

2013年9月4日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

スーモカウンター利用者調査 2013年度秋版 ～消費税増税と住宅購入に関するアンケート～ 約7割が増税によって住宅購入計画に影響を受ける

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 野口 孝広）が運営する『スーモカウンター新築マンション』『スーモカウンター注文住宅』では、「消費税増税と住宅購入に関するアンケート」に関して、調査レポートをまとめましたので報告いたします。

株式会社リクルート住まいカンパニー SUUMOカウンター推進室

【調査トピックス】

スーモカウンター利用者に対する「消費税増税と住宅購入に関するアンケート」結果のトピックスは以下の通りです。

- **約7割が「消費税の増税で住宅購入計画に影響を受ける」と回答。（P 3）**
 - ・「影響を受ける」29.7%、「やや影響を受ける」40.2%。
 - ・予算が低い層ほど「影響を受ける」回答の割合が高い傾向がある。
3,000万円未満が41.8%、3,000万～4,000万円未満が31.8%。
 - ・年代が若い層ほど「影響を受ける」回答の割合が高い傾向がある。
20代が38.7%、30代が31.5%、40代が20.7%。
- **「住宅購入計画に影響を受ける」とした回答者のうち、
7割強が「購入計画を見直している」と回答。（P 4）**
 - ・「購入計画を見直している」73.7%、
「購入自体を見送りしようと思っている」3.2%。
- **「購入計画を見直している」とした回答者のうち、
6割強が「消費税が8%に上がる前に購入しようと思う」と回答、
2割弱が「消費税が10%に上がる前に購入しようと思う」と回答。（P 5）**
 - ・「消費税が8%に上がる前に購入しようと思う」66.2%、
「予算を見直している」25.2%、
「住宅ローン減税制度の適用期限延長・控除を利用しようと思う」19.5%、
「消費税が10%に上がる前に購入しようと思う」18.6%。

【考察】

- ・全体傾向として、住宅購入検討者のおよそ7割が「消費税増税の影響を受ける」と回答しているが、予算帯別で見ると温度差が見られるようであり、予算が低い層ほど「影響を受ける」という回答の割合が高い。
- ・消費税増税対策としては、「増税前の購入を急ぐ」とした住宅購入検討者が大勢を占めるが、「住宅ローン減税制度の適用期限延長・控除を利用しようと思う」も約20%おり、行政による増税に対する緩和策への期待が伺える。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

【調査概要】

●調査期間： 2013年5月23日～2013年6月17日

●調査対象：

住宅購入検討者 『スーモカウンター新築マンション』に2012年7月以降に来場した利用者 2,356名。
『スーモカウンター注文住宅』に2012年7月以降に来場した利用者 5,308名。

●調査方法：

メールにてアンケート依頼し、それぞれの調査対象ごとにWEB会員画面上で回答いただく。人数は先着200名までとした。

●集計サンプル数： 計 408件（同時回答者がいたため、400名超となっています。）

◆スーモカウンターとは…

住宅アドバイザーが中立的な立場で建築会社選びや新築マンション探しを無料でサポートするサービス。

新築マンション探し …… 『スーモカウンター新築マンション』 = 全国24店舗

建築会社紹介 …… 『スーモカウンター注文住宅』 = 全国55店舗

(2013年8月末時点)

※消費税率の増税について

今回のアンケートでは、2012年8月22日公布された「社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法等の一部を改正する等の法律案」（平成24年法律第68号）をもとに、“2014年4月1日から8%、2015年10月1日から10%とする増税案”に基づき質問文を作成しています。

【回答者プロフィール】

◆エリア

エリア		関東 (東京都、神奈川県、 埼玉県、千葉県、 茨城県、群馬県、 栃木県)	東海 (愛知県、岐阜県、 三重県)	関西 (大阪府、兵庫県、 京都府、奈良県、 滋賀県)	その他 (北海道、宮城県、 長野県、鳥取県、 福岡県)
408	n値	262	43	79	24
	%	64.2%	10.5%	19.4%	5.9%

◆年代

年代		20代	30代	40代	50代～	不明
408	n値	75	197	82	40	14
	%	18.4%	48.3%	20.1%	9.8%	3.4%

◆予算

予算		3,000万円未満	3,000万～ 4,000万円未満	4,000万～ 5,000万円未満	5,000万円～	不明
408	n値	55	132	80	81	60
	%	13.5%	32.4%	19.6%	19.9%	14.7%

◆領域

領域		新築マンション	注文住宅
408	n値	202	206
	%	49.5%	50.5%

◆消費税増税の住宅購入計画への影響

約7割が、「消費税の増税で住宅購入計画に影響を受ける」と回答。

「影響を受ける」29.7%、「やや影響を受ける」40.2%。

「影響を受けない」と回答した人の理由コメントとしては、「焦って購入したくない」「住宅ローン控除の拡充などを期待」「購入時期が決まっていた」などがあげられた。

△予算別では、予算が低い層ほど「影響を受ける」回答の割合が高い。

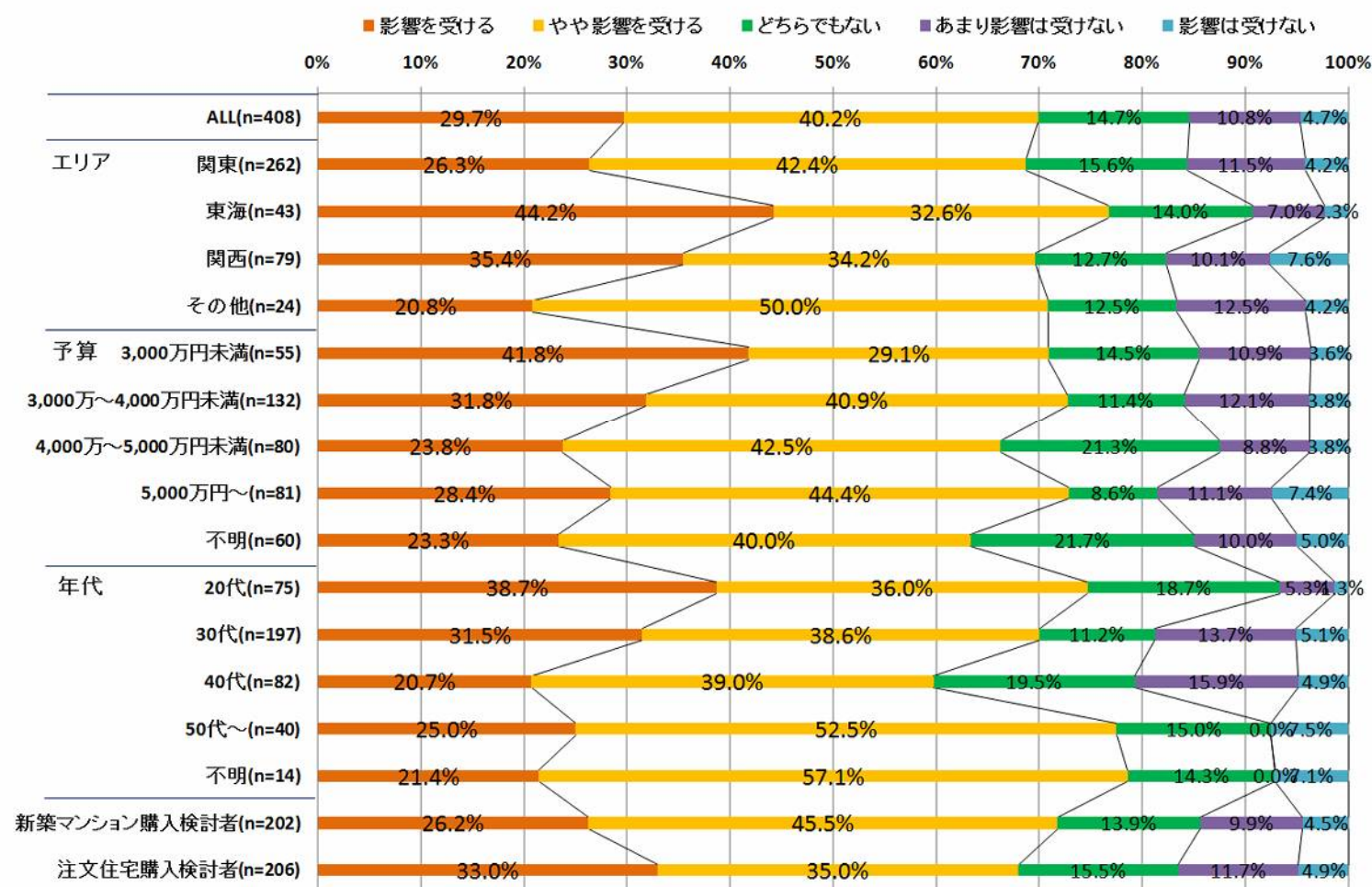
3,000万円未満が41.8%、3,000万～4,000万円未満が31.8%、4,000万～5,000万円未満が23.8%。

△年代別では、年代が若い層ほど「影響を受ける」回答の割合が高い。

20代が38.7%、30代が31.5%、40代が20.7%。

消費税の増税で、住宅購入計画は影響を受けましたか？

※回答形式：択一選択（％）



●「影響を受けない」とした回答者のコメントの抜粋（原文まま）：

「焦って購入するよりも良い物件をじっくり探したいため

増税後は住宅市場が低調になり、逆に良いサービスが出てきそうだから」（20代、千葉県）

「経過措置、住宅ローン控除の増額などがあるので物件本体価格の方が購入への影響は大きい」（30代、大阪府）

「ローン減税の拡充もあるため 駆け込みで妥協したくないため」（30代、千葉県）

「購入時期は、主として家庭の事情で決定されると考えており、増税減税があろうと無かろうと、住宅が必要となれば購入することになると思うから」（40代、東京都）

「購入時期を消費税増税前に予定しているため」（30代、神奈川県）

「消費税より、住宅ローン控除の拡大幅の方が大きいいうえに、金利次第では、さらに消費税の増税部分など比較にならないほど、総額が変わるから」（30代、東京都）

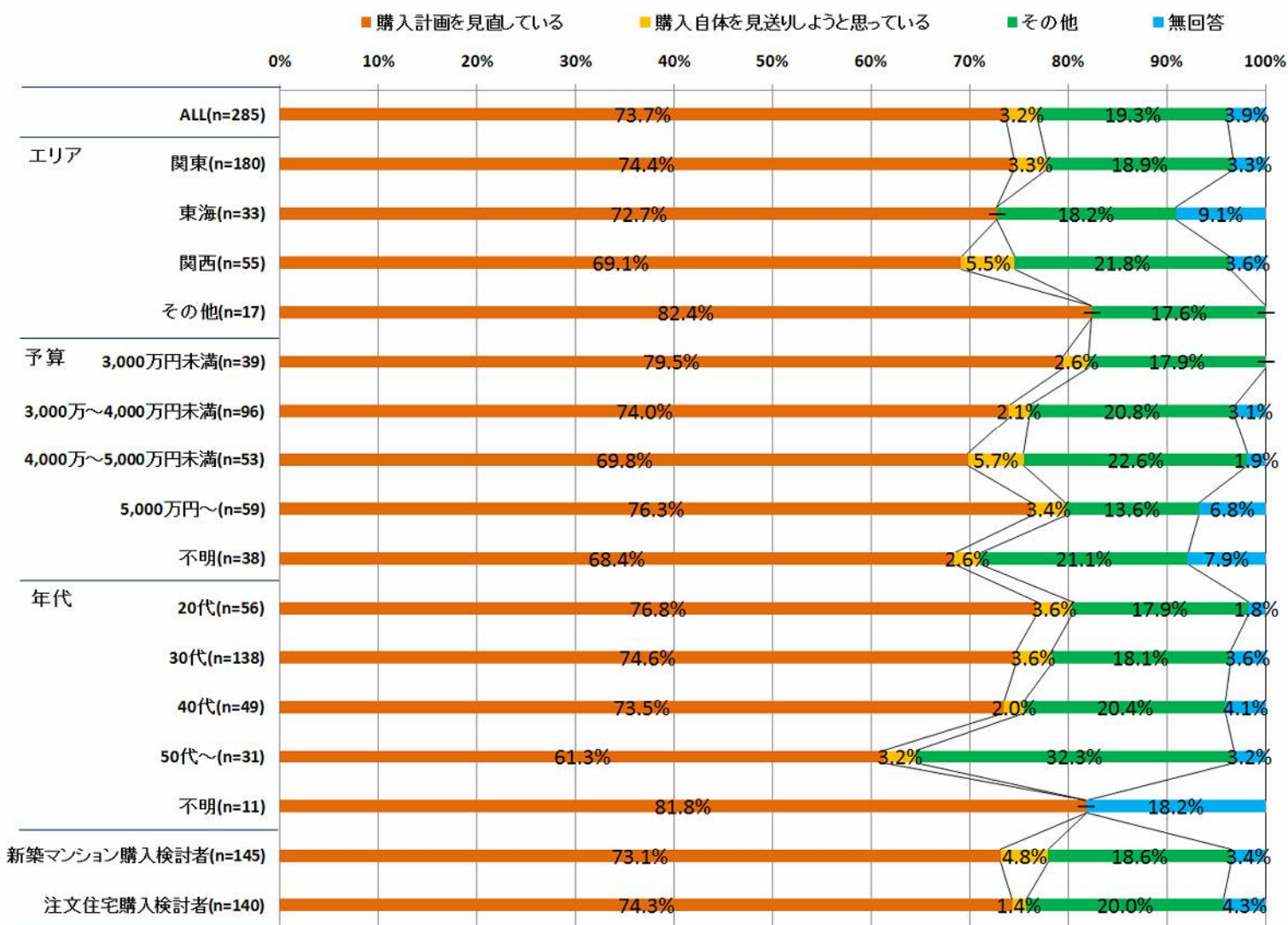
◆住宅購入計画に受けた影響内容

「住宅購入計画に影響を受ける」とした回答者のうち、**7割強が「購入計画を見直している」と回答**
「購入計画を見直している」73.7%、
「購入自体を見送りしようと思っている」3.2%。

上記以外の影響のコメントとしては、「住宅購入のきっかけにはなった」「実際に購入する後押しになった」などがあげられた。

どのような影響を受けましたか？

※ 住宅購入計画に「影響を受ける」「やや影響を受ける」とした回答者のみ
 回答形式：択一選択（%）



● 「その他」の影響についてのコメントの抜粋（原文まま）：

「購入自体に影響は受けませんが、増税で予算が高む分、調整（安いものの代用）などは必要になる」（20代、大阪府）

「住宅購入のきっかけのひとつ」（50代～、東京都）

「実際に購入するモチベーションをアップさせました」（40代、東京都）

「欲しいと思っているので、いい物件があれば購入を早めたい」（30代、大阪府）

「もともと増税を考慮している」（20代、東京都）

「影響は受けるが、良い物件があれば購入したいと考えているため」（30代、東京都）

◆住宅購入計画の見直し内容

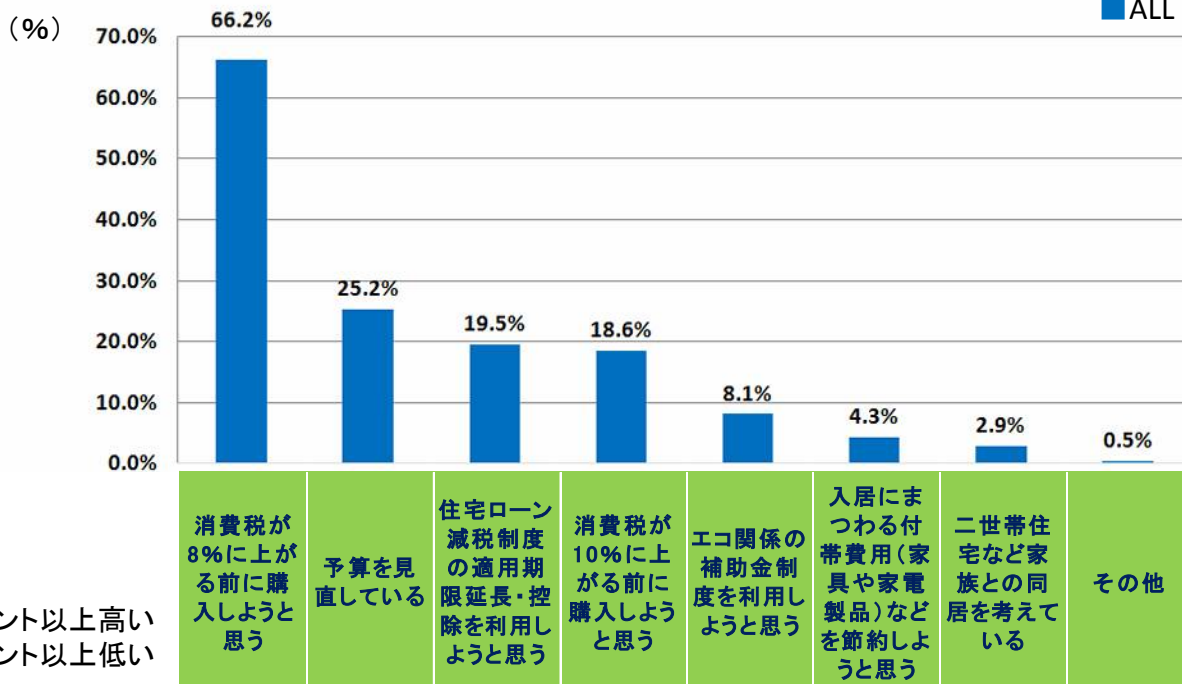
「購入計画を見直している」とした回答者のうち、6割強が「消費税が8%に上がる前に購入しようと思う」と回答。

「消費税が8%に上がる前に購入しようと思う」66.2%、
「消費税が10%に上がる前に購入しようと思う」18.6%。

購入時期以外の見直し策としては、「予算を見直している」25.2%、「住宅ローン減税制度の適用期限延長・控除を利用しようと思う」19.5%、「エコ関係の補助金制度を利用しようと思う」8.1%であった。

どのように購入計画を見直しましたか？

※「購入計画を見直している」とした回答者のみ 回答形式：複数選択



		ALL	n=210	66.2%	25.2%	19.5%	18.6%	8.1%	4.3%	2.9%	0.5%
エリア	関東	n=134	67.9%	23.9%	20.9%	21.6%	9.0%	5.2%	2.2%	—	
	東海	n=24	75.0%	20.8%	16.7%	8.3%	—	4.2%	4.2%	—	
	関西	n=38	60.5%	34.2%	21.1%	13.2%	5.3%	2.6%	2.6%	—	
	その他	n=14	50.0%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	0.0%	7.1%	7.1%	
	予算	n=31	71.0%	29.0%	12.9%	16.1%	6.5%	6.5%	6.5%	—	
年代	3,000万円未満	n=71	63.4%	22.5%	18.3%	22.5%	7.0%	5.6%	1.4%	—	
	3,000万～4,000万円未満	n=37	73.0%	35.1%	16.2%	8.1%	5.4%	2.7%	—	—	
	4,000万～5,000万円未満	n=45	66.7%	17.8%	33.3%	20.0%	11.1%	—	2.2%	2.2%	
	5,000万円～	n=26	57.7%	26.9%	11.5%	23.1%	11.5%	7.7%	7.7%	—	
	不明	n=43	62.8%	25.6%	27.9%	18.6%	14.0%	7.0%	2.3%	—	
新築マンション購入検討者	20代	n=43	67.0%	29.1%	16.5%	21.4%	5.8%	2.9%	1.0%	—	
	30代	n=36	75.0%	13.9%	22.2%	13.9%	8.3%	—	8.3%	2.8%	
	40代	n=19	63.2%	15.8%	15.8%	21.1%	10.5%	10.5%	5.3%	—	
	50代～	n=9	44.4%	44.4%	11.1%	—	—	11.1%	—	—	
	不明	n=106	65.1%	31.1%	21.7%	12.3%	2.8%	1.9%	0.9%	0.9%	
注文住宅購入検討者	n=104	67.3%	19.2%	17.3%	25.0%	13.5%	6.7%	4.8%	—		

◆ <参考> 住まい探しの理由

「買い時だと思ったから」が38.7%でトップ。

以下、「現在の住まいに不満があったため」27.0%、「ご家族構成が変化したため」26.7%、「引っ越さなければならない事情があったため」14.5%、「経済的な環境が整ったため」11.3%。

△予算別では、3,000万円未満が「現在の住まいに不満があったため」45.5%と全体より18.5ポイント高く、「ご家族構成が変化したため」10.9%と全体より15.8ポイント低い。

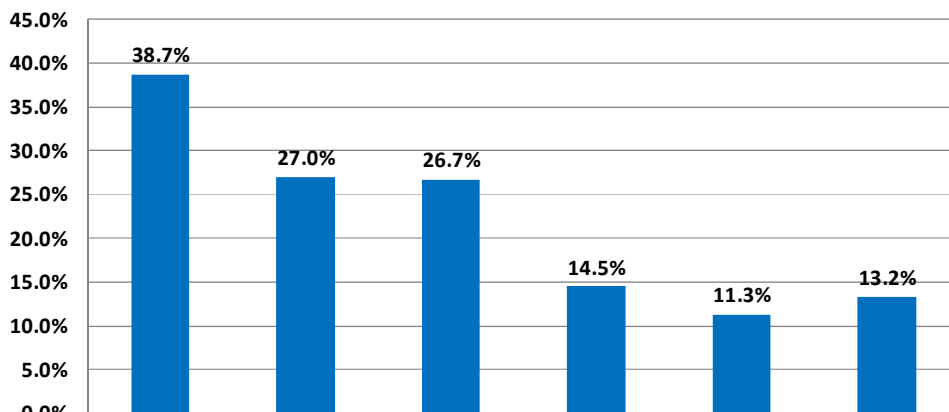
△年代別では、20代が「買い時だと思ったから（金利、税制、価格など）」57.3%と全体より18.6ポイント高く、50代～が「現在の住まいに不満があったため」47.5%と全体より20.5ポイント高く、「買い時だと思ったから（金利、税制、価格など）」20.0%と全体より18.7ポイント低い。

住まいを探そうと思った理由は何ですか？

※回答形式：複数選択

■ ALL

(%)



■ ...ALLより5ポイント以上高い
■ ...ALLより5ポイント以上低い

		ALL	n	買い時だと思ったから (金利、税制、価格など)	現在の住まいに不満があったため	ご家族構成が変化したため	引っ越さなければならない事情があったため	経済的な環境が整ったため	その他
ALL			n=408	38.7%	27.0%	26.7%	14.5%	11.3%	13.2%
エリア	関東		n=262	36.6%	28.6%	28.2%	15.3%	11.8%	11.5%
	東海		n=43	41.9%	18.6%	27.9%	14.0%	7.0%	16.3%
	関西		n=79	40.5%	27.8%	21.5%	12.7%	12.7%	19.0%
	その他		n=24	50.0%	20.8%	25.0%	12.5%	8.3%	8.3%
予算	3,000万円未満		n=55	38.2%	45.5%	10.9%	12.7%	12.7%	12.7%
	3,000万～4,000万円未満		n=132	46.2%	19.7%	25.8%	19.7%	9.8%	14.4%
	4,000万～5,000万円未満		n=80	37.5%	21.3%	32.5%	12.5%	10.0%	12.5%
	5,000万円～		n=81	34.6%	30.9%	32.1%	11.1%	14.8%	14.8%
	不明		n=60	30.0%	28.3%	28.3%	11.7%	10.0%	10.0%
年代	20代		n=75	57.3%	20.0%	25.3%	10.7%	13.3%	6.7%
	30代		n=197	36.5%	25.4%	34.0%	13.7%	8.1%	16.2%
	40代		n=82	37.8%	26.8%	19.5%	15.9%	12.2%	9.8%
	50代～		n=40	20.0%	47.5%	15.0%	15.0%	22.5%	10.0%
	不明		n=14	28.6%	28.6%	7.1%	35.7%	7.1%	35.7%
新築マンション購入検討者			n=202	43.6%	23.8%	24.3%	14.9%	11.4%	11.9%
注文住宅購入検討者			n=206	34.0%	30.1%	29.1%	14.1%	11.2%	14.6%

◆消費増税対策で考えていること（コメントの抜粋 原文まま）

消費増税の増税対策で考えていることとして、「増税前の住宅購入」、「住宅購入以外の節約」、「住宅ローン減税などの活用」などのコメントがあげられた。

◆増税前の住宅購入

- 「9月末日までの契約を目指している」（20代、北海道）
- 「今のところは増税前に契約位しか考えてないです」（40代、福岡県）
- 「前倒しで買えば増税には当てはまらないので、問題ないと思っています」（40代、東京都）
- 「なるべく早く買う」（50代～、東京都）
- 「できれば増税される前に購入したい。最低でも10%に上がる前に購入したい」（0代、北海道）
- 「消費税が上がるまえに要望に合うマンションがあれば契約する」（50代～、東京都）

◆住宅購入以外の節約

- 「生活必需品は仕方ないが、ここ1年以内に購入する大きな買い物は前倒しする」（40代、三重県）
- 「高い買い物は今のうちにする。無駄な買い物は控える」（30代、埼玉県）
- 「高額品の早期購入」（30代、大阪府）
- 「節約」（40代、埼玉県）
- 「必要なモノについては、事前に買い貯めをする。消費税アップ以降は、余計なモノ、直近で必要でないモノは購入しない」（40代、東京都）
- 「家電製品購入を増税前に検討」（40代、大阪府）
- 「本当に必要なものしか購入しないように考えている」（40代、長野県）
- 「出費を減らす。長く使える物を購入する」（40代、東京都）

◆住宅ローン減税などの活用

- 「住宅ローン減税についても考慮する」（40代、神奈川県）
- 「消費税だけでなく、住宅購入に当たっては、できるだけあらゆる税制の特例を賢く利用したいと思う」（20代、千葉県）
- 「住宅ローン控除の勉強」（30代、東京都）
- 「消費税増税後の住宅購入のためになんらかの施策が取られるのではないかと考えているので、その他の経済政策に期待している」（30代、大阪府）
- 「増税によって住宅ローン減税倍増を利用したい。100万くらい得と思う」（40代、神奈川県）
- 「どちらかという、増税後に買いたい（ローン減税を受けたい）」（40代、東京都）
- 「増税の代わりに支援策がいろいろ出るような気がするので、政策に注目している」（30代、福岡県）

◆その他

- 「駆け込みで不良物件を購入しないように注意しようと思う」（30代、東京都）
- 「周りの雰囲気になんか流されないように物件や立地にしっかりと目を向けること」（30代、東京都）
- 「焦らない」（不明、埼玉県）
- 「ハウスメーカーの増税後の動きをよく見ようと思う」（30代、東京都）

【参考資料:調査票】

消費税増税と住宅購入に関するアンケート

質問1: 住まいを探そうと思った理由は何ですか？

(※複数選択)

- 引っ越さなければならない事情があったため
 ご家族構成が変化したため
 買い時だと思ったから(金利、税制、価格など)
 経済的な環境が整ったため
 現在の住まいに不満があったため
 その他

具体的な理由をご入力ください。

(※フリーコメント)

質問2: 消費税の増税は、住宅購入計画に影響を受けましたか？

(※択一選択)

- 影響を受ける やや影響を受ける どちらでもない あまり影響は受けない 影響は受けない

質問3: 質問2で、「あまり影響は受けない」「影響は受けない」と回答された方にお聞きます。その理由をご入力ください。

(※フリーコメント)

質問4: 質問2で、「影響を受ける」「やや影響を受ける」と回答された方にお聞きます。**どのような影響を受けましたか？**

(※択一選択)

- 購入計画を見直している 購入自体を見送りしようと思っている その他

「その他」を回答された方にお聞きます。**具体的な内容をご入力ください。**

(※フリーコメント)

質問5: 質問4で、「購入計画を見直している」と回答された方にお聞きます。**どのように購入計画を見直しましたか？**

(※複数選択)

- 消費税が8%に上がる前に購入しようと思う
 消費税が10%に上がる前に購入しようと思う
 予算を見直している
 住宅ローン減税制度の適用期限延長・控除を利用しようと思う
 エコ関係の補助金制度を利用しようと思う
 二世帯住宅など家族との同居を考えている
 入居にまつわる付帯費用(家具や家電製品)などを節約しようと思う
 その他

「その他」を回答された方にお聞きます。**具体的な内容をご入力ください。**

(※フリーコメント)

質問6: 質問4で、「購入自体を見送りしようと思っている」と回答された方にお聞きます。**その理由をご入力ください。**

(※フリーコメント)

質問7: 消費税増税対策で考えていることがあれば教えてください。

(※フリーコメント)