

2016年5月9日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2016年3月度）

一般生活者の住まいの買いどき感は19.3%で、前年同月を超える水準に復調

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口 孝広）は、「『住まいの買いどき感』調査（2016年3月度）」を行いました。
この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人・していない人を問わず、広く一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的としており、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的を実施しております。
このたび、3月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

※このリリースは2018年4月20日に、一部数字の訂正を行っております。P8に詳細を記載しております。

調査トピックス

- 一般生活者のなかで今が「住まいの買いどき」と感じている人は19.3%で、前回調査より3.3ポイント増加（→2P）
- 住み替え・リフォーム検討者ともに買いどき感が増加、住宅検討者全体の買いどき感は44.2%に（→3P）
- 買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人は40.4%と前回から4.2ポイント減少（→5P）
- 買いどきと感じる理由は、「金利が下がりそうだから」「お金が借りやすいから」が大幅に上昇し、前回調査トップの「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」を上回る（→6P・7P）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

調査概要

- **調査目的** 住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。
- **調査対象** 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女
- **調査方法** マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査
- **有効回収数とウエイトバック後サンプル数**
※各都市圏の全体値、7大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（平成22年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数												WB後 サンプル数
	2013年 6月	2013年 9月	2013年 12月	2014年 3月	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	
7大都市圏全体	33,413	52,279	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	49,030,864
首都圏	6,411	20,225	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	24,257,142
20代	1,572	3,805	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	4,282,173
30代	1,672	3,054	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	5,656,221
40代	1,702	6,508	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	5,145,286
50・60代	1,465	6,858	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	9,173,462
関西	7,570	10,778	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	13,603,508
20代	1,954	2,286	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	2,261,911
30代	1,773	1,898	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	2,965,110
40代	1,896	3,572	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	2,756,772
50・60代	1,947	3,022	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	5,619,715
東海	6,123	6,195	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	7,388,792
20代	977	968	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,258,045
30代	1,628	1,427	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	1,665,389
40代	1,628	1,352	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	1,512,856
50・60代	1,890	2,448	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	2,952,502
札幌	5,155	6,403	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	1,312,819
20代	775	702	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	233,985
30代	1,335	1,821	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	287,600
40代	1,644	2,097	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	265,354
50・60代	1,401	1,783	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	525,880
仙台	2,411	2,658	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	702,507
20代	315	318	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	142,767
30代	797	817	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	162,980
40代	750	859	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	139,873
50・60代	549	664	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	256,887
広島市	2,357	2,424	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	770,289
20代	284	234	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	128,053
30代	811	714	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	180,359
40代	752	788	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	157,537
50・60代	510	688	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	304,340
福岡市	3,386	3,596	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	995,807
20代	533	446	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	205,104
30代	1,057	1,103	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	235,783
40代	1,021	1,090	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	198,073
50・60代	775	957	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	356,847

- **調査期間**
 - ▶ 2013年6月調査 2013年6月27日(木)～2013年6月28日(金)
 - ▶ 2013年9月調査 2013年9月25日(水)～2013年9月27日(金)
 - ▶ 2013年12月調査 2013年12月24日(火)～2013年12月27日(金)
 - ▶ 2014年3月調査 2014年3月24日(月)～2014年3月29日(土)
 - ▶ 2014年6月調査 2014年6月25日(水)～2014年6月29日(日)
 - ▶ 2014年9月調査 2014年9月5日(金)～2014年9月10日(水)
 - ▶ 2014年12月調査 2014年12月5日(金)～2014年12月11日(木)
 - ▶ 2015年3月調査 2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
 - ▶ 2015年6月調査 2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
 - ▶ 2015年9月調査 2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
 - ▶ 2015年12月調査 2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
 - ▶ 2016年3月調査 2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)

● 一般生活者の中で今が「住まいの買いどき」と感じている人は19.3%、 前回から3.3ポイント増

◆ 買いどき感について、以下のような質問をした。

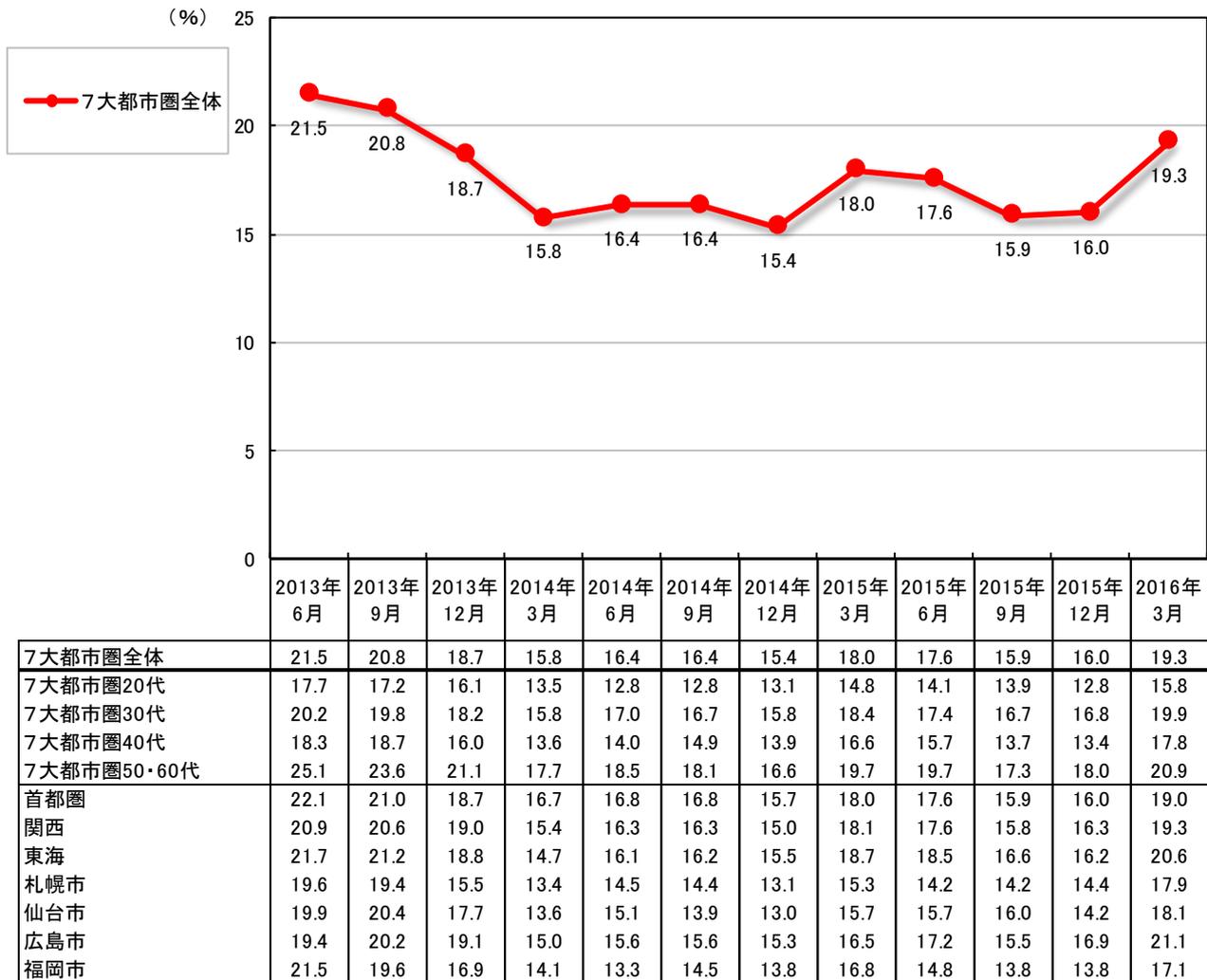
Q. あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。(単一回答)

1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

◆ 住まいの検討有無を問わず一般生活者のなかで、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、前回調査より3.3ポイント増加して19.3%となり、前年同月(18.0%)をやや上回る水準となった。

◆ 前回から変動が大きかったのは、年代別では40代(4.4ポイント増)、都市別では東海(4.4ポイント増)・広島市(4.2ポイント増)などであった。

■ 買いどき認識(持ち家非意向者&未定者以外/単一回答)



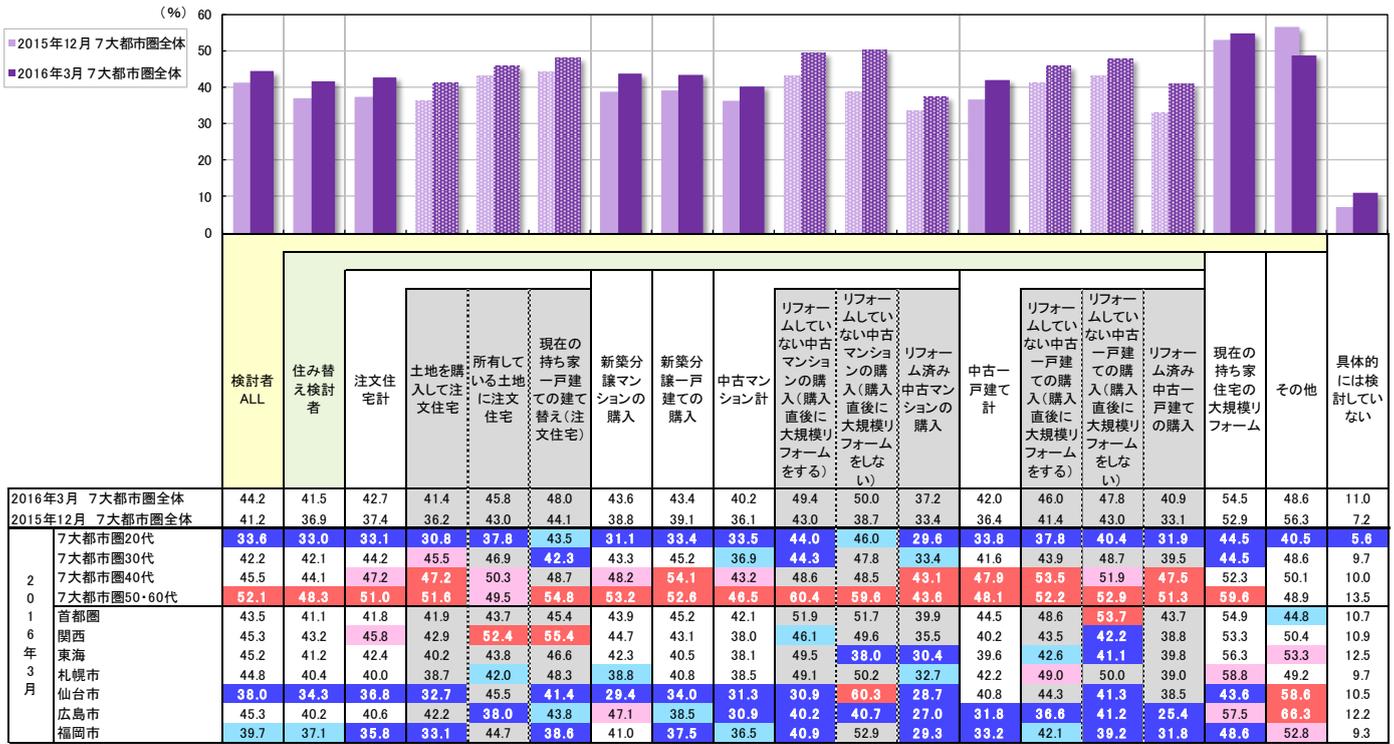
※「持ち家非意向者&未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買うつもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く

● 住み替え検討者の買いどき感が上昇し、住宅検討者全体の買いどき感は44.2%に

◆ 住宅検討者（住み替えやリフォーム検討者）の買いどき感は、全体で見ると前回調査より3.0ポイント増加して44.2%となった。

◆ 検討住宅タイプ別では、「中古一戸建て計」が5.6ポイント増、「注文住宅計」が5.3ポイント増であった。また、「新築分譲マンションの購入」が4.8ポイント増、「中古マンション計」が4.1ポイント増と、マンション検討者でも買いどき感の伸びがみられた。

■ 検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者 & 未定者以外 / 単一回答）



50.0 … 7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 … 7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 … 7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 … 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは2016年3月属性別データのみ対象

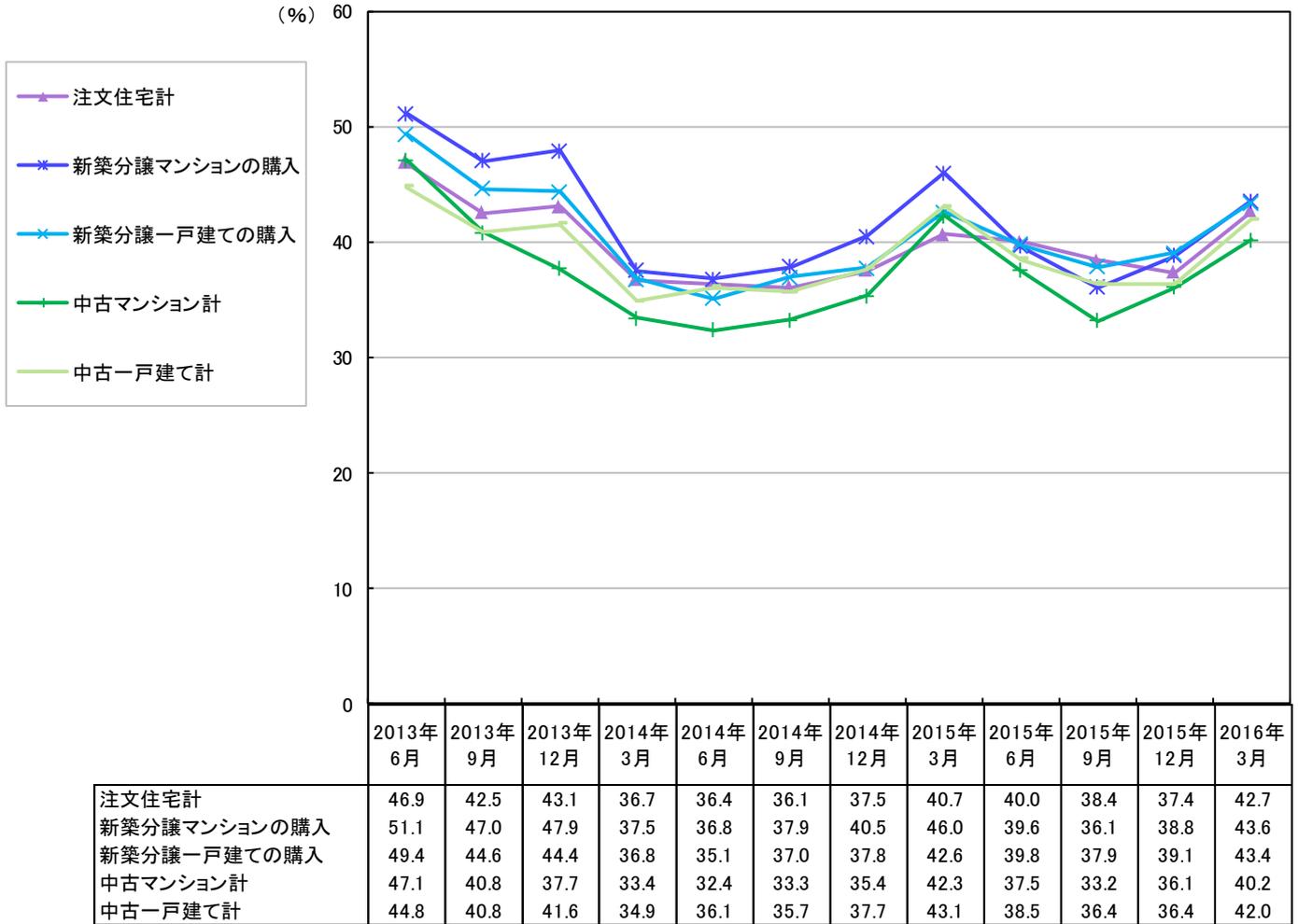
※上記項目の「大規模リフォーム」は100万円以上のものをさします
 ※「持ち家非意向者 & 未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい(持ち家を買つもりはない)」と「まだわからない、未定」の人を除く
 ※「検討住宅タイプ別」…現在、どのような住宅の購入・建築を検討しているかをたずねた質問(複数回答可)に対する回答に応じて分類

■ 2015年12月度との比較

調査対象	検討者 ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え(注文住宅)	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをする)	リフォームしていない中古マンションの購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをする)	リフォームしていない中古一戸建ての購入(購入直後に大規模リフォームをしない)	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない	
2016年3月 7大都市圏全体	+3.0	+4.6	+5.3	+5.2	+2.8	+3.9	+4.8	+4.3	+4.1	+6.4	+11.3	+3.8	+5.6	+4.6	+4.8	+7.8	+1.6	▲7.7	+3.8	
2016年3月	7大都市圏20代	+5.1	+5.2	+4.6	+3.1	+0.4	+6.8	+7.2	+2.7	+7.7	+6.3	+13.3	+8.4	+5.1	+5.6	+2.6	+5.4	+2.2	+5.1	+2.0
	7大都市圏30代	+3.8	+4.4	+2.6	+4.4	+3.2	▲7.7	+4.4	+3.1	+3.4	+3.1	+10.6	+2.5	+8.8	+7.0	+7.6	+6.8	▲1.9	+6.6	+3.4
	7大都市圏40代	+6.0	+6.8	+10.1	+10.8	+6.7	+8.4	+8.9	+11.1	+4.5	+4.6	+5.6	+6.2	+7.0	+2.8	+12.3	+11.3	+8.3	▲6.5	+3.8
	7大都市圏50・60代	+0.3	+3.1	+7.2	+6.4	+1.4	+9.2	+0.2	+5.8	+1.3	+12.2	+17.4	▲1.1	+0.5	+1.4	▲1.9	+10.4	+0.9	▲12.9	+4.6
	首都圏	+2.5	+4.4	+4.1	+6.0	▲2.5	▲0.8	+5.8	+6.3	+4.6	+3.1	+12.7	+4.4	+7.9	+5.7	+10.6	+10.4	+1.2	▲11.7	+3.6
2016年3月	関西	+2.3	+4.3	+6.4	+4.2	+7.1	+10.0	+1.4	+2.9	+2.0	+3.1	+5.1	+3.3	+1.9	+1.1	▲2.7	+5.3	▲1.5	▲5.4	+3.9
	東海	+4.6	+5.3	+7.4	+6.0	+7.4	+8.5	+6.9	+1.1	+3.3	+8.6	+9.5	▲0.3	+5.3	+6.4	+2.2	+6.4	+6.3	▲8.3	+5.1
	札幌市	+6.7	+4.6	+2.8	+4.5	▲8.4	+1.3	+1.5	+6.7	+6.8	+11.2	+11.9	+4.9	+9.5	+10.4	+10.0	+8.6	+13.9	+3.7	+3.1
	仙台市	+4.6	+5.0	+4.4	+3.7	+1.2	+11.6	+6.3	+9.3	+9.6	+11.3	+35.5	+6.7	+15.2	+18.4	+6.3	+18.5	▲0.7	+15.9	+3.5
	広島市	+4.1	+4.5	+3.2	+4.2	+8.5	▲6.8	+9.9	▲3.3	+2.6	+12.5	+15.1	+3.2	▲1.9	+5.6	▲5.7	▲7.4	+2.7	+9.6	+3.9
福岡市	+5.5	+6.2	+2.8	+0.9	+2.9	+10.6	+7.0	▲1.4	+6.6	+5.5	+13.0	+3.7	▲1.4	▲1.5	▲1.8	▲3.0	+5.0	+16.7	+2.2	

▲5.0 … 3カ月前+5ポイント以上増加
 ▲3.0 … 3カ月前+3ポイント以上増加
 ▲5.0 … 3カ月前-5ポイント以上減少
 ▲3.0 … 3カ月前-3ポイント以上減少

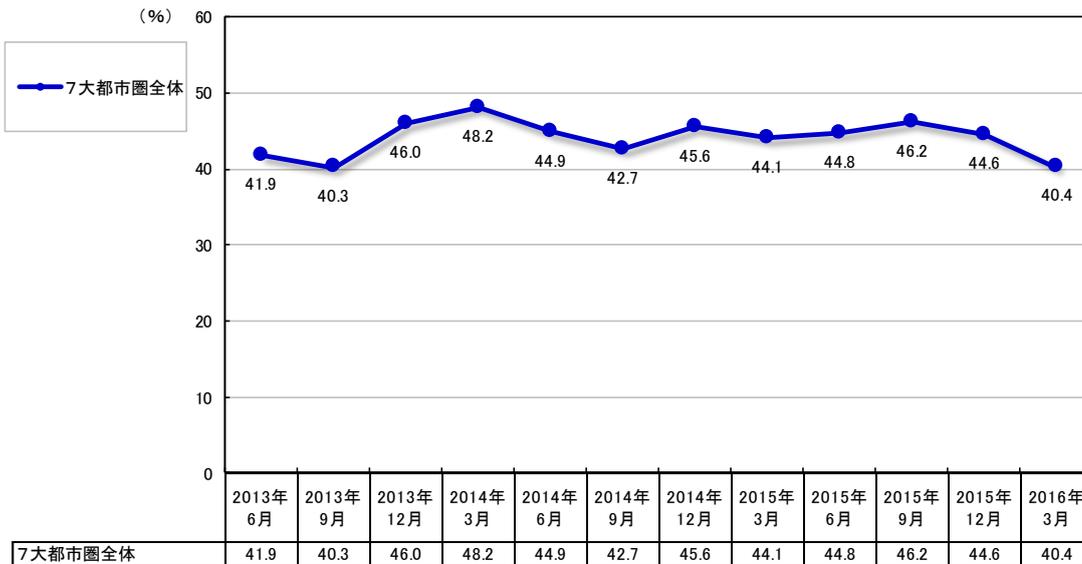
■住み替え検討者の検討住宅タイプ別 買いどき認識推移



● 買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人は40.4%、前回から4.2ポイント減少

- ◆ 「買いどき」だと感じている人に、過去3カ月間の住みかえやリフォームの検討行動をたずねた。
- ◆ 買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人の割合は、前回調査より4.2ポイント減少し、40.4%であった。
- ◆ 属性別にみると、検討行動の割合が5ポイント以上変動したのは、年代別では30代（8.9ポイント減）、都市別では関西（6.9ポイント減）であった。

■ なんらかの検討行動をとった割合（買いどき認識者／複数回答）



※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
 ※「検討行動をとった」…「過去3カ月間では上記の行動は行っていない」以外のいずれかに1つでも回答した人の割合
 ※2013年6月・9月・2014年9月・12月調査時は検討行動項目の中に「不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した」を追加

■ 過去3カ月間の検討行動（買いどき認識者／複数回答）

なんらかの検討行動をとった※	検討行動をとった※												過去3ヶ月間では上記の行動は行っていない								
	具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報収集をした、している			資料請求をした			モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した			不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した			購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した								
	2015年12月	2016年3月	増減	2015年12月	2016年3月	増減	2015年12月	2016年3月	増減	2015年12月	2016年3月	増減	2015年12月	2016年3月	増減						
7大都市圏全体	44.6	40.4	▲4.2	29.1	25.8	▲3.3	13.5	11.9	▲1.6	17.0	15.1	▲1.9	8.7	7.7	▲1.0	8.7	7.0	▲1.7	55.4	59.6	+4.2
7大都市圏20代	67.6	64.1	▲3.5	47.6	42.8	▲4.8	25.9	22.6	▲3.3	34.2	32.5	▲1.7	17.1	15.7	▲1.4	12.4	12.6	+0.2	32.4	35.9	+3.5
7大都市圏30代	57.7	48.8	▲8.9	38.6	33.3	▲5.3	19.9	15.3	▲4.6	25.7	20.4	▲5.3	13.6	11.6	▲2.0	11.2	9.4	▲1.8	42.3	51.2	+8.9
7大都市圏40代	42.7	38.1	▲4.6	29.5	24.5	▲5.0	12.2	10.6	▲1.6	14.4	12.4	▲2.0	7.3	5.5	▲1.8	5.4	4.9	▲0.5	57.3	61.9	+4.6
7大都市圏50・60代	33.5	31.1	▲2.4	20.0	18.3	▲1.7	7.9	8.0	+0.1	9.6	9.0	▲0.6	4.7	4.6	▲0.1	7.8	5.3	▲2.5	66.5	68.9	+2.4
首都圏	43.9	41.0	▲2.9	29.2	26.4	▲2.8	13.5	12.8	▲0.7	15.6	14.1	▲1.5	7.4	7.4	—	8.3	6.9	▲1.4	56.1	59.0	+2.9
関西	47.1	40.2	▲6.9	30.8	25.3	▲5.5	15.0	11.2	▲3.8	19.1	16.3	▲2.8	10.9	8.1	▲2.8	9.3	7.1	▲2.2	52.9	59.8	+6.9
東海	42.6	38.5	▲4.1	26.2	25.3	▲0.9	10.8	10.3	▲0.5	17.7	15.3	▲2.4	8.9	7.9	▲1.0	9.0	7.5	▲1.5	57.4	61.5	+4.1
札幌市	44.7	40.6	▲4.1	27.2	24.7	▲2.5	14.2	12.0	▲2.2	18.3	17.4	▲0.9	8.9	8.9	—	9.0	7.3	▲1.7	55.3	59.4	+4.1
仙台市	44.5	41.6	▲2.9	31.2	27.8	▲3.4	13.9	10.6	▲3.3	16.5	15.1	▲1.4	6.9	8.4	+1.5	7.6	7.1	▲0.5	55.5	58.4	+2.9
広島市	42.3	40.4	▲1.9	29.6	23.6	▲6.0	12.8	11.5	▲1.3	14.6	15.7	+1.1	7.9	6.0	▲1.9	6.5	6.8	+0.3	57.7	59.6	+1.9
福岡市	42.7	42.5	▲0.2	28.2	24.8	▲3.4	12.5	13.6	+1.1	15.8	15.2	▲0.6	7.1	7.3	+0.2	10.2	6.9	▲3.3	57.3	57.5	+0.2

▲5.0 ……3カ月前+5ポイント以上増加 ▲5.0 ……3カ月前-5ポイント以上減少
 ▲3.0 ……3カ月前+3ポイント以上増加 ▲3.0 ……3カ月前-3ポイント以上減少

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
 ※「検討行動をとった」…「過去3カ月間では上記の行動は行っていない」以外のいずれかに1つでも回答した人の割合

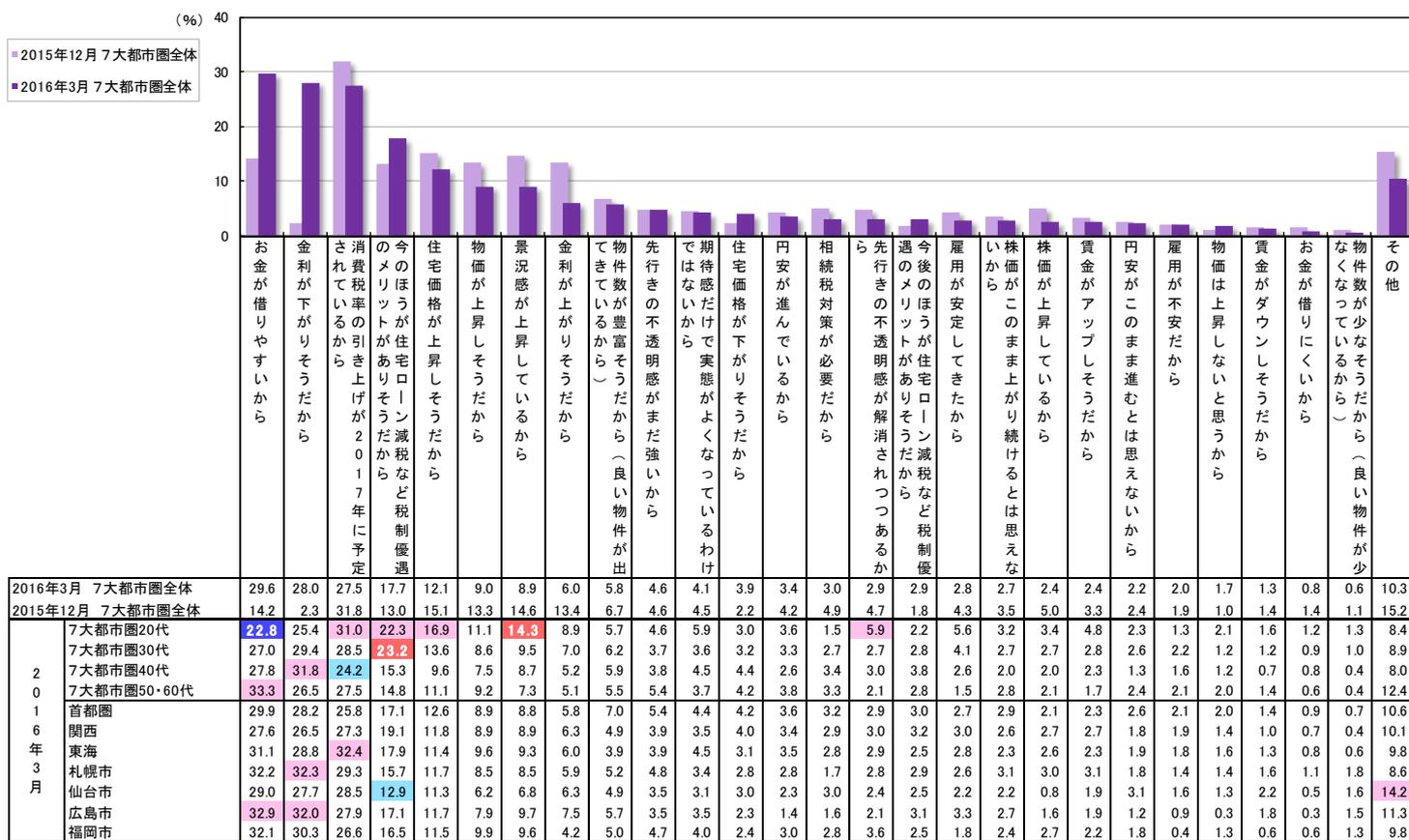
● 買いどきと感ずる理由は、「金利が下がりそうだから」「お金が借りやすいから」が大幅に上昇し、前月トップの「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」を上回る

◆ 買いどきと感ずる理由は、

- 1位「お金が借りやすいから」2位「金利が下がりそうだから」
- 3位「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」であった。

◆ 前回調査と比較すると、「金利が下がりそうだから」は25.7ポイント増、「お金が借りやすいから」は15.4ポイント増であった。日銀によるマイナス金利導入に伴う市場金利低下の影響がうかがえる。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）



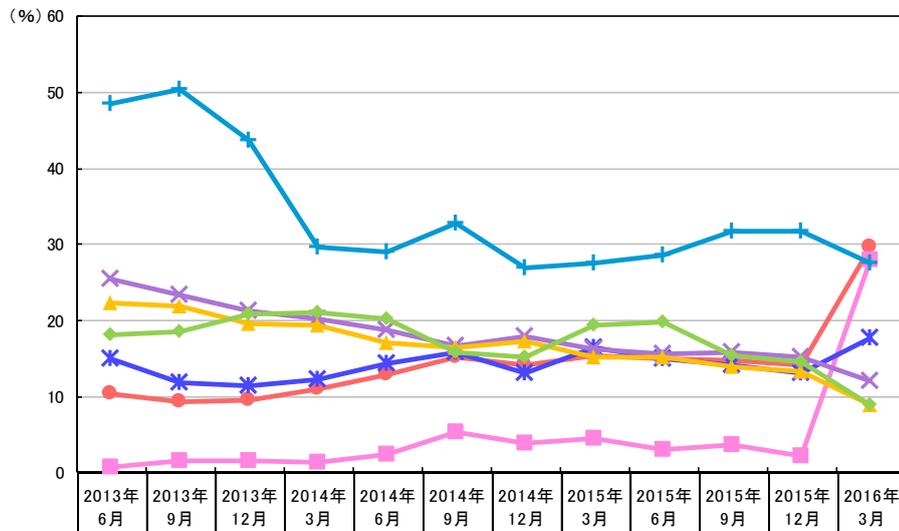
50.0 ……2016年3月 7大都市圏全体 +5ポイント以上
 50.0 ……2016年3月 7大都市圏全体 +3ポイント以上
 10.0 ……2016年3月 7大都市圏全体 -3ポイント以下
 10.0 ……2016年3月 7大都市圏全体 -5ポイント以下
 ※網掛けは属性別データのみ対象

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

買いどきと感ずる理由(上位7項目の推移)

◆買いどきと感ずる理由の上位項目を12四半期の推移で見ると、「お金が借りやすいから」「金利が下がりそうだから」が今回調査で急上昇し、「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」と並ぶ三大理由となった。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由 (買いどき認識者/複数回答/主な項目の推移)



	2013年 6月	2013年 9月	2013年 12月	2014年 3月	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月
— お金が借りやすいから	10.3	9.4	9.5	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6
— 金利が下がりそうだから	0.7	1.5	1.5	1.4	2.4	5.4	3.8	4.5	3.0	3.7	2.3	28.0
— 消費税率の引き上げが2017年に予定されているから	48.5	50.4	43.7	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5
— 今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	14.9	11.9	11.4	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7
— 住宅価格が上昇しそうだから	25.5	23.3	21.3	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1
— 物価が上昇しそうだから	22.4	21.9	19.5	19.4	17.0	16.5	17.2	15.2	15.1	13.9	13.3	9.0
— 景況感が上昇しているから	18.1	18.6	20.9	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
※項目「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」…2014年9月までは
「今後、消費税率の引き上げがあるから」として調査
※項目「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」…2014年9月までは
「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」として調査

「2016年3月度 住まいの買いどき感調査」について、下記のとおり訂正いたしました。（赤字が修正箇所）

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数
(誤)

	回収サンプル数												WB後 サンプル数
	2013年 6月	2013年 9月	2013年 12月	2014年 3月	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	
7大都市圏全体	33,413	52,280	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,537	57,325	56,973	56,854	57,157	49,030,864
首都圏	6,411	20,225	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	24,257,142
20代	1,572	3,805	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	4,282,173
30代	1,672	3,054	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	5,656,221
40代	1,702	6,508	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	5,145,286
50・60代	1,465	6,858	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	9,173,462
関西	7,570	10,778	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	13,603,508
20代	1,954	2,286	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	2,261,911
30代	1,773	1,898	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	2,965,110
40代	1,896	3,572	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	2,756,772
50・60代	1,947	3,022	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	5,619,715
東海	6,123	6,196	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,318	12,277	12,303	12,314	12,247	7,388,792
20代	977	969	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,258,045
30代	1,628	1,427	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,297	3,296	3,295	3,294	3,297	1,665,389
40代	1,628	1,352	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	1,512,856
50・60代	1,890	2,448	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	2,952,502
札幌市	5,155	6,403	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	1,312,819
20代	775	702	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	233,985
30代	1,335	1,821	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	287,600
40代	1,644	2,097	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	265,354
50・60代	1,401	1,783	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	525,880
仙台市	2,411	2,658	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	702,507
20代	315	318	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	142,767
30代	797	817	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	162,980
40代	750	859	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	139,873
50・60代	549	664	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	256,887
広島市	2,357	2,424	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	770,289
20代	284	234	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	128,053
30代	811	714	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	180,359
40代	752	788	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	157,537
50・60代	510	688	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	304,340
福岡市	3,386	3,596	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	995,807
20代	533	446	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	205,104
30代	1,057	1,103	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	235,783
40代	1,021	1,090	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	198,073
50・60代	775	957	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	356,847

P1 有効回答数とウエイトバック後サンプル数
(正)

	回収サンプル数												WB後 サンプル数
	2013年 6月	2013年 9月	2013年 12月	2014年 3月	2014年 6月	2014年 9月	2014年 12月	2015年 3月	2015年 6月	2015年 9月	2015年 12月	2016年 3月	
7大都市圏全体	33,413	52,279	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	49,030,864
首都圏	6,411	20,225	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	24,257,142
20代	1,572	3,805	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	4,282,173
30代	1,672	3,054	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	5,656,221
40代	1,702	6,508	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	5,145,286
50・60代	1,465	6,858	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	9,173,462
関西	7,570	10,778	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	13,603,508
20代	1,954	2,286	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	2,261,911
30代	1,773	1,898	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	2,965,110
40代	1,896	3,572	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	2,756,772
50・60代	1,947	3,022	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	5,619,715
東海	6,123	6,195	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	7,388,792
20代	977	968	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,258,045
30代	1,628	1,427	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	1,665,389
40代	1,628	1,352	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	1,512,856
50・60代	1,890	2,448	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	2,952,502
札幌市	5,155	6,403	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	1,312,819
20代	775	702	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	233,985
30代	1,335	1,821	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	287,600
40代	1,644	2,097	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	265,354
50・60代	1,401	1,783	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	525,880
仙台市	2,411	2,658	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	702,507
20代	315	318	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	142,767
30代	797	817	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	162,980
40代	750	859	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	139,873
50・60代	549	664	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	256,887
広島市	2,357	2,424	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	770,289
20代	284	234	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	128,053
30代	811	714	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	180,359
40代	752	788	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	157,537
50・60代	510	688	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	304,340
福岡市	3,386	3,596	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	995,807
20代	533	446	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	205,104
30代	1,057	1,103	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	235,783
40代	1,021	1,090	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	198,073
50・60代	775	957	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	356,847