ 東海↑ 関西↓

3カ月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「保証・アフター」を重視する割合は、**ほぼ横ばい**。対前年同期比**0.3ポイント減**。

利用者のコメントでは、「何かあったときの対応」「建てた後の安心」を求める意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東0.1ポイント減、東海1.7ポイント増、関西は8.6ポイント減。関西は重視する割合が著しく低下している。

保証・アフター 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期) ※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■ 全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	▲0.3
	特に重視(%)	42.5%	42.4%	45.9%	41.5%	42.2%	
● 関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	▲0.1
	特に重視(%)	42.2%	41.9%	45.9%	41.4%	42.1%	
▲ 東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	+1.7
	特に重視(%)	46.9%	47.0%	50.2%	47.5%	48.6%	
◆ 関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲8.6
	特に重視(%)	51.3%	47.1%	44.1%	43.2%	42.7%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

- 「長く住む家なので、しっかりとした保証が必要」(愛知県 20代)
- 「なにかあったときにすぐ対応してくれる」(愛知県 20代)
- 「10年後のアフター体制が気になる」(愛知県 30代)
- 「保証が長い方が信頼できる」(愛知県 30代)
- 「無垢材の反りなど、後からの対応が必要な時にもきちんと対応してほしい」(岐阜県 30代)
- 「完成した後も、気軽に相談に応じてくれたり、保証があつたり面倒を見てくれる会社が良いと思っています」(岐阜県 40代)
- 「後々のメンテナンスをしっかりしてくれるところ」(愛知県 50代~)

[地域比較] 建築会社選びの重視条件 営業対応

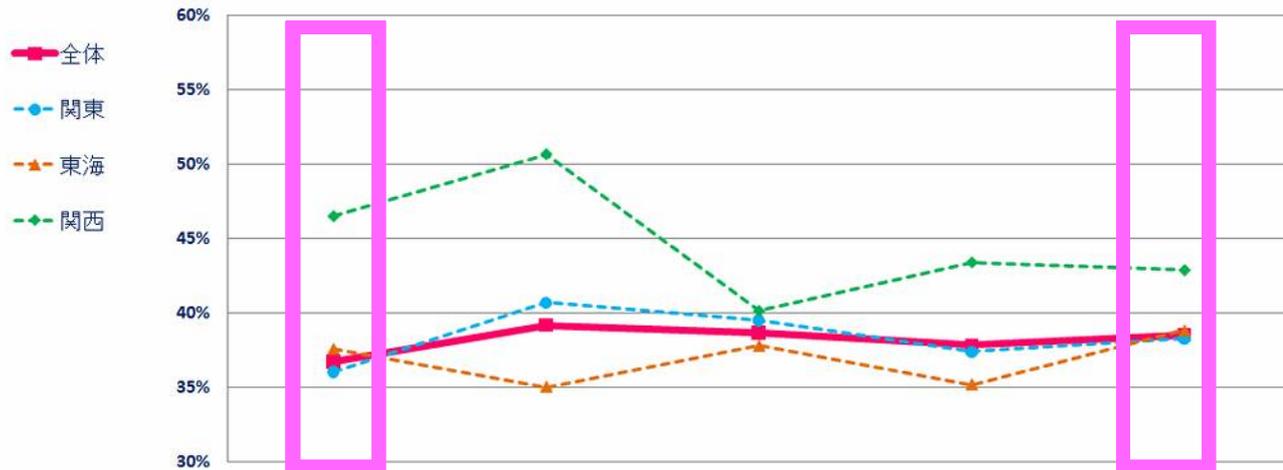
◆「営業対応」重視度の推移 四半期別 全体↑ 関東↑ 東海↑ 関西↓

3カ月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「営業対応」を重視する割合はほぼ横ばい。対前年同期比1.8ポイント増。

利用者のコメントでは、営業には「商品知識、建築知識が豊富な方だと安心する」という意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東2.3ポイント増、東海1.2ポイント増、関西は3.6ポイント減。関西は重視する割合が若干減少している。

営業対応 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期)※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	+1.8
	特に重視(%)	36.7%	39.2%	38.6%	37.8%	38.5%	
●関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	+2.3
	特に重視(%)	36.0%	40.7%	39.5%	37.4%	38.3%	
▲東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	+1.2
	特に重視(%)	37.6%	35.0%	37.8%	35.2%	38.8%	
◆関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲3.6
	特に重視(%)	46.5%	50.7%	40.1%	43.4%	42.9%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

- 「知識があまりないのでいろいろ提案してほしいから」(愛知県 20代)
- 「こちらは素人なので、率直な意見や提案をどんどん発信してくれる営業さんを希望」(愛知県 30代)
- 「話をしっかり聞いてくれる、誠実な人。わかりやすく説明してくれる人。一から教えてくれる」(愛知県 40代)
- 「専門知識を持って対応してくれる方を望んでいます」(三重県 40代)
- 「・家づくりでの工夫やお勧め、提案等をタイミングよくしてくれる知識豊富な担当者
- ・売りたい感じが出過ぎている人は合わないかも ・一番良い方法、納得できる話し方をしてくれる担当者」(三重県 20代)

## [地域比較] 建築会社選びの重視条件 施工対応

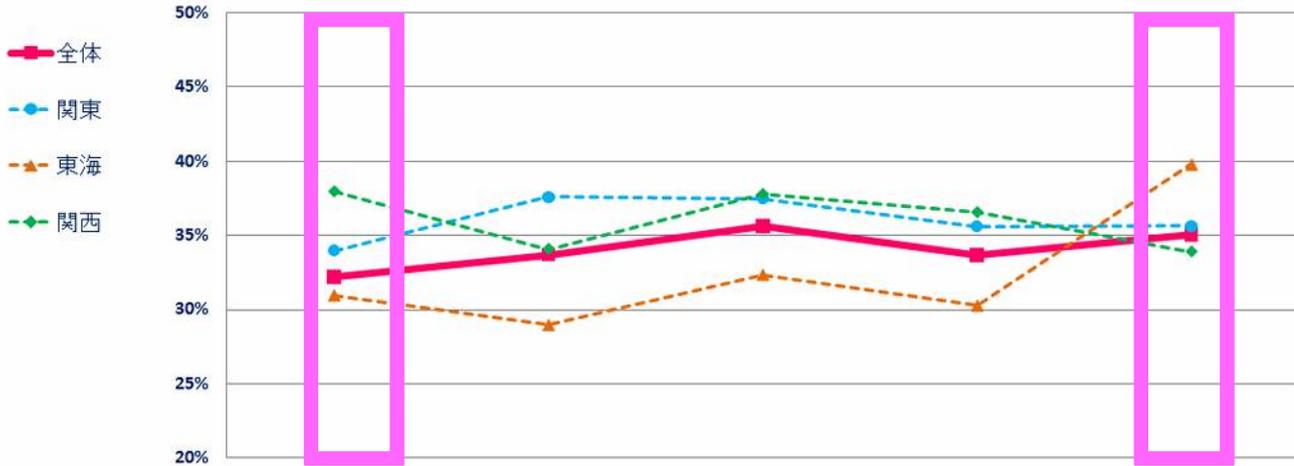
### ◆「施工対応」重視度の推移 四半期別 全体↑ 関東↑ 東海↑ 関西↓

3カ月ごとの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「**施工対応**」を重視する割合は**ほぼ横ばい**。対前年同期比**2.8ポイント増**。

利用者のコメントでは、「**信頼ができて、仕事を丁寧にしてくれる会社**」に頼みたいなどの意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東1.6ポイント増、東海8.8ポイント増、関西は4.1ポイント減。東海で重視する割合が増加。関西は重視する割合が低下している。

施工対応 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期)※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■ 全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	+2.8
	特に重視(%)	32.2%	33.7%	35.6%	33.7%	35.0%	
● 関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	+1.6
	特に重視(%)	34.0%	37.6%	37.5%	35.6%	35.6%	
▲ 東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	+8.8
	特に重視(%)	31.0%	28.9%	32.3%	30.3%	39.8%	
◆ 関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲4.1
	特に重視(%)	38.0%	34.1%	37.8%	36.6%	33.9%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

#### ●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

- 「工事に関わる人、**作る人が信頼できる**きちんとしている会社」(愛知県 20代)
- 「**手を抜かない**で施工をしてくれる」(愛知県 30代)
- 「基本的な施工がしっかりできていることを重視する」(岐阜県 30代)
- 「工務店・大工さんによって出来栄えが違くと聞くので、しっかり建ててほしい」(愛知県 40代)
- 「遠隔地に住んでいるため、施工の過程で**信頼**のおけること。施主への確認を大事にすること」(静岡県 40代)
- 「**信用できる職人**さんを希望」(愛知県 50代～)

## [地域比較] 建築会社選びの重視条件 規模・所在地

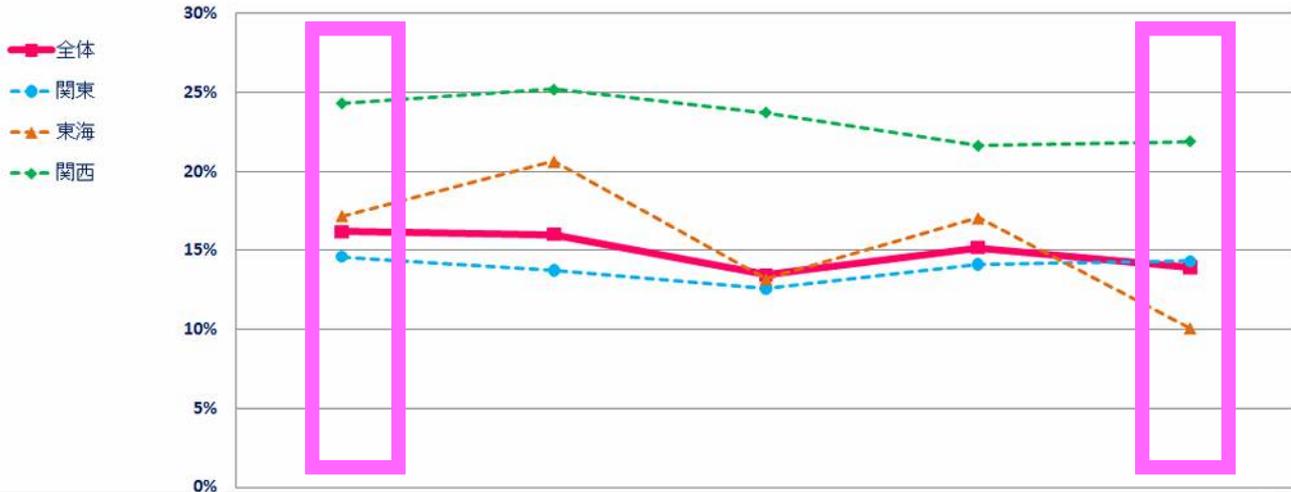
### ◆「規模・所在地」重視度の推移 四半期別 全体↓ 関東↓ 東海↓ 関西↓

3か月ごとでの集計数字で、「2012年4月-6月以降」の推移をみると、「規模・所在地」を重視する割合はほぼ横ばい。対前年同期比2.3ポイント減。

利用者のコメントでは、「実績の豊富な会社で安心感を感じられるとよい」との意見や要望がみられる。

地域別に「2012年4月-6月」と「2013年4月-6月」を比較すると、関東0.3ポイント減、東海7.1ポイント減、関西は2.4ポイント減。特に東海において重視する割合が著しく低下している。

規模・所在地 建築会社選びの特に重視する条件の変化 (項目別/四半期) ※全体には関東・東海・関西・その他が含まれる



エリア		2012/04-2012/06	2012/07-2012/09	2012/10-2012/12	2013/01-2013/03	2013/04-2013/06	対前年同期比増減(ポイント)
■全体	集計数(n)	2,262	2,772	2,151	3,741	3,989	▲2.3
	特に重視(%)	16.2%	16.0%	13.4%	15.2%	13.9%	
●関東	集計数(n)	1,254	1,514	1,134	1,940	2,150	▲0.3
	特に重視(%)	14.6%	13.7%	12.6%	14.1%	14.3%	
▲東海	集計数(n)	407	494	402	651	636	▲7.1
	特に重視(%)	17.2%	20.6%	13.2%	17.1%	10.1%	
◆関西	集計数(n)	374	361	299	569	534	▲2.4
	特に重視(%)	24.3%	25.2%	23.7%	21.6%	21.9%	

※「特に重視する」は、5つまでの複数選択 調査票は参考資料(P12)参照

#### ●重視する理由コメントの抜粋(原文まま)：

「素人なので、大工さんの仕事にいい悪いの判断がしにくいためベテランというか**実績**のある方が安心」(愛知県 20代)

「仕事をしっかりやってくれる会社であれば、規模は気にしない。名古屋近辺の会社を希望」(愛知県 40代)

「会社の**信用**は大切です。建てている時に倒産してしまったら困る為」(愛知県 40代)

「歴史よりも**実績**重視」(愛知県 不明)

「**信用と安心**だけです」(愛知県 40代)

## 【参考資料：調査票】

※ [規模・所在地][価格提案][商品内容][保証・アフター][営業対応][設計対応][施工対応]各項目の「特に重視」回答を集計。

## 【建築依頼先へのご要望】

## 建築依頼先に求めること

◆以下に挙げた各項目について、重視レベルを付けてください。また気になる具体的な要望についてチェックしてください。  
なお、「特に重視」につきましては最大5つまで選択可とし、選択した項目については必ず具体的な要望をご記入願います。

**規模・所在地**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
会社の規模が大きい  
歴史が長く、施工実績が豊富  
打ち合わせ場所が近い  
地域や地元に着目して地域特性に詳しい  
その他

**価格提案**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
性能は標準レベルで価格が安い  
コストダウンや代替案の提案をしてくれる  
見積書を細かく記載してくれる  
予算内に収まる会社  
ローコストの理由が明確  
修繕費用がかかりにくい工夫をしている  
その他

**商品内容**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
使っている部材や設備の質が高い  
自然素材の取り扱いが豊富  
構造や基本性能にこだわっている  
その他

**保証・アフター**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
長期保証制度がついている  
建てた後のお付き合いを大事にしている  
24時間365日のコールセンターをもっている  
第三者機関の利用ができる（完成保証など）  
不具合があったときにすぐに対応してくれる  
その他

**営業対応**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
積極的にリードしてくれる担当者  
時間をかけて話を聞いてくれる担当者  
専門知識が豊富な担当者  
担当が打ち合わせからアフターまで一貫体制  
その他

**設計対応**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
見た目（外観）のデザインを重視  
生活動線・使い勝手を重視  
リードして新しい提案をたくさんくれる対応  
パース、模型、3Dなどで説明してくれる  
その他

**施工対応**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
ベテランの職人さんが工事をしている  
職人さんのマナーを徹底している  
造作家具の提案を得意としている  
その他

**その他得意分野**

特に重視 やや重視 重視しない  
※これを選んだ理由や具体的なご要望等をご入力ください

※こだわりポイントにチェックしてください  
土地探しが得意  
狭小地や間口の狭いところが得意  
賃貸・店舗併用が得意  
地下室の施工実績がある  
3F建てが得意  
その他