



2018年2月21日
株式会社リクルート住まいカンパニー



Twitterであなただの県民性を診断

『#スーモ県民性診断』

2月21日(水)～3月6日(火)の期間限定で実施

不動産・住宅サイト『SUUMO(スーモ)』を運営する株式会社リクルート住まいカンパニー(本社:東京都港区 代表取締役社長:浅野 健)は、2月21日(水)～3月6日(火)の期間、Twitterのダイレクトメッセージ機能を用いた「#スーモ県民性診断」を実施いたします。

#スーモ県民性診断の概要

■概要

Twitterのダイレクトメール機能を用いた「#スーモ県民性診断」は、5つの質問からあなたの性格を診断し、出身地や居住地に関係なく、あなたに最も近い県民性を判定します。結果は48種類！(47都道府県+秘密の1つ)診断結果にはそれぞれ、あなたが重視するとよいかもしれない、住まい探しのヒントも掲載中です。

■実施方法

- 1、SUUMO編集部公式アカウントhttps://twitter.com/suumo_recruit をクリック
- 2、表示されているツイートから診断スタート！
- 3、5問目まで回答する
- 4、あなたの県民性が表示される、住まい探しのヒントも表示される
- 5、そのままSUUMOで物件検索することも可能

■実施期間

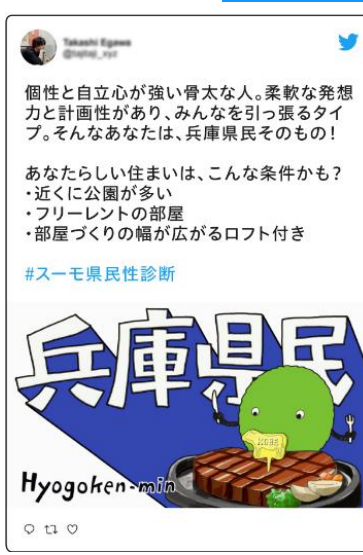
2018年2月21日(水)～3月6日(火) 23:59 まで



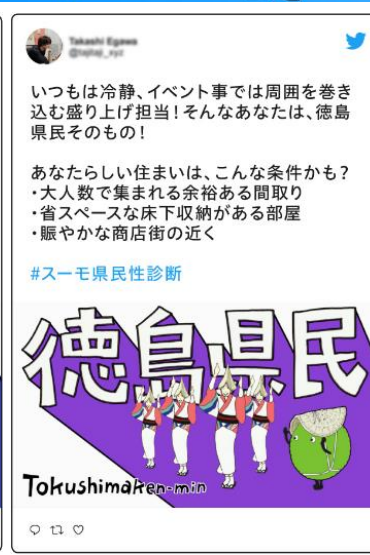
▲1問目イメージ



▲5問目イメージ



▲県民性の結果イメージ



▲県民性の結果イメージ

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール: suimai_press@r.recruit.co.jp 電話: 03-6835-5290